



マスカラ選び、多いのはどっち派？ 「耐久カール派」or「ラクOFF派」

「耐久カール派」は女子力高め、「ラクOFF派」はまじめ系!?
マスカラ選びは、性格やライフスタイルと密接に関係
グループごとに異なる「マスカラ悩み」の実態も大調査！

株式会社伊勢半（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田 晴子）では、このたび、20～30代の働く女性500名を対象に、「マスカラ選び」をテーマにした調査を実施。マスカラに対するこだわりや悩みなどについて、女性たちの意識・実態を分析しました。

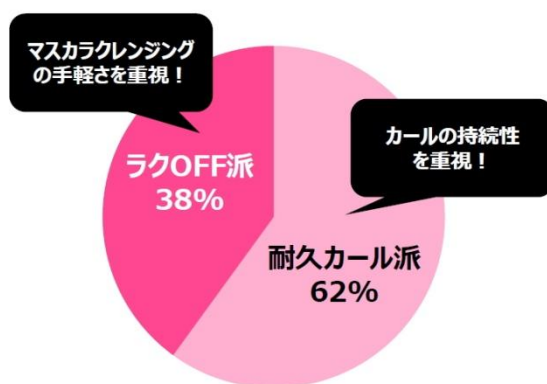
■「耐久カール派」、「ラクOFF派」好みが分かれる「マスカラ選び」の実態

今回の調査では、「マスカラ」を選ぶ際のポイントに注目して、調査対象の女性たちを、

- カールの持続性を重視する「耐久カール派」
- マスカラクレンジングの手軽さを重視する「ラクOFF派」

の2グループに分類。はじめに、どちらのグループが多いかを調査したところ、「耐久カール派」が62%、「ラクOFF派」が38%という結果になりました。やや「耐久カール派」が多いものの、その割合は6:4と拮抗しています。

Q：マスカラ選びで重視するのはどっち？



■お客様からのお問合せ先

株式会社 伊勢半 〒102-8370 東京都千代田区四番町6-11 TEL 03-3262-3123
伊勢半ホームページ <http://www.isehan.co.jp/> ヒロインメイクホームページ <http://www.isehan.co.jp/heroine/>

■商品に関するお問合せ先

株式会社 伊勢半 担当：小林 (e-mail kobayashi_taeko@isehan.co.jp) ・木内 (e-mail kiuchi_y@isehan.co.jp)
TEL 03-3262-3163 FAX 03-3262-3249

■調査に関するお問合せ先

外部PRスタッフ (トレンダーズ株式会社) 担当：海野 (e-mail press@trenders.co.jp)
〒150-0011 東京都渋谷区東3-9-19 ポーラ恵比寿ビル3F TEL 03-5774-8871

■各グループにはどのような傾向が？「耐久カール派」「ラクOFF派」を徹底比較！

そこで、今回「耐久カール派」、「ラクOFF派」の考え方の違いをより深く知るべく、さまざまな質問をしてみたところ、各グループでは、次のような傾向があることが判明しました。

▼「耐久カール派」は、美容意識&女子力高め!?

- 「美容に関する話題が好き」と答えた割合 : 「耐久カール派」67% > 「ラクOFF派」58%
- 「デート前はメイクに気合いが入る」と答えた割合 : 「耐久カール派」78% > 「ラクOFF派」68%
- 「いつでも目をぱっちりさせていたい」と答えた割合 : 「耐久カール派」84% > 「ラクOFF派」64%

まず、「耐久カール派」は、「美容に関する話題が好き」と答えた人の割合が67%と約7割、「デート前はメイクに気合いが入る」人が78%と約8割に。調査結果からは、「耐久カール派」の美意識の高さ、女子力の高さがうかがえます。

さらに、「いつでも目をぱっちりさせていたい」と答えた人の割合も84%にのぼっており、「耐久カール派」は、目力を重視しているからこそ、「耐久カール」の Mascara を選んでいるということがわかります。

▼「ラクOFF派」は、仕事をがんばり、家計も意識する、まじめ系!?

