

報道関係者各位

2014年10月30日

株式会社ヴァンドームヤマダ

プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社

プレミアムジュエリーブランド「VENDOME AOYAMA」 “贈りもの”がテーマのスペシャルサイトを公開

ユニークでドラマチックな“贈りもの”の演出を動画で紹介 有名アーティストのMVも手がける映像作家・近藤 大介氏が監修

株式会社ヴァンドームヤマダ(東京都港区・代表取締役社長:山田 潤)が展開するジュエリーブランド「VENDOME AOYAMA(ヴァンドーム青山)」は、プラチナ・ジュエリーの広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社(東京都千代田区・代表取締役社長:ハンキンソン 尚子)との共同プロモーションとして、2014年10月27日(月)より、“贈りもの”をテーマとしたスペシャルサイトをオープンいたしました。映像作家・近藤 大介氏監修の情感豊かなムービーとともに、“贈りもの”の演出アイデアを紹介いたします。

◆ 動画で紹介。大切な人への“贈りもの”のアイデアが見つかるスペシャルサイト



「VENDOME AOYAMA(ヴァンドーム青山)」は、知的・エレガンス・ベーシックをキーワードに、上質な日常使いのジュエリーを提案するブランドです。

“贈りもの”として定番であるジュエリーを扱う「VENDOME AOYAMA」では、“贈りもの”は、大切な人に想いを伝える普遍的な手段であると考えます。さらに、様々な貴金属の中でも変質・変色が少なく、長きにわたって愛用できる凛とした輝きのプラチナ・ジュエリーは、“変わらない想い”を込めて大切な人に贈るギフトとして最適だと考えました。

プラチナ・ジュエリーの魅力をもっと多くの方に伝えたいという想いから、今回「VENDOME AOYAMA」と「プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社」は共同で、“贈りもの”とプラチナ・ジュエリーを通して大切な人との絆がさらに深まるようにとの願いを込め、“贈りもの”をテーマとしたスペシャルサイトを公開いたします。スペシャルサイトでは、**“GOOD GIFTING かけがえのない贈りもの”をコンセプトに、ユニークかつドラマチックな“贈りもの”の演出を動画で紹介**いたします。

◇ 素敵なサプライズを約束する、“贈りもの”の演出アイデア

スペシャルサイトでは、**大切な人との特別な思い出をつくりたい時に役立つ“贈りもの”の演出アイデア**を、ストーリーに沿って紹介いたします。

例えば、「お花好きな親友におくる、お誕生日の贈りものの渡しかた」として、チューリップの花の中にプレゼントをしのぼせるというサプライズを紹介いたします。用意する材料は、いろいろな種類のチューリップ、温度計、プレゼントのプラチナのジュエリー。この演出では、

チューリップの花が温度の変化によって開閉する性質を利用します。開いたチューリップの中から最適な大きさのものを選んでジュエリーをのばせ、温度を下げて花を閉じ、プラチナ・ジュエリーの入ったチューリップをプレゼントすれば、翌日はきっと素敵なサプライズが起こるはずです。

動画内では、登場人物が“贈りもの”を渡す相手を思い浮かべながら演出をつくっていく過程が描かれています。サプライズがうまくいかどうか、見ている方がドキドキしてしまうような展開をお楽しみください。

「お花好きな親友におくる、お誕生日の贈りものの渡しかた」



演出の材料がテーブルの上に並んでいます。



並んだお花を眺めながら、準備開始。



ストーブをオンにして、お部屋を暖めます。



咲いたお花の中で、ピアスが入るちょうどいい大きさのものを選びます。



選んだお花に想いを込めて、ピアスを入れます。



ピアスが入ったお花にリボンをかけて、きっと喜んでくれる友人のもとへ。

◆ 動画の監修は、有名アーティストのミュージックビデオを手がける映像作家・近藤 大介氏

動画を監修するのは、映像企画演出制作会社「birdseed(バードシード)」を主宰する**映像作家・近藤 大介氏**です。

近藤氏は、木村カエラや Galileo Galilei などの有名アーティストのミュージックビデオや、ファッションブランド「FRAPBOIS」の Web ムービーなどを手がける気鋭の映像作家です。現実と非現実とが合わさったような、独特の世界観をもつ映像が高く評価されています。

今回の動画については、「大切な人のことを想って、あれこれ試行錯誤しつつ、わくわくしながらプレゼントを準備する時間はとても素敵なものです。ハウツーものではありませんが、5人の登場人物の想いと、豊かな時間が伝われば、と思って制作しました」とコメント。“贈りもの”の演出の過程を映した特別ムービーは、ハウツーを分かりやすく学べるだけでなく、情感豊かで見応えたっぷりです。見た後は誰かに“贈りもの”をしたくなるようなムービーを、ぜひお楽しみください。

近藤 大介(こんどう・だいすけ) プロフィール

1977年5月11日生まれ。山梨県出身。東北大学理学部化学学科卒。映像企画演出制作会社「birdseed(バードシード)」主宰。在学中より、CM、TV番組、ミュージックビデオなどの企画演出に携わる。広告企画会社を経て、以後、映像を中心に企画演出を行う。

その他にも、スペシャルサイトでは、家族や恋人、友人など、**大切な人を“贈りもの”で喜ばせたい時に役立つ、あっと驚くような演出のヒント**をご紹介します。ストーリーは、「クラフト好きな兄がおくる、妹への結婚祝いの渡しかた」、「お料理好きなお母さんにおくる、母の日の贈りものの渡しかた」、「ちょっとやさつとのことでは驚かない妻におくる、お誕生日の贈りものの渡しかた」など様々な内容をご用意。ぜひ、大切な人へのサプライズにお役立てください。

▼「VENDOME AOYAMA」“GOOD GIFTING” スペシャルサイト

<http://vendome.jp/goodgifting/>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当:横山 TEL:03-5774-8871/FAX:03-5774-8872/MAIL:press@trenders.co.jp