



化粧が崩れて顔が消滅!? オフィスに“顔ナシ女”注意報

後輩男女の約半数が、先輩女性の化粧崩れをチェック

化粧崩れで“顔ナシ”状態の先輩は、「尊敬できない」とシビアな声も…

デビュー10周年!“顔ナシ女”を救う、ヒロインメイクの新アイライナー

株式会社伊勢半(東京都千代田区・代表取締役社長 澤田晴子)は、このたび、いかなるときも完璧な美しさを追及する耐久メイク「ヒロインメイク」の発売開始10周年を記念して、2015年2月9日(月)より、更なる耐久性を実現した新商品のアイライナー、「スムーズキッドアイライナー スーパーキープ」、「インパクトリキッドアイライナー スーパーWP」の発売を開始いたしました。それにともない、アイメイクの崩れた“顔ナシ女”をテーマとして、「先輩女性のオフィスでの化粧崩れ」に関する意識・実態調査をおこないました。また、本調査結果やスペシャル動画などのコンテンツを紹介した特設ページ(<http://goo.gl/eu1LPY>)を、2015年2月19日(木)より公開いたします。

◆ 後輩男女の半数近くがチェック! 先輩女性の化粧崩れ事情とは

はじめに、職場に女性の先輩がいる後輩男女に、職場で先輩女性の化粧崩れに気付くことがあるかどうかを質問すると、**47.2%**と半数近い後輩男女が「**ある**」と回答しました。[グラフ 1]

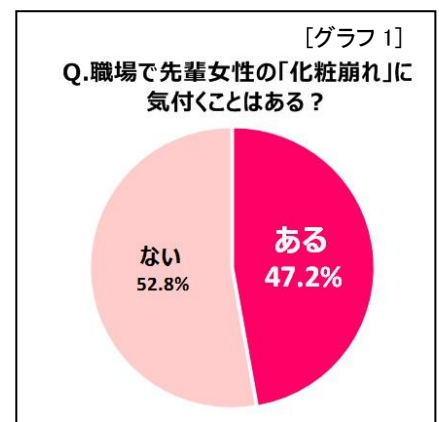
続いて、化粧崩れのどのようなポイントを見ているのかを調査。先輩女性の顔全体の化粧崩れで気になる点としては、以下の回答が上位に並びました。

- ・脂が浮いていてテカリが目立つ(45.6%)
- ・ファンデーションがとれかけていて毛穴やシワが目立つ(34.2%)
- ・アイラインがにじんでいてパンダ目になっている(25.8%)
- ・マスカラがにじんでいてパンダ目になっている(17.1%)

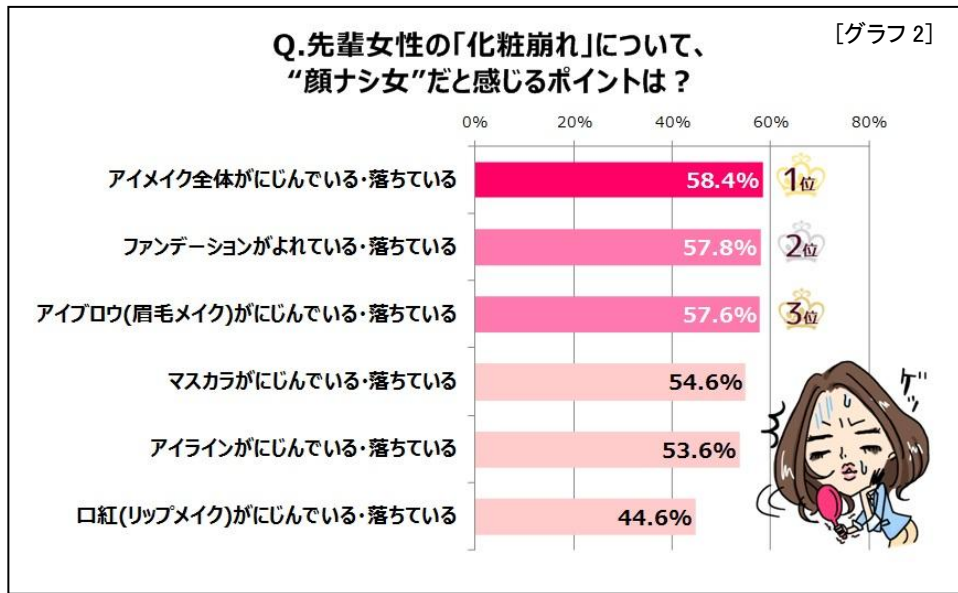
ベースメイクの化粧崩れに加え、アイメイクの化粧崩れが上位にランクイン。中には、「メイク全体が落ちかけていてすっぴん(メイクをしていない状態)のように見える」(11.4%)と回答している人もおり、化粧が崩れている状態の女性たちは、いつも「顔」がなくなってしまう、いわば“顔ナシ女”と言えるのかもしれません。

