

PSF 就職イベントのご提案

株式会社キャリアナビゲーション

Professional Student Firm

||

高校生 大学生を対象とする
ビジネススクール

< 教育理念 >

立場が人を創る
実践、失敗から学ぶ

自立した学生を就職にむすびつける
企業の採用を効率化する
企業のビジネス発展に貢献する

会社名	株式会社キャリア・ナビゲーション
事業内容	<ul style="list-style-type: none">小学生,中学生,高校生向け教育機関「kodomo会社」の運営大学生,専門学生,短大生向け稼ぐ人材育成塾「Professional Student Firm」運営社会人向け稼ぐ人材育成塾「Professional Businessperson Firm」運営企業,団体様向け人材紹介及び派遣学校,企業様向け教育カリキュラム企画及び実施
所在地	〒101-0053 東京都千代田区神田美土代町11-6イーグルハウスB1F
設立	2010年8月20日
代表者	長嶋哲夫
TEL	03-6421-4574
Mail	nagashima@career-navigation.co.jp



組織・自分が成果をあげるために必要な 教育コンテンツを企画する・クラスを立ち上げ運営する



■ プロフェッショナルコースの受講(INPUT)

各業務の専門家の方々（主に経営者）に参画いただき、専門知識を週1回学びます。

- 営業プロフェッショナルコース
- WEBマーケティングコース
- 経営マネジメントコース
- ITプロフェッショナルコース
- 国際プロフェッショナルコース

■ クラス別ビジネス活動、企画立案(OUTPUT)

- **Webマーケティング**：HPの制作、SEO対策、SNS対策 等のWEBサポート
- **NEXT INNOVATION**：新卒学生と中小企業のマッチングイベント「飲みターン」の開催
- **ワンルーム**：光回線・プロバイダの業務委託営業
- **Chiba活**：HP・LPの作成、フリーペーパー制作・発行、冊子のデザイン・編集
- **NPJ**：カンボジアスタディツアーの企画・運営・販売
- **wonder wall**：就職イベントの企画・運営

目的：入社後の戦力化

どんな環境でも成果をあげる人材に必要な4つのマインド

- ①自責のマインド：環境のせいにはせず、自分を変えることができる
- ②Giveの精神：相手に成果を出してもらうことで、自分が感謝され対価をもらえる



《PSF組織を拡大する（人数・売上）ための組織構造を考え、実践している》

《能力評価よりも立候補を重視！！特別インセンティブはなし！！》

統括

学生集客・教育企画・商材選定・クラス運営・リーダー育成・メンタルヘルスなど組織全体の成長に必要なマネジメントを担う

リーダー

クラス成果・メンバー育成&フォロー・クラス運営など成長に必要なマネジメントを担う

メンバー

クラス成果をあげるために、自分に与えられた課題を達成する

③成果軸：組織が求める成果を軸に考え、行動することができる



《クラスの成長を数値で評価する》

クラス表彰

MVC（最優秀クラス賞）

MVC:DEEPERS

2位: NEXT INNOVATION

3位: One-up

MVS（最優秀生徒賞）

大橋祐希

個人表彰

2014年度

10月度 個人ランキング

1位:野嶋 友博(PSF 代表:統括グループ)

2位:大橋 祐希(DEEPERS)

3位:阿部 創一郎(NEXT INNOVATION)

4位:藤島 将吾(JSB)

5位:川浦 敦也(NEXT INNOVATION)

6位:遠藤 好晃(One-up)

7位:市川 健太(NEXT INNOVATION)

8位:矢部 武(DEEPERS)

9位:田中 貴大(協賛)

10位:井上 将大(One-up)

④多様性：どんな相手でも自分との相乗効果をうみだす関係が築ける



《他大学・外国人留学生・経営者とのプロジェクト活動》

<学生が学生を呼び、着実に拡大している学生コミュニティを形成>

口コミ：98% web・ホームページ：2%

年（4月）	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
塾生	4名	20名	108名	163名	250名	500名

表：塾生数（2011年～2014年実績および以降の予測）

1. 大手競合web媒体を活用しない学生
2. 月謝5,000円を支払ってでも成長したいと思う、マインドが高い学生
MARCH以上：60%
中堅大学：40% ※2015年卒者実績
3. 半年以上実践経験を積んでおり、ストレス耐性・自責思考の高い学生

質問項目	Yes回答
Web媒体に登録したかどうか？	95%
Web媒体（R社・M社）を通じて就職先を決めたか？	15%

表：就活方法についてのアンケート調査結果
(2015年内定者実績)