- 「自分はまじめである」と答えた割合 : 「ラクOFF派」80% > 「耐久カール派」74%
- 「専用クレンジングが不要な Mascara は経済的だと思う」と答えた割合 : 「ラクOFF派」87% > 「耐久カール派」66%
- 「仕事がある日は疲れやすいので、メイクオフはラクにしたい」と答えた割合 : 「ラクOFF派」88% > 「耐久カール派」73%

一方、「ラクOFF派」においては、「自分はまじめである」と答えた割合が80%に。また、まじめだからこそ、つい仕事を頑張りすぎてしまうのか、「仕事がある日は疲れやすいので、メイクオフはラクにしたい」という人が88%にのぼっています。

さらに、「ラクOFF派」では、「専用クレンジングが不要な Mascara は経済的だと思う」と考える人が87%に。家計のことまでしっかり考えていることのあらわれと言えそうです。

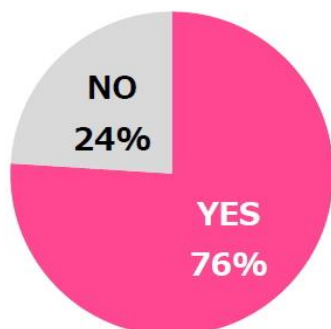
今回の調査結果から、Mascara 選びは、ライフスタイルともおおいに関係している様子がうかがえます。

■「耐久カール派」or「ラクOFF派」で異なる Mascara 悩み・・・その実態とは？

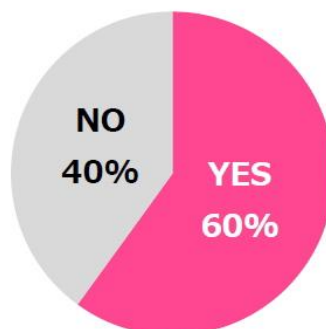
しかし一方で、「Mascara に関する悩みはありますか？」と質問したところ、「耐久カール派」では76%、「ラクOFF派」で60%が「ある」と回答。どちらのグループにも、何らかの悩みをかかえている女性が多いようです。また、「現在使っている Mascara に不満がある」人の割合も、「耐久カール派」で64%、「ラクOFF派」で52%と、それぞれ半数を超えました。

Q：Mascara に関する悩みはある？

【耐久カール派】



【ラクOFF派】

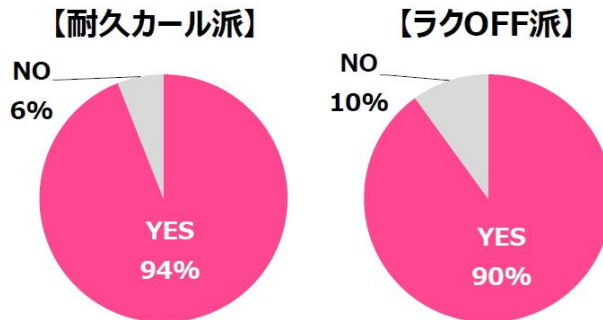


具体的な不満点を聞くと、「耐久カール派」からは、「オフをしたつもりが、きちんと落としておらず、二度手間になることがある」（31歳）、「リムーバーを使わなければ、なかなか落ちない」（28歳）などの声が、「ラクOFF派」からは「カールがもたない」（32歳）、「お湯で落とせるフィルムタイプだと涙で落ちることがある」（34歳）などの声がそれぞれあがりました。

カール重視の Mascara は落としづらく、落としやすさ重視の Mascara はカールがもちづらいつと感じる女性が多いようで「**耐久カール派**」「**ラクOFF派**」、ともに、**ジレンマに陥ってしまうケース**が少なくないようです。

そこで、「**カールの耐久性**」と「**メイクオフのラクさ**」両方をかなえる Mascara があれば、ほしいと思うかを聞いたところ、「耐久カール派」の94%、「ラクOFF派」の90%がそれぞれ「ほしいと思う」と答えました。

Q：「カールの耐久性」と「メイクオフのラクさ」両方をかなえる Mascara があれば、ほしいと思う？



<調査概要>

- ・調査対象：20～30代の有職者女性500名（年代で均等割付） ※普段から（週に3回以上） Mascara でメイクをする習慣のある方
- ・調査期間：2017年2月1日（水）～2月2日（木） ・調査方法：インターネット調査 ・調査実施機関：楽天リサーチ