◆ 化粧崩れで“顔ナシ女”状態に!? マスカラ、アイライン…“顔ナシ”を決めるのは「アイメイク」

そこで、化粧が崩れていて、普段とは顔の印象が異なる、もしくは、化粧をしていないように見えてしまう女性を“顔ナシ女”とした場合、どのようなポイントが“顔ナシ女”と認識されるかについても調査をおこなったところ、**1位 アイメイク全体がにじんでいる・落ちている(58.4%)**がランクイン。[グラフ 2] ベースメイクによる化粧崩れを抜いて、アイメイクの化粧崩れが“顔がない”印象を与えてしまうことが分かりましたが、アイメイク全体にとどまらず、「マスカラがにじんでいる・落ちている」(54.6%)、「アイラインがにじんでいる・落ちている」(53.6%)などにも多くの回答が集まり、アイメイクの細かいパーツに



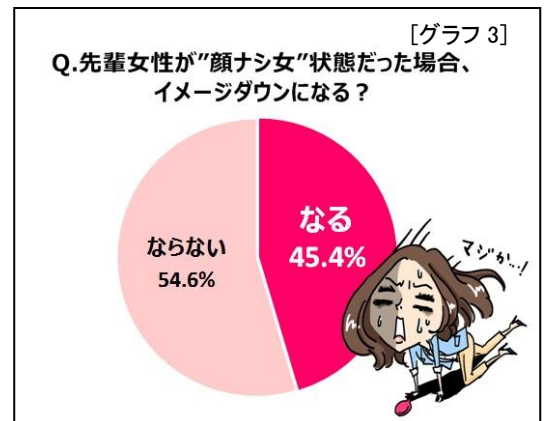
ついてもしっかり見られていると言えます。



◆ 仕事への影響も？ 約 5 人に 1 人が「顔ナシ女」の先輩を「尊敬できなくなる」と回答

このような「顔ナシ女」の状態は、男女ともに後輩の **45.4%**と約半数が「イメージダウンになる」と感じている結果も出ています。[グラフ 3]

具体的には、「疲れていそうだと感じる」(79.8%)、「余裕がなさそうだと感じる」(68.0%)、「**仕事はできて女性としては残念だと感じる**」(43.2%)、「幻滅・がっかりする」(31.4%)などのマイナスイメージを持たれてしまうことが判明。**約 5 人に 1 人は「尊敬できなくなる」(19.0%)**とまで回答しており、化粧崩れが仕事にまでネガティブな影響を与えてしまう可能性が垣間見えます。



また、実際に、以下のようなシビアな声が多く集まり、先輩女性が「顔ナシ女」であることで、**後輩男女の仕事のモチベーションを左右しかねない実態**や、後輩女子の視点では、**仕事に励んでいたとしても、「女性としては尊敬できない」と感じてしまう**ことが明らかになりました。

