

報道関係各位
プレスリリース

株式会社NENGO

地域の子どもたちへの「色育」を目指して
NENGOが小学校ペイントプロジェクトを始動

“100年後にも価値ある街づくり”を目指し、不動産・建築・リノベーション・ペイント・耐火被覆など横断的に家と街づくりのサービスを提供する株式会社NENGO（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長：的場 敏行）は、2015年1月より、神奈川県川崎市立宮崎小学校の授業の中で、当社が手掛ける「ポーターズペイント」を活用したプロジェクトを始動いたします。校内の壁を生徒と共にペイントすることを通じて、住環境や色彩に興味を持つ子どもたちを育てる「色育」を目指し、地域社会への貢献を図ります。



■プロジェクト 宮崎小学校を彩ろう！

全校生徒：1,142人

参加者：5年生5クラス177人、6年生6クラス197人、担任の先生

■目的

- ・宮崎小学校の生徒の皆さんが、学校をより好きになること
- ・色を選び住環境、色彩に関心を持つこと



■今後のスケジュール

*** 事前ワークショップ : 2015年1月6日(火) 場所 : 株式会社NENGO**

小学校の先生たちのペイントワークショップ

*** 事前授業 : 2015年1月20日(火) 場所 : 川崎市立宮崎小学校**

5・6年生、全11クラスに2時間ずつ、NENGOスタッフを講師として、色と住教育の授業を実施。

自分たちの学校をどんな思いを込めて色を塗るかを決める。

各クラス1色選び、推薦シートに色名、選んだ理由を記載し、1月に全校生徒投票により4色を決定する。

<授業で学ぶこと>

①自分と色(コミュニケーションカラー)

個人の感じ方で変わるもの(色彩効果、色彩心理、ファッションセンス)

個人にとって好ましい色(パーソナルカラー)

②公共の場として、他と共生する色(コミュニティカラー)

論理的な調査に基づいた根拠があるもの(土地の読み込み、文化、歴史)

③願い(①+②)

今後こういう人になりたい、こういう場でありたいという思い

*** ペイント : 2015年2月9日(月)、16日(月) 場所 : 川崎市立宮崎小学校**

5・6年生で2回にわけて、NENGOスタッフとともに、生徒自らが1~4階のエレベーターホールをポーターズペイントで塗装します。



PORTER'S PAINTS (ポーターズペイント) <http://porters-paints.com/>

『ポーターズペイント』は、NENGOが2001年より日本総代理店として販売・施工を手掛ける、オーストラリアの自然由来のペイントブランド。

基本色は288色、表情豊かなテクスチャとの組合せ数は無限大です。その中から、その土地の風土や歴史、文化を読み込み、Timelessな色をご提案しています。

また、一般のお客様に販売する際には、必ず事前にワークショップを行ない、塗り方だけでなく、色のある暮らしを楽しむことで住まいを豊かにするNENGOの考え方もお伝えしています。

2011年にはNENGO主導により、日本の郷土に合わせた伝統色、『和の色』(全16色)シリーズを日本向けに開発し、好評を得ています。

【株式会社NENGO 会社概要】

公式ホームページ : <http://www.nengo.jp/>

設立 : 1983年3月

本社所在地 : 神奈川県川崎市高津区下作延7-1-3

代表者名 : 代表取締役社長 的場 敏行

資本金 : 3,000万円

従業員数 : 37名+1匹(2014年12月現在)

主要事業 : 不動産事業、リノベーション事業、断熱工事・耐火被覆工事、ポーターズペイント事業
(PORTER'S PAINTS)、ミャンマーチーク家具・建具販売事業(MUKU)、
ブランディング・コンサルティング事業など



本件に関するお問い合わせ・取材・画像貸出しの連絡先

株式会社NENGO 広報担当 : 三ツ橋 TEL : 044-829-3324 FAX : 044-829-3329 Mail : press@nengo.jp