

おいしさと健康

Glico

江崎グリコ株式会社

人気YouTuber「HIKAKIN」がつくってみた、 受験生応援メッセージ動画 12月23日(火)より公開！ グリコ カフェオーレ「しゃべ顔応援メッセージ」



10種類の“勝て勝て！パッケージ”も発売開始

<概要>

グリコ乳業株式会社は、2014年12月22日(月)より、「しゃべ顔応援メッセージ」キャンペーンを展開しております。本キャンペーンは、受験生である友人や家族のために、自分の顔写真1枚でメッセージと一緒にオリジナルの動画を作ることができる応援企画です。

今回、キャンペーンPRの一環として、中高生から絶大な人気を誇る日本No.1のYouTuber(YouTuber)、HIKAKIN(ヒカキン)さんを起用。実際に、HIKAKINさんが「しゃべ顔メッセージ」で応援動画を「つくってみた動画」を、12月23日(火)より公開いたしました。また、今回のキャンペーンとともに、従来の「カフェオーレ」パッケージに加えて、10種類の「勝て勝て！パッケージ」を期間限定で展開いたします。

グリコ乳業では、受験シーズンにあわせたユニークなキャンペーンを通じて、頑張る受験生を応援していきます。

※しゃべ顔応援メッセージの遊び方など詳細については、カフェオーレスペシャルサイトへ：

<http://web.cafe-ole.jp/info/special/message/index.html>

◆ 日本No.1のYouTuber「HIKAKIN」さんが、「しゃべ顔」キャンペーンで受験生を応援！

日本一のYouTuber(YouTuber)とも言われるHIKAKINさんは、毎日、動画を通じて日常の面白いものや新しいものを紹介することで、中高生を中心に人気を博しています。

そんなHIKAKINさんが「しゃべ顔応援メッセージ」の作成に挑戦しました。動画では、はじめに軽快なトークで、自身も幼い頃に愛飲していたというカフェオーレと本キャンペーンを紹介。

その後、スマートフォンを使って「キメ顔 ver.」と「変顔 ver.」2パターンの顔写真を撮影し、しゃべ顔の作成に挑戦しました。メッセージ入力中は、HIKAKINさんの代名詞でもあるビートボックスを交えながら、キャンペーンの魅力をユニークに伝えていきます。

実際に、メッセージとともに顔写真が動き出すしゃべ顔を目の当たりにすると、驚きながらも「これは受験生元気出るだろうな～」と感想を述べました。

『自分の顔写真がしゃべり出す!? しゃべ顔応援メッセージ!』

<https://www.youtube.com/watch?v=6o1VpaSdQvE>



< HIKAKIN プロフィール >

日本一の You Tuber 兼ヒューマンビートボックス。You Tube にて Hikakin TV、Hikakin Games、HIKAKIN、Hikakin Blog と 4 つのチャンネルを運営し、動画の総アクセス数は 14 億回を突破、チャンネル登録者数は計 475 万人以上、月間アクセスは 1 億回を超える。

◆ 自分の顔が動く！しゃべる！応援メッセージが作れる！「しゃべ顔応援メッセージ」

「しゃべ顔応援メッセージ」は、3 種のカフェオーレパッケージの裏（『カフェオーレ オリジナル』、『カフェオーレ コーヒー濃いめ』、『カフェオーレ クリーム多め』）に記載されている QR コードを読み込み、特設 WEB サイト(<http://cafe-ole-message.jp/ouen>)にアクセスすることで楽しみいただけます。



通常パッケージ(全 3 種)



パッケージ裏 QR コード

スマホで遊べる！「しゃべ顔応援メッセージ」とは…

自分の顔写真を上記 WEB サイトにアップロードし、応援メッセージを書き込むことで、モーションポートレート（※）となって、自分の口が動いてメッセージを読み上げるユニークな応援動画、しゃべ顔応援メッセージが完成します。作成したオリジナル動画は、LINE や Twitter、Facebook などの SNS にアップすることで、友達に共有することができます。

（※）モーションポートレートとは、1 枚の写真から多彩な顔アニメーションを自動的に作ることができる技術です。



「通常バージョン」トップ画面

◆ 『勝て勝て！カフェオーレ』、10種類の限定パッケージを通常パッケージと同時展開！

上記の3種の通常パッケージに加え、期間限定で全10種類の『勝て勝て！カフェオーレ』パッケージを同時展開いたします。



『勝て勝て！カフェオーレ』限定パッケージ(全10種)

限定パッケージのQRコードを読み込むと、「受験応援バージョン」で遊べる！

『勝て勝て！カフェオーレ』限定パッケージの裏に記載されているQRコードを読み込むと、「しゃべ顔応援メッセージ」の「受験応援バージョン」WEBサイト(<http://cafe-ole-message.jp/katekate>)にアクセスすることができます。「受験応援バージョン」は、偉人やお守りといった受験生を応援するイメージが伝わるデザインとなっております。



「受験応援バージョン」トップ画面



パッケージ裏 QR コード

<「しゃべ顔応援メッセージ」キャンペーン概要>

キャンペーン期間：

2014年12月22日（月）～2015年3月15日（日）（終了日については予定）

HIKAKIN コラボ動画公開日：

2014年12月23日（火）

『勝て勝て！カフェオーレ』パッケージ発売日：

2014年12月22日（月）

特設WEBサイト：

■「オリジナルバージョン(通常パッケージ)」

<http://cafe-ole-message.jp/ouen>

■「受験応援バージョン（勝て勝て！カフェオーレパッケージ）」

<http://cafe-ole-message.jp/katekate>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

担当：畠山(はたけやま) TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:press@trenders.co.jp

グリコ乳業株式会社 広報渉外担当 三宮 TEL:042-544-2222

江崎グリコ株式会社 グループ広報部(本社) 吉本、市田、山崎、高谷、ガッサー TEL:06-6130-4208

グループ広報部(東京) 吉村、中原 TEL:03-5488-8146