

マイボトルのお手入れ、「すすぎ洗いの漂白剤残り」不安視が4割超。 ～女性 20代を中心に、省スペース・時短ニーズも目立つ。～

『水筒のお手入れに関する調査』(2015年3月度自主調査) 結果トピックス

ジャストリサーチサービス株式会社(本社:東京都中央区)は、2015年3月度のオリジナル調査として『水筒のお手入れに関する調査』を実施致しました。
今回は、水筒(マイボトル)のお手入れ(漂白)にフォーカスし、女性水筒ユーザーの漂白実態、漂白時の不満点の把握などを目的に実施致しました。このたび結果がまとまりましたので、ご案内致します。

■ 調査概要

調査地域	: 一都三県(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県)
調査方法	: インターネット調査
調査対象	: 水筒を自身が購入、使用、漂白している20歳～69歳女性
サンプルサイズ	: 530サンプル
調査期間	: 2015年3月18日～3月24日

■ 調査結果トピックス

- **水筒の使用実態**
全体の約2/3が水筒“週1日以上”利用者。
使用しているタイプは「スクリュタイプ」と「ワンタッチタイプ」が主流。
- **水筒の漂白実態**
漂白頻度は“週1回以上”が全体の4割弱、漂白では「水筒だけを漂白する」が6割弱。
漂白(浸け置き)の時間は、各パーツともに「30分以内」「1時間以内」が大半を占めている。
- **水筒漂白時の不満点**
漂白時の不満点は、全体では「すすぎ洗いで漂白剤がしっかり洗い流されているか心配」が4割台と最も高い。
また、3割近くが「シンク内でスペースを取る」「漂白に時間がかかる」を挙げており、特に20代で顕著。

■ 添付資料: 調査結果サマリー

ジャストリサーチサービス株式会社について

マーケティング・リサーチのプロフェッショナルとして、課題解決のための最適なアプローチ方法をご提案します。

◎ 商業施設・小売店の利用実態や商圏把握を始め、顧客満足度調査、広告・販促効果、開業・改装コンセプト受容性など、幅広いテーマのマーケティング課題解決、プロモーション支援のための生活者リサーチをご提案致します。

<http://www.just-research.co.jp/product/kouri.html>

◎ フィールドワーク(実査)とデータ処理の強力な実施体制のもとに、スピーディで正確な一次情報の収集・データ加工を実現。お客様のニーズにタイムリーにお応えいたします。

<http://www.just-research.co.jp/product/index.html>

【引用・転載について】

本リリース内容の引用・転載に際しては、当社名(ジャストリサーチサービス株式会社)の掲載をお願い致します。調査結果サマリー内のグラフ・表データをご利用される場合も同様です。ご不明な点は下記担当までご連絡ください。

【本リリース内容に関するお問合せ】

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川 2-20-7 TOKOHビル 6F

TEL: 03-3553-3737 E-mail: info@just-research.co.jp 担当: 山本

自主調査結果サマリー

水筒のお手入れに関する調査

2015年 7月 16日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 水筒（マイボトル）使用者の日頃のお手入れ（漂白）に関する意識・実態を明らかにする。
2. 調査方法 : WEB調査
※スクリーニング調査を実施し、下記条件該当者を抽出
3. 調査エリア : 首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）
4. 調査対象 : 上記地域居住の20歳～69歳女性個人
*「水筒」自購入、使用者
*「水筒」を自分で漂白している者
5. サンプルサイズ : 計530s
※年代別均等回収を目標とし、下記の有効回答数を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	91s	109s	108s	111s	111s	530s

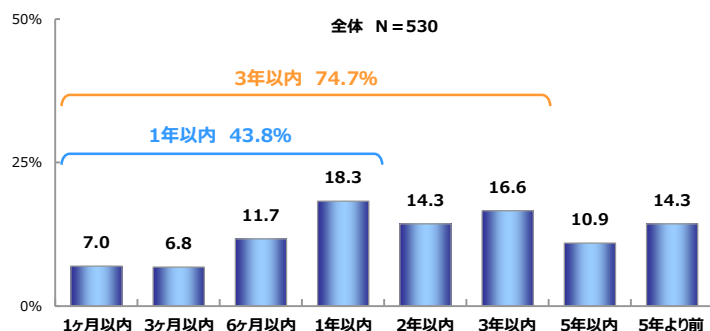
6. 実施期間 : スクリーニング調査 - 2015年 3月 18日 (水) ~ 3月 19日 (木)
本調査 - 2015年 3月 20日 (金) ~ 3月 24日 (火)

