

プレスリリース 《ビール》

2015年 5月 発信

報道関係者各位

**スコットランドのクラフトビールメーカー「ブリュードッグ」  
超短命ビール「ボーン・トゥ・ダイ IPA」 6月初旬発売**

株式会社ウィスク・イー(東京都千代田区)は、スコットランドのクラフトビールメーカー「ブリュードッグ」の超期間限定ビール「ボーン・トゥ・ダイ IPA(アイピーエー)」を6月初旬に発売致します。

IPAとは、**インディアペールエール**というイギリスの伝統的エールタイプのビールで、**ホップの苦味**がきいていることが特徴です。

このビールは、アメリカの有名クラフトビールメーカー「ストーン」の「Enjoy By…」という賞味期間1ヶ月ほどという「超短命」のコンセプトのビールにインスパイアされ、「ブリュードッグ」のアレンジを加えて造られました。

4種のアメリカンホップをたっぷりを使用して醸造。IBU値(※1)100というフレッシュなホップ感を最高の状態で楽しめるよう、**通常は1~2年程度の賞味期限を7月4日までの約1ヶ月半としています。**

スコットランドから航空便で輸入し、6月初旬に**日本国内 360本限定**で発売致します。



その名の通り「**7月4日に死ぬために生まれた**」、限られた期間にだけその風味を楽しめる究極のビールです(注:メーカー推奨の賞味期限であり、この期間を過ぎると飲めなくなるわけではありません)。クラフトビール界の革命児としての「ブリュードッグ」のこだわりを体現した新たなチャレンジ。日本のクラフトビールファン、ビール愛好家の話題になること必至のユニークなコンセプトのビールです。

※1 IBU値=国際苦味単位。通常の国産ラガーは20前後。

**商品名:ブリュードッグ「ボーン・トゥ・ダイ IPA」**

**内容量:660ml アルコール度数:9% 価格:オープン**

**詳細:**<http://www.whisk-e.co.jp/product/brewdogbrewery.html>

画像はイメージイラストです

**<概要>**

株式会社ウィスク・イー(東京都千代田区)は、スコットランドのクラフトビールメーカー「ブリュードッグ」の超短命ビール「ボーン・トゥ・ダイ IPA」を国内360本限定で6月初旬に発売致します。

**<会社概要>**

(名称)株式会社ウィスク・イー

代表取締役 CEO. デービッド・クロール

代表取締役社長 角田紀子

(所在地)〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-8-11-4F

(電話番号)03-3863-1501

**<本件に関するお問い合わせ>**

株式会社ドリンクス・メディア・ジャパン 担当:溝口

TEL:03-3863-2561 FAX: 03-3863-2562 E-mail:tomoko.mizoguchi@drinksmedia.jp

## 「BrewDog(ブリュードッグ)」とは？

BrewDog は 2007 年 4 月、スコットランド北東部に位置するフレザーバラにオープンしたクラフトブルワリー(小規模ビール醸造所)です。創業者のジェームズ・ワット(James Watt / 写真右)はエディンバラ大学で法律と経済を学んだ後、保守的なビールが増えてきたことを危惧し、至高のビールを造ろうと若干 24 歳で BrewDog PLC (PLC=Public Limited Company/株式会社)を創業しました。

創業から 8 年を経た現在、ビールの味そのものと並外れたこだわりがファンに支持され、同社の売上高は 1900 万ポンド(約 31 億円、2013 年)、年間生産量は 3 万 6500hL(2012 年)と大きく成長を遂げています。生産量の 60 以上%を世界 32 カ国に輸出し、2012 年には需要拡大に対応するべく新工場を建設しています。こうしたビジネス手腕が評価され、ジェームズ・ワットは共同創業者であるマーティン・ディッキー(Martin Dickie)とともに、「スコットランド・リーダーシップ・アワード 2011(The Scottish Leadership awards 2011)」「スコットランド・起業家 2009(Scottish Entrepreneur of the Year 2009)」など起業家を対象とした各種の賞を受賞しています。

また、BrewDog PLC は資金調達の間でもユニークな方法を採用し、インターネットを活用したクラウドファンディング「Equity for Punks」で成功を収めています。2013 年に行った 3 回目の同ファンドレイジングでは総額 425 万ポンドを調達しました。



## なぜ今、BrewDog が人気なのか？

BrewDog のクラフトビールは日本国内で 2008 年より販売が開始され、2013 年の販売量は販売開始初年度の 12 倍に拡大しました。クラフトビールの市場自体も国内外で成長著しく、いま最も注目を集めるアルコール飲料ジャンルとして急速にシェアを拡大しています。

BrewDog の看板商品である「パンク IPA」は、ホップを通常のラガービールの 40 倍以上も投入。IPA(インディアペールエール)の特徴である強い苦味に加え、完成直前にも大量のホップを投入する「ドライホッピング」で生まれた柑橘系のアロマにより、初めて味わう方々に新鮮な驚きを与えます。

職人のこだわりが詰まった BrewDog の手造りのビールは、大量生産ビールの既成概念を打ち破る個性を放ちつつも、クラフトビール初心者の方にも気軽に楽しんでいただける味わいです。また、季節の限定品や特殊な製法で造られたビールなど、定番商品以外にも年間数十種もの異なるビールを醸造しています。そのためビギナーからマニアまで幅広い層の方々に遊び心溢れるクラフトビールの世界をご体感いただけます。