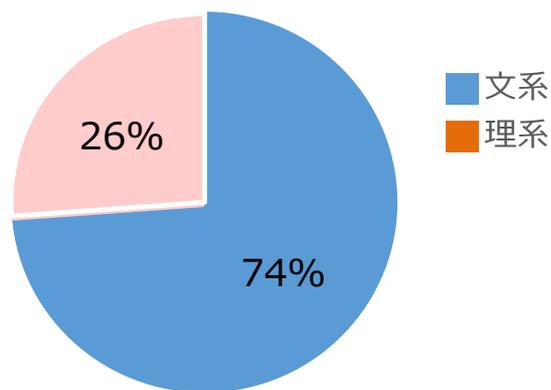
項目	回答
入塾半年以内の離塾率	48%

表：入塾半年以内の離塾率

1. キャリアナビゲーションご紹介 -所属学生について-

PSFは現在200名の学生が在籍しています。（3年生：120名在籍 2015年1/1現在）
ビジネス経験があり、継続する力を持ったタフなマインドを持っています。

■ '16卒学生 学部割合



■ 理系学校一覧

早稲田大学、芝浦工業大学、青山学院大学、東京理科大学、神奈川大学、千葉大学、電気通信大学、桜美林大学、上智大学

■ 文系学校一覧

桜美林大学、関東学院大学、慶應義塾大学、国士舘大学、駒澤大学、埼玉大学、首都大学東京、上智大学、成蹊大学、千葉大学、東京大学、東京都市大学、東洋大学、獨協大学、日本女子大学、日本大学、法政大学、武蔵野大学、明治大学、立教大学、早稲田大学、青山学院大学、創価大学、津田塾大学、日本大学

【就職先実績】

日本銀行、三菱商事、三井物産、伊藤忠商事、資生堂、トヨタファイナンス、武田薬品工業、富士通、アサヒ飲料、積水ハウス、日本製粉、丸紅、日立製作所、伊藤忠丸紅鉄鋼、三井住友銀行、NTT東日本、リクルートHRマーケティング、大和証券、キーエンス、ジョンソン・エンド・ジョンソン、日本イーライリリー、ニチレイ、日清食品、日本マクドナルド、パソナグループ、楽天、インターワークス、エターメント、日建設計、インフォマート、オプト、タマホーム、トータルサービス、バックスグループ、エージェントゲート、野村総合研究所、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、四国化工、ABB、インテリジェンス、アフラック、リクルートキャリア、HIS、ANA、ヤマトホールディングス、ヤマトシステム開発、エターメント、ネオキャリア、近畿日本ツーリスト東北、東北電力、DMM.com、瀧定名古屋、シスコシステムズ、リクルートHD、KDDI、ベネフィットワン、なとり、ビズリーチ、東京都民銀行、長瀬産業、シアトルコンサルティング、イオンクレジットサービス、明治屋産業、アクセリア、コックス、SBC、オーエス、帝国データバンク、ブレインラボ、ソニー、コムテック、ドウシシャ、広美、SMBC日興証券、シミック、イーライン、トライアンプ、カワタキコーポレーション、キングソフト、グローアップ、エル・ティー・エス、大和鋼管工業、スリーイーコーポレーション、三井住友銀行、テイエス企画、大和証券、ジュピターテレコム、日本マクドナルド、サードオフィス、ソフトクリエイイト、静岡銀行、アクア、大塚商会、沢井製薬、足利銀行、東和銀行、中央労働金庫、農林中央金庫、リリカラ、オルガノ、マイネット・ジャパ略称ン、旭化成ホームズ、積水ハウスリフォーム、横浜ゴム、三井生命保険 筑波銀行etc（順不同）

2.PSF就職イベントご提案概要

PSFでは現在3つのイベントで、貴社の採用成功をサポートします。

①日本人学生の採用イベント

商品名	開催日時	対象学生	来場数	出展企業数
PSF就職フェア	4月18日(土) 11:00~16:00	PSF生：全体の30% その他：MARCH以上60%	300名~350名	40社
PSF小規模イベント	3月21日(土) 13:00~16:00	PSF生100%	30名	4社

②外国人留学生の採用イベント

商品名	開催日時	対象学生	来場数	出展企業数
留学生逆求人イベント	2月26日(土) 13:00~18:00	MARCH以上：80%超 N1レベル以上：約95%	40~50名	15~20社

※留学生逆求人イベントは、株式会社インターワークス主催となります

2-①.日本人学生の採用イベント -PSF就職フェア-

ビジネス経験をもった学生、高学歴層・理系・学生団体に積極的に活動している学生と出会うイベントをご提供します。

イベント概要

日時 : 2015年4月18日(土) 11:00~16:30
場所 : 浜松町駅 徒歩5分(産業貿易センター)

企業数 : 40社 来場数 : 300~350名
面談数 : 約40~50名 ※1ブース7~9名×5回
学生 : MARCH以上の学歴60%以上

■ 出展料金

出展料 : 200,000円/税抜
資料同梱 : 50,000円/税抜

形式 : 1回あたり最大7~9名の小規模面談
学生プレゼン10分+企業説明30分/5回(休憩10分/4回)

利用メリット

1. 大手web媒体では出会えないMARCH層の学生と出会えます
2. 内定後も弊社スクールで、入社までの教育&辞退防止のフォローします
3. PSFと関係を持つと、ゼミのように先輩から後輩へ企業情報が伝達されます