<先輩女性が「顔ナシ女」だどう思う？>

- ・「仕事で真剣な話をしているも、**顔が気になって話が入ってこない**」(29 歳・男性)
- ・「接客業なのに、自分自身の身なりが崩れていると、**何を言われても説得力がない**」(31 歳・女性)
- ・「きれいな顔を見るとやる気が出るが、それが崩れていくとこちらの**気持ちまで崩れそうになる**」(29 歳・男性)
- ・「メイク直しもできないくらい忙しいのは分かるが、**女性として残念に感じる**」(34 歳・女性)

◆ 目撃率 73.4%！「顔ナシ女」が最も出没するのは 16～18 時と判明

ちなみに、**職場での「顔ナシ女」の先輩の目撃率は 73.4%**。後輩男女のほとんどが見かけた経験があると言えます。**目撃時間帯として最も多かったのは「16 時～18 時頃」(38.1%)**、次いで「18 時～20 時頃」(22.9%)となりました。**夕方から夜にかけての時間帯が「顔ナシ女」にとって要注意**と言えます。

厳しい声が数多く並んだ結果となりましたが、最後に、**後輩女子に対して「先輩女性の「顔ナシ女」状態を見て、自分の化粧崩れが気になることはありますか？」**と聞くと、**70.4%**が「**ある**」と回答。自分たちがシビアにチェックしている分、自分自身はどう見られているか、人からの視線も気になってしまうようです。

◆ “顔ナシ女”の救世主！すべての女子を少女漫画のヒロインにする「ヒロインメイク」

発売より 10 周年を迎える、いかなるときも完璧な美しさを追及する耐久メイク「ヒロインメイク」。今回新発売となる**汗でも涙でもにじまない新アイライナー**は、発売前のモニター調査においても、実際に使用した人の 88.2%※ が「にじまない」と回答し、調査の結果明らかになった**“顔ナシ女”たちを救う強い味方**です。 ※調査機関：株式会社 クロスマーケティング



スムースリキッドアイライナー スーパーキープ

スーパーポリマーを配合した新処方ウォータープルーフアイライナー。耐水フィルムが涙・水・皮脂を徹底的にガードし、夜までにじまず美しいラインをキープします。0.1mm の極細筆で、細いラインも簡単に描くことが可能。にじみに強い一方で、お湯でオフできるため、日常使いに最適です。



インパクトリキッドアイライナー スーパーWP

スーパーガードポリマー配合で、涙・汗・水・皮脂に強い超耐久処方。スポーツやアウトドアなど、どんな状況でもくっきり美しいラインをキープします。適度なコシの超極細筆と安定感のある持ち手で、細いラインも太いラインも自由自在に描けます。

また、2015 年 2 月 19 日(木)からは、10 周年、および、新商品の発売を記念した**特設ページの公開を開始**いたします。特設ページでは今回の**詳しい調査結果をイラストとともに紹介しているほか、「ヒロインメイク スムースリキッドアイライナー スーパーキープ」が物語のキーアイテムとして登場するスペシャルショートムービーや、新商品の詳しい情報なども紹介**しております。

▼特設ページ

<http://goo.gl/eu1LPY>

▼「ヒロインメイク」ホームページ

<http://goo.gl/aoJyXr>

[調査概要]

- ・調査期間：2014 年 12 月 16 日～12 月 19 日
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査対象：20～30 代 有職者男女 500 名(性年代別に均等割付) ※オフィス勤務の会社員で、女性の先輩がいる方

■お客様お問合せ先

株式会社 伊勢半 〒102-8370 東京都千代田区四番町 6-11 TEL 03-3262-3123

伊勢半ホームページ <http://www.isehan.co.jp/>

ヒロインメイクホームページ <http://www.isehan.co.jp/heroine/index.html>

■商品に関するお問合せ先

株式会社 伊勢半

担当：小林 (e-mail kobayashi_taeko@isehan.co.jp) TEL 03-3262-3450 FAX 03-3262-3249

■調査データ・本リリースの掲載・取材に関するお問い合わせ先

トレンドーズ株式会社 担当：福田 (e-mail press@trenders.co.jp) TEL 03-5774-8871 FAX 03-5774-8872