全体の約2/3が水筒「週1日以上」利用者。使用しているタイプは「スクリュータイプ」と「ワンタッチタイプ」が主流である模様。

- ◆ 水筒の購入時期は、“1年以内”で44%、“3年以内”では75%に上る。
- ◆ 使用頻度は、「ほぼ毎日」18%、「週に4～5日」17%、「週に2～3日」「週に1日」各15%の順に高く、“週1日以上”では66%と全体の約2/3を占める。
- ◆ 使用タイプは「スクリュータイプ」45%が最も高く、次いで「ワンタッチタイプ」34%と、左記2タイプが主流になっている様子。

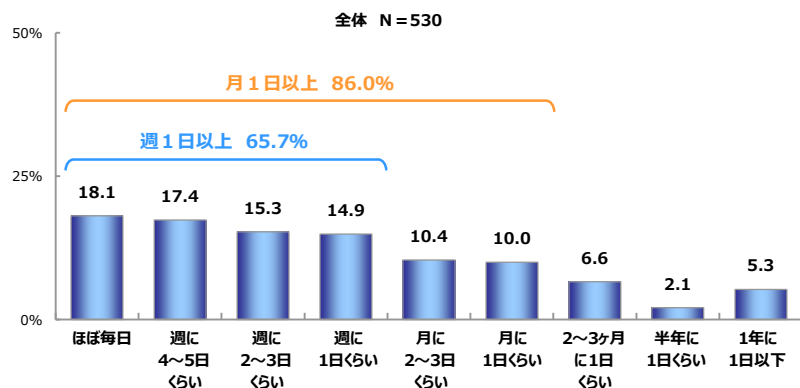
① 水筒の購入時期

Q. あなたがご自身で使う「水筒」はいつ購入されましたか。(SA)



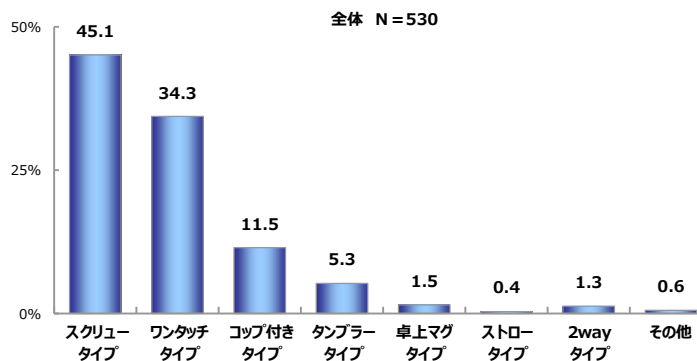
② 水筒の使用頻度

Q. あなたは、ご自身が使う「水筒」をどのくらいの頻度で使用していますか。(SA)



③ 使用している水筒のタイプ

Q. あなたが、現在使用している「水筒」の種類をお教えてください。(SA)



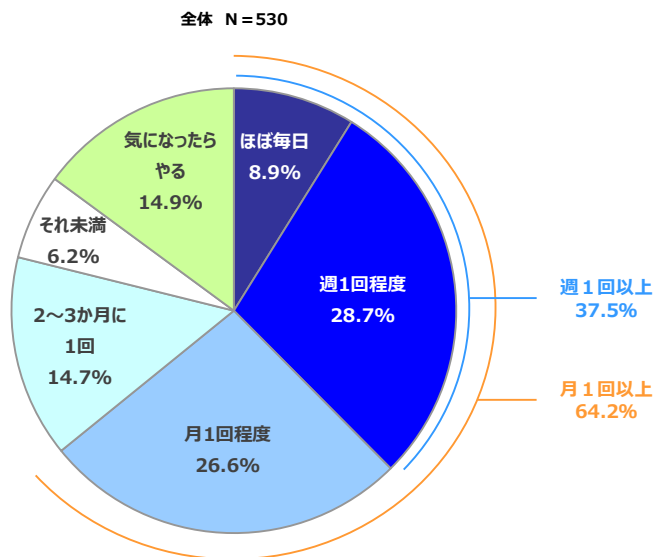
2. 水筒の漂白実態・意識 ①

水筒の漂白頻度は“週1回以上”が4割弱であり、漂白時には「水筒だけを漂白する派」が6:4で優勢。

- ◆ 水筒の漂白頻度は「週1回程度」29%と「月1回程度」27%がともに3割弱と拮抗している。
- ◆ 漂白の仕方については、「水筒だけ」56%が、「他の物(食器や布巾など)と一緒に」36%を上回っている。

