

報道関係者各位

※「大学生時代の卒業旅行に関する調査」レポート

2014年12月25日
株式会社エイチ・アイ・エス

“絆”と“思い出”の卒業旅行、大学卒業者の7割以上が実施 名前次第で99%割引!? 注目第1位は「旅の申し子割」 100種類の割引プラン、「学生限定100個割！」を実施中

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：平林朗 以下H.I.S.）では、学生旅行シーズンに合わせて、予約時からワクワク・ドキドキを楽しめる、学生の方限定の特別企画「学生限定100個割！」を実施中です。この企画に合わせて、今回、H.I.S.では、アンケート調査「大学生時代の卒業旅行に関する調査」を行いました。

■卒業生の7割以上が実施！“絆”と“思い出”の大学生たちの卒業旅行

2014年も残り僅か。大学生の方たちの中には、この冬休み・春休みの期間を利用して、旅行の計画を立てるといふ人も多いでしょう。特に、3月に卒業を控えた人たちは、毎年、非常に多くの方が卒業旅行を行っています。今回、**H.I.S.が行った「大学時代の卒業旅行に関する調査」では、大学・大学院を卒業した20代の会社員の方に、彼らの卒業旅行の経験について聞きました。**

はじめに、大学・大学院を卒業した20代の会社員769名に「卒業旅行に行きましたか？」と聞くと、「**卒業旅行に行った**」という人は**72%**と、**7割以上**。[グラフ1] 大学生にとって、卒業旅行はもはや定番のイベントとも言えるでしょう。

また、卒業旅行に行った人と行っていない人に分け、「大学時代の友人と、現在も交友関係がある人」の割合を調べると、それぞれ**92%**と**54%**と、両者には大きな差がありました。特に、**卒業旅行に行った人では、卒業後数年経っても9割以上が交友関係があることが分かり、“卒業旅行”と“仲間の絆”の強い関係性が垣間見られました。**

こうした大学生の卒業旅行についてより詳しく調べるために、「卒業旅行に行った」という人の中から500名を対象にして、より詳しく卒業旅行について聞きました。

まず、「大学時代の思い出ランキング」を教えてくださいました。その結果、TOP3に卒業旅行を入れた人は、およそ3分の2を占める**65%**。さらに、**4人に1人（23%）は、卒業旅行は大学時代に1番の思い出と回答**しました。[グラフ2] そこで、具体的なエピソードを聞いたところ、「今でもたまに語り合える楽しい思い出が、学生最後に作れた！」（北海道・29歳男性）、「最初で最後の旅行で、色々なハプニングと一緒に乗り越えて友人との絆が深まった。」（宮崎県・29歳女性）といった回答が得られました。

学生最後の大きな節目に、大切な友人と一緒に非日常的な体験をする卒業旅行。その時間は、友人との絆を深め、共通の思い出となります。それが、学生にとっていかに非常に貴重な時間であるか、卒業生たちの声から改めて確認することができました。

■行き先に理想と現実のギャップあり！ その理由の第1位は…「予算」

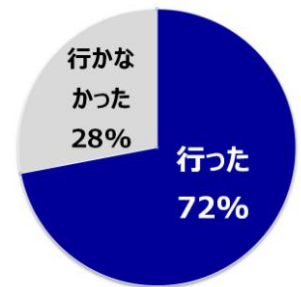
次に、卒業旅行の行き先について調べました。「**卒業旅行で行きたかったところ**」としては、「どちらでも良かった」という人を除くと、「**国内派**」が**37%**で、「**海外派**」が**63%**。[グラフ3] しかし、「実際に海外に卒業旅行に行った」という人は、「海外派」の人の内、**20%**にとどまります。実際に、「卒業旅行では、行きたいところに行けましたか？」という質問には、**65%**の人が「行けなかった」と答えており、**卒業旅行の行き先には、理想と現実のギャップがある**ことが分かりました。

希望通りの行き先に行けなかった理由としては、51%の人が選んだ「予算オーバーだった」という回答が最多。以下、「スケジュールが合わなかった」（38%）、「一緒に行く人の希望と合わなかった」（11%）と続きます。大学生にとって、海外旅行は決して安いものではないでしょう。いかに、予算内で海外旅行に行くかは、大学生の課題だと言えるでしょう。

ちなみに、**海外への卒業旅行における人気の行き先は、「イタリア」（30%）、「フランス」（29%）とヨーロッパの国が続**き、**3位には、「アメリカ（ハワイ）」と「スペイン」が22%で並ぶ結果**となりました。[グラフ4]

