

夏を待ちきれない方必見！

“去年の夏が終わってからずっと、今年の夏を待っていたんだ。”

ルック JTB 海外ツアー夏旅特集「ナツタビナツビト」

特設サイトとスペシャルムービーが 4 月 13 日より公開

海外旅行パッケージツアー「ルック JTB」を企画・実施する株式会社 JTB ワールドバケーションズ(東京都品川区代表取締役社長:井上聡 <http://www.jtb.co.jp/lookjtb/>)は、2015 年 4 月 13 日(月)より、家族旅行向けツアー「わいわいファミリー」の発売にあわせて「ナツタビナツビト」プロモーションを開始。お客様一人ひとりが行きたくなる夏の海外旅行商品を提案してまいります。

またそれに伴い、特設 Web サイトとスペシャルムービーを同日に公開します。ルック JTB 取扱店や交通広告などでも展開していきます。

▼特設 Web サイト「ナツタビナツビト」 <http://www.jtb.co.jp/lookjtb/special/summer/>



ルックJTBで、最高のナツタビを。 [ナツタビナツビト](#)

◆ ころもからだも解き放って 大切な人と「夏の海外旅行」へ

◆ 「ナツタビナツビト」について

ルック JTB は、大切な人との時間を過ごし、素敵な夏の思い出を作っていたくべく「ナツタビナツビト」をキーワードとして、大切な家族や仲間と楽しめる夏の海外旅行商品を提案してまいります。

◆ スペシャルムービーについて

このスペシャルムービーは、“去年の夏が終わってからずっと、今年の夏を待っていた”“日ごろのストレスやしがらみを日本に置いて、ころもからだも解き放ちたい”そんな夏を待ち焦がれていたという思いをムービーにし、「この夏は海外へ」というメッセージを届けるとともに、ルック JTB が素敵なナツタビを全力でサポートしたいという想いをこめています。

また「家族旅行」「カップル旅行」「女子旅」など、ご覧いただく方のシチュエーションに合わせたさまざまなナツタビの形を提案しています。



◆ 特設サイトでは海外旅行の醍醐味を味わえるコンテンツが満載！

「ナツタビナツビト」特設 Web サイトでは、スペシャルムービーと連動した家族旅行、カップル旅行、女子旅をテーマにしたコンテンツを展開しています。カテゴリ別に 7 つの魅力ピックアップする「ナツにやりたいナツのこと」を公開し、旅行に行きたくなる魅力的な情報を展開。大切な人と過ごすルックJTBのナツタビで今年の夏の楽しみ方を提案する本サイトは、思わず夏に海外へ行きたくなってしまおうような魅力的なコンテンツが満載です！



去年の夏が
 終わってからずっと、
 今年の夏を
 待っていたナツビトたちへ。
 さあ、今年も旅にでよう。
 日ごろのストレスも、
 しがらみも、
 みんな日本に置き去りにして、
 ナツタビしよう。
 そうして、
 たたんだ翼をひろげよう。
 ころもからだも解き放とう。
 大切な家族とでもいい、
 気のおけない仲間とだっていい。
 きっといい旅になりますよ。
 だって、その旅、
 私たちルックJTBが
 お手伝いするのですから。

【特設 Web サイト「ナツタビナツビト」】

URL: <http://www.jtb.co.jp/lookjtb/special/summer/>