

日本初の施工に特化したO2Oプラットフォーム 『ローカルワークス』 サイトオープン

日常生活のちょっとした軽作業から住宅リフォーム・店舗内装まで、一括見積りで最も安く施工を依頼できるサイト

株式会社ローカルワークス（本社：東京都港区、代表取締役：清水勇介）は、住宅リフォーム、店舗内装、水漏れ修理、車のメンテナンス、家電修理などの施工関連業務に特化したO2O(Online to Offline) サービスの旗艦サイト『ローカルワークス』を11月13日（木）にリリース致します。

住宅リフォーム・水漏れ修理等のメンテナンス・車の修理などの施工サービス業界は、合計約13兆円の巨大市場であるものの、他業界に比べてインターネット化が遅れており、インターネット経由での商取引には大きな成長余地がある業界です。

また、消費者とサービス提供企業の情報格差が大きく、消費者は見積り価格の妥当性や施工の品質レベルなど購買の意思決定に必要な情報が不足しているといった問題や施工会社にとっても、下請け、孫請け仕事が大半を占める多重流通構造及びチラシや訪問販売といった非効率な集客手段などもネットを活用する事で大きく効率化出来る余地がある業界と言えます。

このような背景を踏まえ、消費者と施工会社をマッチングさせるプラットフォームを提供することで、施工相場、施工会社のサービスレベル・品質などのクチコミ情報をオープンにし、

- ▶消費者が適切な施工会社に最安値で仕事を依頼できるサービスを無料で提供致します。
- ▶施工会社には初期・月額費用無料、成功報酬の料金設定で、中小零細企業の集客を支援致します。

【今後の目標】

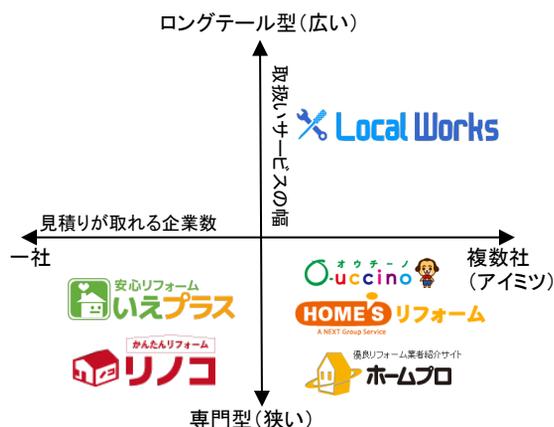
初年度の目標として、加盟施工店：1,000件の獲得及び、サイト経由での発注金額（流通総額）20億円を目指します。本サイトのリリース後は、全国の施工店ネットワークと取引システムを他社サイト、サービスと連携させるプラットフォーム戦略を推進してまいります。



【他社との違い】

ユーザーにとっての違い

■品揃え(取扱い施工サービス)が豊富、相見積りが取れるので最安値で施工が出来る。



施工業者にとっての違い

■零細企業でも出店できる、完全成功報酬型の費用体系なのでリスクがなく利用しやすい。



【その他サービスの特徴】

施工市場は、蛇口の修理から家のリノベーションまで、大小様々な施工ニーズがある市場ですが、現状の集客サイトは比較的大手の施工会社が高額なリフォームなどをターゲットとしているために小額の修理作業などのニーズに応えできていません。

またそれらの企業は仕事を下請け・孫請けに出すことも多いので、施工価格を下げる余地があります。

当社では、一括見積りの仕組みで中小零細企業とユーザーを直接結びつけることによって中間マージンをカットします。

また、参加施工企業の業種業態の幅を広げる事で多様なユーザーのニーズに応えていきます。



【新規入会キャンペーン】

当サイトでは、事業者からの送客手数料の一部(利用額の1%)をユーザーにポイントとして還元しており、ユーザーはポイントをサイト経由で発注できるサービスの支払いに利用できます。

例) 100万円のキッチンリフォームで貯まる1万円分のポイントを、車のオイル交換やハウスクリーニングなど当サイトが提供するその他のサービスで使えます。

今回サイトオープンキャンペーンとして期間限定で、

新規入会ユーザー全員に初回利用時から使える500円分のポイントをプレゼントします！

【会社概要】

会社名 : 株式会社ローカルワークス / Local Works Inc.
 代表者 : 清水 勇介
 設立 : 2014年2月
 資本金 : 9,000,000円
 所在地 : 東京都港区北青山二丁目12番13号 KY青山ビル7F
 HP : www.localworks.jp
 事業内容 : ■施工・修理サービスに特化したO2Oプラットフォームの運営
 ■施工・修理サービスに特化したクチコミ、見積り比較サイト(ローカルワークス)の運営

【お問合せ先】

担当: 清水

メール: info@localworks.jp 電話: 03-5463-6211