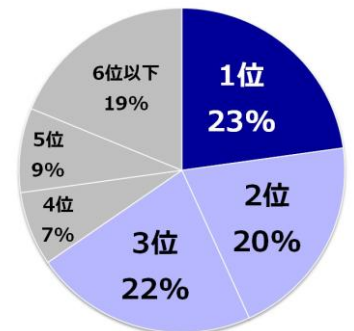
[グラフ1]

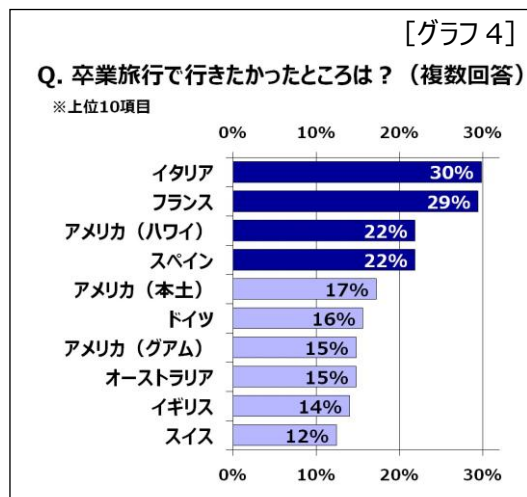
Q. 卒業旅行に行きましたか？



[グラフ2]

Q. 卒業旅行は大学時代の思い出の何位に入りますか？





■名前に「旅」で“99%割引”、卒業旅行にオススメの100個の割引プラン

そんな大学生の卒業旅行にオススメなのが、現在実施中のキャンペーン「学生限定 100個割！」です。学生の方向けに、H.I.S.オリジナルの100種類の割引プランを用意しました。与えられた100個のお題で指定された写真を撮影し、写真加工アプリ「instagram」に“#hisgakusei”のハッシュタグをつけて投稿いただくことで割引が適用となります。お題の難易度は6段階。そのレベルに応じて、500円割引から最大99%の割引まで、様々なお題を用意しました。

その一部を下記にて紹介します。

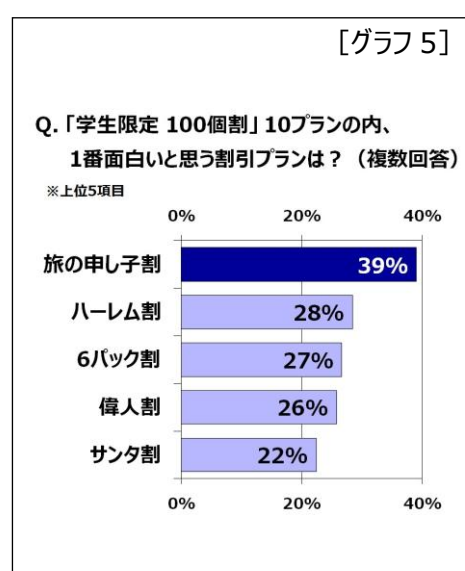
（キャンペーンサイト URL：http://his-j.com/gakusei/index.htm?cid=studentdiscount001_a）

「学生限定 100個割！」割引プランの一例

- 旅の申し子割：名前に「旅」が入る人には、料金の99%を割引きます。
- 偉人割：教科書に載っている歴史上の人物と血が繋がっている人には、最大10,000円を割引きます。
- バースデー割：お誕生日の人には、最大5,000円を割引きます。
- 6パック割：腹筋を100回できた人には、3,000円を割引きます。
- サンタ割：サンタクロースのコスプレで来店した人には、最大3,000円を割引きます。
- ハーレム割：女性2人と男性1人での申し込みの人には、最大3,000円を割引きます。
- 初体験割：海外旅行が初めての人には、1,000円を割引きます。
- ガラケー割：現在もガラケーを利用している人には、1,000円を割引きます。
- じん割：心にじんわり響く話をした人には、1,000円を割引きます。
- 役割割：ゼミ長、書記長、宴会部長など、何かの役割についていた人には、500円を割引きます。

そこで、上記の10プランにフォーカスして、今回の調査に協力いただいた方に、「面白いと思う割引プラン」を選んでもらいました。その結果、**第1位となったのは「旅の申し子割」**でした。**名前に「旅」が入っている方であれば、料金の99%を割引きます**。周りの友人に該当者がいないか、是非チェックしていただきたいと思います。また、**第2位には「ハーレム割」がランクイン**。男性1名で女性2人と申し込みいただいた方には、最大3,000円を割引きます。続いて、**体育会系の学生にオススメの「6パック割」が第3位**。[グラフ5] 本プランは、腹筋100回が条件です。体力自慢の方は、一緒にご来店いただいた方に応援してもらいながら、是非チャレンジしていただきたいと思います。

