

プロ野球に続く第2弾はJリーグ・ガンバ大阪戦！ カップの中身を当てる「#利きコーク」体験イベントを開催 イベントの熱気伝わるスペシャルムービーを7月9日より公開

日本コカ・コーラ株式会社は、6月20日(土)に大阪・万博記念公園陸上競技場で行われたJリーグ 1stステージ/第16節「ガンバ大阪 VS ベガルタ仙台」の一般来場者を対象に、自分の味覚だけを頼りに「コカ・コーラ ゼロ」と「コカ・コーラ」のどちらかを飲み当てる「#利きコーク」体験イベント、「TRY! #利きコーク」を実施しました。その模様を収録したスペシャルムービー「万博競技場で、#利きコーク」篇(※)を、「TRY! #利きコーク」専用WEBサイトにて7月9日(木)より公開いたします。

(※)「万博競技場で、#利きコーク」篇：<https://www.youtube.com/watch?v=7VDr4BAqxuQ>

■ プロ野球観戦者に続いて、Jリーグのサポーターが「#利きコーク」に挑戦！

◆ 「#利きコーク」とは？

「#利きコーク」とは、2015年6月1日(月)にリニューアル発売した「コカ・コーラ ゼロ」が、さらに「コカ・コーラ」の特別なおいしさに近づいたことを実感してもらうアトラクションです。「コカ・コーラ ゼロ」と「コカ・コーラ」のいずれかが入ったプラカップを試飲し、自分の味覚だけを頼りにその中身を当てていただきます。

ダイエット炭酸以外の炭酸飲料を飲用する機会が特に多い20~30代のヤングアダルト層向けに、大規模スポーツイベント会場や店頭など、全国で様々な形で「#利きコーク」を体験していただけるイベントが実施されています。

◆ Jリーグの試合で行われた「TRY! #利きコーク」の様子を収めたスペシャルムービー



6月20日(土)、Jリーグ「ガンバ大阪 VS ベガルタ仙台」の来場者を対象に大規模な「TRY! #利きコーク」イベントを実施しました。スポーツイベント会場での実施は、去る5月23日(土)にプロ野球「横浜 DeNA ベイスターズ VS 阪神タイガース」の試合会場・横浜スタジアムで行った「TRY! #利きコーク」に次ぐ2回目となります。

実施された「TRY! #利きコーク」は、来場者が配られたプラカップの中身を自分の味覚だけを頼りに予想する仕組みで、予想結果をもとにTwitterかQRコードで応募すると、抽選で豪華プレゼントが当たるイベント。前半終了後のハーフタイムに試合会場の大型カラービジョンにて正解を発表。応募者の中から抽選で100名にガンバ大阪、ベガルタ仙台の選手サイン入りグッズや、夏のシーンで活躍する「コカ・コーラ」オリジナルグッズなどがプレゼントされました。

また、この日の模様を収めた「TRY! #利きコーク」スペシャルムービーは、チームのユニフォームを身にまとったたくさんのサポーターが「#利きコーク」に参加する様子、試合のハーフタイムに発表された正解に一喜一憂する会場や、当選した応募者が笑顔で賞品を受け取る様子など、当日の盛り上がりがダイジェストで分かる映像です。



■ たくさんの方が体験した「#利きコーク」！ 新しくなった「コカ・コーラ ゼロ」！

ブランドサイトに掲載されたたくさんの WEB ムービーでは、これまで実施した全国各地の「#利きコーク」イベント参加者の様々な反応がお楽しみいただけます。

また、ガンバ大阪の選手のみなさんが「#利きコーク」を体験した模様を収録した WEB ムービー「ガンバ大阪も、#利きコーク」篇（15 秒／WEB 版）も好評公開中です。

「みんなも、#利きコーク」篇：<https://youtu.be/rxa2mRj-LHM>

「ガンバ大阪も、#利きコーク」篇（WEB 版）：<https://youtu.be/epGPWcGwtXQ>



「コカ・コーラ ゼロ」ブランドサイト：<http://kikicoke.jp/>

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

「TRY! #利きコーク」運営事務局／担当：石井

TEL: 03-5565-2730/FAX: 03-3542-0616