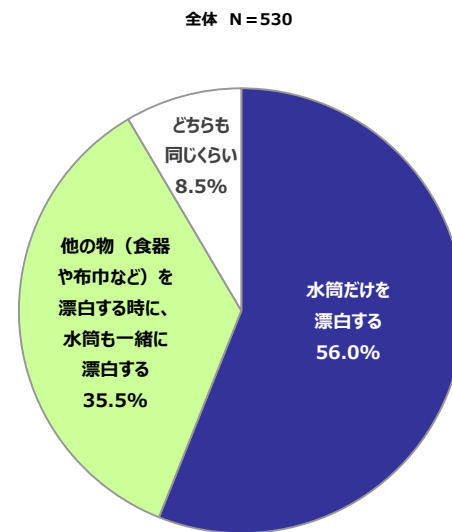
① 水筒の漂白頻度

Q. あなたは、ご自身が使う「水筒」をどのくらいの頻度で漂白していますか。(SA)



② 水筒の漂白の仕方

Q. あなたが「水筒」を漂白する際、漂白の仕方としては以下のどちらの方が多いですか。(SA)



2. 水筒の漂白実態・意識②

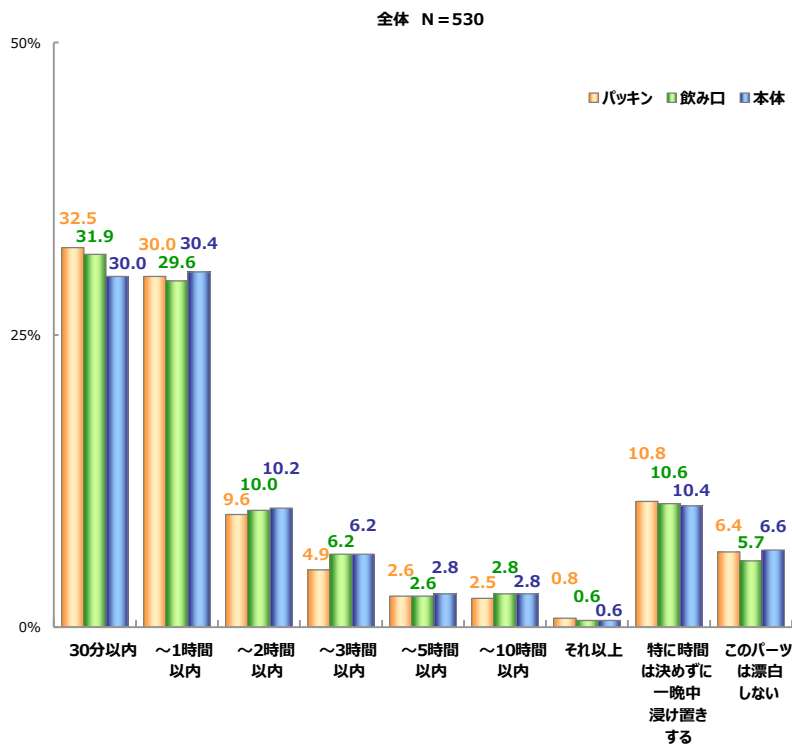
漂白(浸け置き)の時間は「30分以内」や「～1時間以内」が大半を占めている。

また、漂白時の不満点としては「漂白剤がしっかり洗い流されているかが心配」という声が多く見られる。

- ◆ [パックン][飲み口][本体]各パーツいずれも、「30分以内」または「～1時間以内」で漂白(浸け置き)を行っている人が多い。一方、「特に時間を決めずに一晩中」という回答も1割程度見られる。
- ◆ 漂白時の不満点は、全体では「漂白後のすすぎ洗いで、漂白剤がしっかり洗い流されているか心配」45%が最も高い。また、3割近くが「浸け置きの際に、シンク内などで長時間スペースを取る」「漂白剤の浸け置き時間がかかる」にも不満を抱いており、特に<20代>で高くなっている。

③ 水筒の漂白(浸け置き)時間

Q. あなたは「水筒」を漂白する際、どのくらいの時間浸け置きしていますか。
以下のそれぞれのパーツについて、最も近いものを1つずつお選びください。(各SA)



④ 水筒漂白時の不満点

Q. あなたが「水筒」を漂白する際、不満・不便に感じることはありますか。
以下の中から当てはまるものを全て教えてください。(MA)

