

報道関係各位

2014年12月吉日
株式会社アーバンリサーチ

SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH

12月3日より、俳優・古田新太さんをイメージビジュアルに起用
レディースファッションを怪しく着こなす古田新太が登場！

～ キャンペーンサイト 12月2日オープン ～

“THE WORLD STANDARD FASHION”をコンセプトにトレンドアイテムを展開する SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH(センスオブプレイス バイ アーバンリサーチ)は、ブランド立ち上げから1周年を迎えたこの春のイメージビジュアルに、俳優として舞台・映画・TVドラマと多岐に渡り活躍する古田新太さんをイメージビジュアルに起用いたします。

イメージビジュアルは全部で4バージョン。2015年春のキーとなるパウダーカラーのアイテムを中心に、古田さんにはメンズファッションのみならず、レディースファッションにも挑戦していただきました。ハイヒールを履きこなして怪しくポーズをきめる姿は必見です。ロンドンの気鋭フォトグラファーANGELO PENNETTA が手掛けたイメージビジュアルは、ブランドのもつクリアな雰囲気を見事に表現しています。

このイメージビジュアルは、12月2日にオープンする SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH の2015年春のキャンペーンサイトにてお披露目した後、東京メトロ丸ノ内線と北大阪急行電鉄(地下鉄御堂筋線に直通)でも期間限定(※1)で全ビジュアルをご覧いただけます。店頭では12月3日より限定タブロイドを配布。古田さんが大好きなアメリカのキャラクター“Betty Boop(ベティ・ブープ)”の限定アイテムも順次販売予定です。

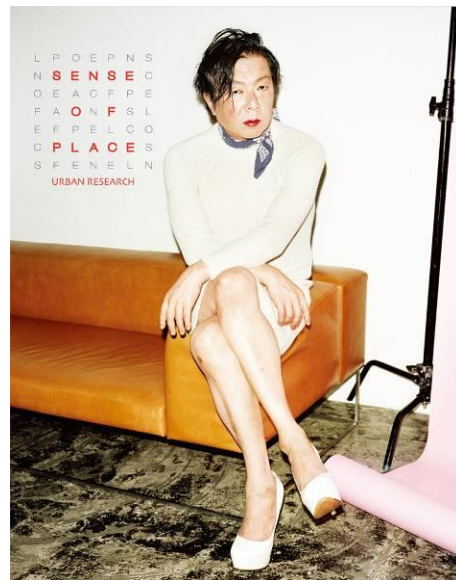
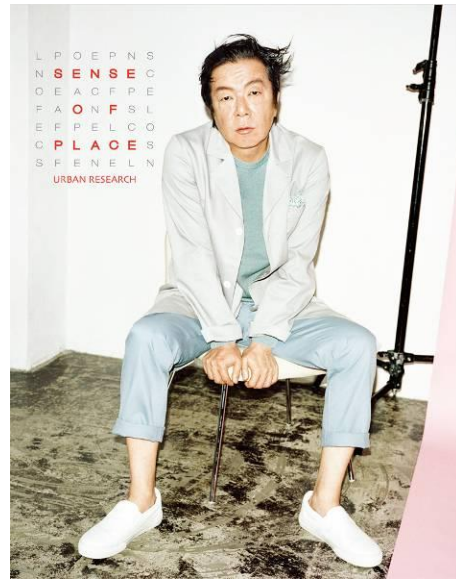
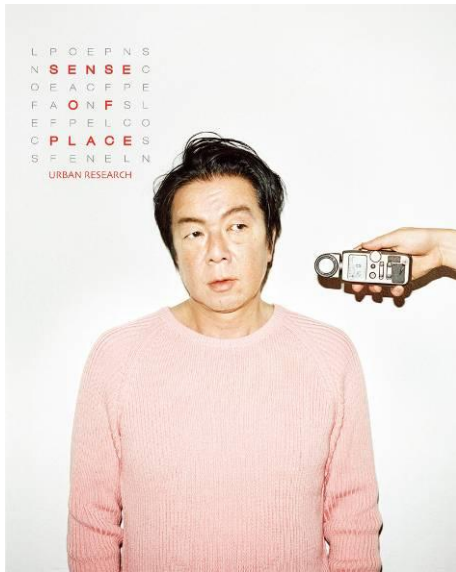
SENSE OF PLACE の新しいイメージビジュアルにご期待ください。

(※1) 東京メトロ 12/3(水)～12/9(火) 北大阪急行電鉄(地下鉄御堂筋線に直通) 12/3(水)～12/7(日)



L P O E P N S
 N S E N S E C
 O E A C F P E
 F A O N F S L
 E F P E L C O
 C P L A C E S
 S F E N E L N
 URBAN RESEARCH

イメージビジュアル(全4バージョン)



車内中吊広告(B3ワイド)ビジュアル



キャンペーンサイト (<http://senseof.place/>)



イメージビジュアル コンセプト

いま最も旬な俳優・古田新太がレディスファッションに挑戦！ そんな突拍子もないアイデアから始まった今回の企画。「男女の隔てなく、知的なインパクトを与えたい」というコンセプトに賛同してラブコールをおくる一流フォトグラファーたちの中から、ヨーロッパのファッションシーンで活躍する ANGELO PENNETTA をカメラマンに起用しました。結果として、従来のファストファッションブランドにはなかった、驚きに満ちたイメージビジュアルが完成しました。

撮影エピソード

レディスファッションを着ることになった古田さんご本人は、「これはドッキリに違いない・・・」とひとり疑惑を深めていたようで、「いつになったらパネルをもった人が現れるんだろう」と、撮影中はずっとドキドキしていたそうです。しかし、さすがは俳優・古田新太。慣れない女性服を華麗に着こなし、怪しくポーズをきめるその姿は、女性スタッフたちからため息が漏れるほど色っぽいものでした。もちろん最後まで何も起こらず、撮影は無事終了。古田さんは完成したビジュアルイメージを見てからやっと、「これはドッキリじゃない」と実感できたそうです。

オフショット



制作スタッフ

- *クリエイティブディレクター/河内露(浮力) *プロデューサー/Inji Massoteau
- *プランナー/仲鉄兵 *撮影カメラマン/Angelo Pennetta
- *ヘアメイク/Ozzy Salvatierra *プロダクションマネージャー/富川靖子(浮力)

ANGELO PENNETTA プロフィール

ヨーロッパとアメリカで主に活躍するフォトグラファー。ポスト「ユルゲン・テラー」の呼び声も高く、「Numero」「VOGUE GIRL」等のファッション誌のカバーや、有名ブランドのイメージビジュアルを数多く手がけています。

SENSE OF PLACE

ブランドコンセプトは“THE WORLD STANDARD FASHION”。世界のトレンドをより早く、よりリーズナブルに展開する、アーバンリサーチの新しいファストファッションブランドです。クリアでシンプルな空気を意識し、色や柄にこだわったアイテムを、シューズを含めたコーディネートでご提案します。また、フラワーショップ“BLOMSTER SENSE OF PLACE (ブロムスター センスオブプレイス)”では、ライフスタイルをあざやかに彩るアレンジメントやブーケをご用意しています。

今後も、ファッション感度が高く好奇心旺盛なすべての男女へ、自分らしくトレンドを取り入れる楽しみをご提供してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

SENSE OF PLACE PR事務局 (ALEGRESOL内)

- 東京担当 : 田辺 (TEL)090-6970-6140 (Email)tanane@alegresol.jp
- 大阪担当 : 藤原 (TEL)080-2423-7456 (Email)fujiiwara@alegresol.jp
- : 堀西 (TEL)080-1403-1100 (Email)horinishi@alegresol.jp