このように、「学生限定 100個割！」では、チャレンジするだけでもワクワク・ドキドキするプランを多数用意しました。今回の調査に協力いただいた卒業生の方たちも、**77%が「利用したかった」と答えていただいています**。計画するのも楽しい卒業旅行ですが、是非、本キャンペーンにチャレンジして、お申し込みの時も楽しみながら、お得な卒業旅行を実現してもらえればと思います。



[調査概要]

調査名：大学生時代の卒業旅行に関する調査

調査期間：2014年12月12日（金）～12月16日（火）

調査対象 事前調査：大学・大学院を卒業した20代の会社員 769名

本調査：事前調査の対象の内、「卒業旅行に行った」と回答した人 500名

調査方法：インターネット調査

【「学生限定 100割！」キャンペーン概要】

「学生限定 100割！」では、その他にも、「ピタリ割」（5人以上の予約した人の年齢の合計がちょうど100歳で割引）、「ソーダ割」（苗字がSODAさんの人に割引）など、様々な割引プランを用意しています。適応条件の難易度に応じて、500円から最大99%まで割引きます。2015年3月末日までに、ご旅行をお申し込みの際にその都度ご利用いただくことが可能です。是非、ご友人と一緒に「学生限定 100割！」にチャレンジしてみたいかでしょうか。

キャンペーン名：学生限定 100割！

キャンペーン期間：～2015年3月31日（火）

URL：http://his-j.com/gakusei/index.htm?cid=studentdiscount001_a

【「学生限定 100割！」がバージョンアップ！ 連動企画「コラボ割」をスタート】

さらに、12月19日（金）からは、キリン、GEO（ジオ）、REBECCAMINKOFF、Oui, Ayano Ruban、HMVとコラボレーションし、「学生限定 100割！」と連動して「コラボ割」を開始しました。2015年3月19日（木）までの期間にご予約いただいた方には、フォームより応募いただくと、各企業からご提供頂いたプレゼントや割引クーポンを抽選でプレゼントします。

【「コラボ割」参加企業と賞品内容】

キリン 【～1/31のエントリー】	： キリン まるちカラのサブリ200ml ペットボトル（24本入り1ケース）＜抽選で50名様＞
【2/1～3/19のエントリー】	： キリン一番搾り生ビール350ml缶（24本入り1ケース）＜抽選で50名様＞
GEO（ジオ）	： 24-TWENTY FOUR- リブ・アナザー・デイ ブルーレイBOX＜抽選で24名様＞
REBECCAMINKOFF	： オリジナルトートバッグ＜抽選で10名様＞
Oui, Ayano Ruban	： アロマキャンドル＜抽選で100名様＞
	： コラボ割に応募の首都圏在住者には、もれなく表参道店1,000円引クーポンをプレゼント
HMV	： もれなく最大1,000円引オンライン・クーポンをプレゼント

キャンペーンページURL：<http://his-j.com/gakusei/collabowari.html>

【三浦翔平さんが「100割を体験!？」YouTube動画近日アップ!】

また、新たに、イメージキャラクターとして三浦翔平さんを起用しました。YouTube上のH.I.S.のチャンネル上では、三浦さんに「学生限定 100割！」を体験していただいた様子を紹介する動画の公開を予定しております。

YouTube：<https://www.youtube.com/user/HISJapan>

【「旅行はしたいけど、旅行資金が足りない…」卒業旅行を応援する、H.I.S.の「出世払い」とは!？」】

卒業旅行を検討されている学生の方に、H.I.S.で展開中の「出世払い」もご利用いただけます。新しい生活への準備など、出費が重なることも多い、これからの時期。毎年、「旅行はしたいけど、旅行資金が足りない…」という声を、よく耳にします。H.I.S.の「出世払い」では、H.I.S.のクレジットカード「スカイウォーカーカード」で決済すると、ご利用月から最大7ヶ月後まで支払いを延ばすことができます。支払い月までのカード手数料は、H.I.S.が負担します。

※カード発行には所定の審査があります。

※オンラインからのご旅行のお申し込みは対象外となります。

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

担当：川浦真吾（かわうらしんご） TEL：03-5774-8871 / FAX：03-5774-8872 / mail：press@trenders.co.jp