■ 「耐久カール」と「ラクOFF」、両方を兼ね備えた「第3の Mascara」

「ヒロインメイク」の Mascara は、**カールが長続きする「耐久カール」と、簡単に落とせる「ラクOFF」**の両方を兼ね備えた『**第3の Mascara**』シリーズとして、「ロング&カール Mascara アドバンスフィルム」、「ボリューム&カール Mascara アドバンスフィルム」を展開しています。

フィルムタイプとウォータープルーフタイプの長所を両立した『第3の Mascara』は、**お湯と洗顔料で簡単にオフが可能にもかかわらず、上向きまつ毛を長時間キープ**。また、今までのフィルムタイプ Mascara に見られた、「にじみ」や「ポロポロ落ち」のない、高い耐久性も兼ね備えています。さらに、4種のまつ毛美容液成分（*）配合で、メイクをしながらまつ毛をケアすることも。

* ツバキオイル、ローヤルゼリーエキス、アルガンオイル、野バラオイル（カニナバラ果実油） ※まつ毛保護成分



ロング&カール Mascara
アドバンスフィルム

ボリューム&カール Mascara
アドバンスフィルム

■ WEBムービー、キャンペーン、イベントなど、特別企画もぞくぞく展開！

『第3の mascara』シリーズでは、2017年3月から、『ヒロインメイク 第3の mascara どっち派』特設サイトを公開しています（サイト URL：<http://isehan.co.jp/heroine/cp/2017/docchi/>）。また、サイトの公開にあわせて、WEBムービー、プレゼントキャンペーン、サンプリングイベントなど、さまざまな企画を展開しています。

◆1日中ハプニング続き！ あの人気モデルも登場する!? スペシャルWEBムービー公開

WEBムービーのテーマは「ハプニング」。可愛い女の子に、1日中、さまざまなハプニングがおそいかかります。WEBムービーは、「セルフイ一篇」「ヨガ篇」など、全部で7シーン。日常のいたるところに潜む、思わぬハプニングからは、目が離せません。中には、**まったく予想もつかないような驚きのハプニング映像や、テレビでも活躍中の人気モデルが出演する映像も。**

どんなハプニングが起きても、まつ毛の「耐久カール」を貫きつつ、最後は「ラクOFF」でスッキリした表情をみせる女の子の姿にご注目ください。



【おもしろハプニング映像集】カメラが捉えたまさかの出来事！
キレイな顔が台無しに…ならない！？
#ハプニング #アクシデント #イタズラ #かわいい

◆クイズに答えて、『第3の mascara』ミニサイズをゲット！ プレゼントキャンペーン

また、サイト公開にあわせて、「mascara 選び あなたはどっち派？
『耐久カール派』or『ラクOFF派』投票キャンペーン」もスタート。投票してクイズに回答してくださった方の中から、抽選で3万名様に、『第3の mascara』のミニサイズをプレゼントいたします。

応募方法などの詳細は、特設サイトをご参照ください。
(<http://isehan.co.jp/heroine/cp/2017/docchi/>)



◆『第3の mascara』ミニサイズがもらえるイベント開催！

さらに、2017年3月23日（木）と25日（土）には、**サンプリングイベント「あなたはどっち派？ Road to 運命の mascara by ヒロインメイク」**を開催（全2会場にて実施いたします）。「耐久カール派」、「ラクOFF派」の**どちらかの扉を選んでくると、『第3の mascara』のミニサイズを、その場で手に入れることができます。**

イベントの詳細は、特設サイト内のキャンペーンページ
(http://www.isehan.co.jp/heroine/cp/2017/docchi_event/) をご参照ください。

<開催日時>

■2017年3月23日（木） 11:00~19:00

丸ビル マルキューブ（住所：東京都千代田区丸の内2-4-1 丸ビル1F）

■2017年3月25日（土） 11:00~19:00

渋谷モディ 1F店頭プラザ（住所：東京都渋谷区神南1-21-3）

※『第3の mascara』ミニサイズがなくなり次第、終了となります。
※天候などの都合により、日程変更・中止となる場合がございます。

▼『ヒロインメイク 第3の mascara どっち派』特設サイト

<http://isehan.co.jp/heroine/cp/2017/docchi/>