

報道関係者各位

※WEB 動画『【初体験！】コロスキンを使ってみました。カータン』公開のお知らせ

2014年12月11日
株式会社 東京甲子社

ルーツは“不明” 70年の歴史を誇る 液状絆創膏『コロスキン』とは？ その魅力を現代のカリスマ主婦ブロガー・カータンさんが初体験！ “主婦のあるある目線”で綴るブログと動画を12月11日公開



株式会社 東京甲子社(代表取締役社長:宮川修作)は、同社のロングセラーブランドの液状絆創膏「コロスキン」をPRするため、人気主婦ブロガーのカータンさんとタイアップいたしました。70年の歴史を誇る「コロスキン」を体験する様子を紹介したブログ記事(※1)及び動画(※2)を、2014年12月11日(木)より公開いたします。

主婦の日常を綴ったブログ「カータン BLOG あたし・主婦の頭の中」や、そのワンシーンを動画で紹介するYouTubeチャンネル「TheKatanTV」が、主婦層から絶大な支持を誇るカータンさんが、主婦目線で「コロスキン」の魅力を独自の視点で紹介しています。

(※1) ブログ記事 “コロスキン初体験 コロスキンって知ってる?”: <http://ka-tan.blog.jp/archives/1014731090.html>

(※2) 動画 “【初体験！】コロスキンを使ってみました。カータン”: <https://www.youtube.com/watch?v=VtQpiNNjW2c>

■ カリスマ主婦ブロガー・カータンさんも“コレいいかも!?”と太鼓判

カリスマ主婦ブロガーとして絶大な人気を博すカータンさん。知人10名のうち、6名が愛用者だという液状絆創膏「コロスキン」も、カータンさんご本人は今回が初体験。ブログと動画で「コロスキン」の体験に至るまでのエピソードや初体験の様子を紹介していただきました。

動画では冒頭から「コロスキン」の使い方を解説しながら、早速患部へ塗布。「ちょっとピリピリするけど、我慢すればバラ色のような日常が待っている」という独特な表現でその使用感を伝えると、「(指先に塗布しても)ネイルの邪魔をしない」「絆創膏では水仕事ですぐに取れてしまう」など、女性・主婦ならではの目線も踏まえて様々な角度から紹介していきます。

さらに、その効果を実証すべくキッチンで実際に皿洗いを試みると、その保護効果を実感。「食器洗いやお風呂に、コレいいかも!?’と太鼓判を押しました。

随所に登場する娘さんとの思わず笑ってしまうような掛け合いや、得意のイラストも交えながらの展開は、「コロスキン」の魅力を楽しみながらご覧いただける内容となっています。



「コロスキン」を初体験するカータンさん



指先に塗布しても「ネイル」の邪魔にならない



皿洗いをしてその“保護効果”を実感

< カータン プロフィール >

外資系エアラインにCAとして勤務後、2007年3月に主婦の日常や過去のCA経験を描いたブログを開設。主婦層を中心に人気となり、2008年「Japan Blog Award」総合グランプリを受賞。アクセス数は1日10万を超える。現在は、NHK「あさいチ」といったTVをはじめ、新聞や雑誌等で、主婦目線のコメンテーターとして活躍。

■ 水仕事からスポーツシーンまで幅広い用途の『コロスキン』 そのネーミングの由来は意外にも…？

「コロスキン」は、ホータイのいらない、液状絆創膏として、昭和の古くから長く愛され続けてきました。水仕事でも剥がれにくいことを特長としているため、特に家事を行う主婦や飲食店で働く方達から強く支持されています。また、アウトドアやスポーツなど、様々なシーンでもお使いいただけます。傷口に塗布すると一瞬しみますが、すぐに薄い被膜を作り、傷をホコリやバイキンから守る、殺菌作用があります。

東京甲子社が創業した1940年代には既に「コロスキン」は発売されていましたが、戦争で資料が焼失したため、「コロスキン」のルーツは残念ながら詳細は不明となっております。また、「コロスキン」というネーミングの由来も同様に不明となっておりますが、主成分であるコロジオンより「コロジオンの被膜」という意味で命名されたと解釈しております。



コロスキン… こんなところで便利です。



ご家庭でママのお仕事に

ゴルフ・野球などスポーツに



美容院・理髪店の方々に



諸々のアウトドアのおともに



その他、OLの方々の
ペーパーによる小さな傷にも

◇ TV CM 情報

2014年12月～2015年1月にコロスキンのCMを東名阪、福岡にて放映。
2014年12月には街頭ビジョンでも放映(東京のみ)。

[商品概要]

商品名：液状絆創膏「コロスキン」(第3類医薬品)

容量：11ml

効果・効能：小切り傷・すりきず・さかむけ・あかざれ

価格：オープン価格

販売場所：お近くの薬局、薬店、ドラッグストアでお買い求めください。

URL：<http://www.tokyokoshisha.co.jp/product/coloskin.html>

▼ 本リリースに関するお問い合わせ先

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

担当：畠山(はたけやま) TEL:03-5774-8871/FAX:03-5774-8872/E-mail:press@trenders.co.jp