1. キャリアナビゲーションご紹介 -所属学生について-

PSF生の就職に関する志向をアンケートにまとめました。

■ 希望業種

業種	人数	割合
情報(通信・マスコミ)	35	44%
コンサルティング・シンクタンク	32	40%
総合商社	28	35%
メーカー(化学・食品・化粧品・医薬品)	25	31%
人材	22	28%
金融・証券・保険	18	23%
ホテル・旅行	9	11%
専門商社	9	11%
メーカー(機械・プラント)	8	10%
レジャー・エンタテインメント	8	10%
エネルギー	7	9%
メーカー(自動車・輸送機器)	7	9%
教育	7	9%
不動産	7	9%
運輸・物流・倉庫	6	8%
メーカー(建設・住宅)	4	5%

※1名最大3つまで選択

■ 希望職種

職種	人数	割合
営業(法人向け・新規開拓)	32	40%
調査・マーケティング	31	39%
経営企画	30	38%
商品企画	30	38%
営業(法人向け・得意先中心)	16	20%
人事・労務・総務	12	15%
システムエンジニア	9	11%
財務・会計・経理	9	11%
WEBプロデューサー	8	10%
宣伝・広報	8	10%
営業(個人向け・新規開拓)	7	9%

※1名最大2つまで選択

■ 就業先に求めること

就業先に求めること	人数	割合
仕事のやりがい	56	70%
職場の雰囲気	45	56%
キャリアUP	29	36%
事業成長性	27	34%
休日・休暇	23	29%
理念	22	28%
勤務地	14	18%
先輩社員、OB・OGがいる	13	16%
教育研修	11	14%

※1名最大3つまで選択

※各質問の上位回答のみ抜粋
※アンケート回答数：80名

早期申込み特典

1.集客チラシの社名掲載

PSF生の在籍する大学内にて、貴社名を掲載したチラシを1,500～2,000枚程度配布。

2.社会人交流会へのご参加

社会人と大学生が仕事・企業における働き方などについて情報交換を行う場です。
2015年以降は、イベント出展企業様を社会人参加枠として優先的にご案内いたします。

開催頻度：2ヶ月に1回 想定接触数：10～15名/回

参考) 過去開催実績：学生50～60名、社会人：15～30名

3.PSF内での貴社プロモーション活動

①PSF内で貴社PRを直接行う機会を設けます。(想定接触数30名/回)

例) 30分程度の業界情報の提供+貴社PR

②貴社のPRツールを当スクール内にて掲示、設置します。

例) 説明会日程チラシ、採用パンフレット等

2-①.日本人学生の採用イベント -PSF小規模イベント-

ビジネス経験をもつ厳選された学生に、自社のPRを行える場をご提供します。

イベント概要

日時 : 2015年3月21日(土) 13:00~16:00

場所 : 小川町駅 徒歩2分

企業数 : 4社

来場数 : 30名

学生 : PSF生 ※学生詳細はP6・7を参照

■ 出展料金

出展料 : 150,000円/税抜

形式 : 企業プレゼン20分 (5分×4社)

学生自己PR+座談会 (30分×4ターム) ※座談会時の時間の使い方は各企業様にお任せします

交流会 (30分) ※企業・学生ともに席を決めずにざっくばらんに話します

利用メリット

1. **就業 (ビジネス) 経験のある、結果にこだわる学生が参加します**
2. **内定後も弊社スクールで、入社までの教育&辞退防止のフォローします**
3. **PSFと関係を持つと、ゼミのように先輩から後輩へ企業情報が伝達されます**

2-②.外国人留学生の採用イベント -留学生逆求人イベント-

日本企業への就職を希望している優秀な外国人留学生との出会いをご提供します。

イベント詳細

■ **日時**：2月26日(木)13:00～18:00

■ **会場**：TKP神田ビジネスセンター

■ **第1部**：プレゼン大会

時間：135分(13:00～15:15)

学生が一人10分(質疑応答含む)で、自身が学んできたこと・努力してきたことを、資料を用いて、プレゼンします。(休憩時間15分含む)

■ **第2部**：交流会

時間：140分(15:40～18:00)

参加企業様より1分間会社紹介をした後、学生と採用担当者様が直接名刺交換等を行っていただき、気に入った学生と話をさせていただきます。直接学生と今後の選考について決めていただきます。

【注意】

※1:本イベントは株式会社インターワークス主催となります。

※2：他社媒体等ですでに貴社にエントリーしている学生が当該逆求人フェアにも参加をしている場合、費用発生対象になります。

※3：弊社では、事前研修を実施しているため、参加学生が当該フェアの参加企業を事前に知っており、そのお知らせによりエントリーをしている可能性があるためです。

※4：紹介手数料は、入社月の翌月にご入金いただきます。入社前辞退時は100%返金となります。

■ 出展料金

① **固定費のみ**

250,000円/税抜

② **固定費 + 紹介料**

100,000円/税抜 + 350,000円/人(税抜)

2-②.外国人留学生の採用イベント-留学生逆求人イベント-

現在の登録者は、参加予定者の内、MARCH以上85%以上かつ英語力の高い学生が多くいます。 ※2015年1月8日現在

学校区分	人数	割合
国立	13	27.1%
公立	3	6.3%
上位私立	25	52.1%
その他私立	7	14.6%
合計	48	100.0%

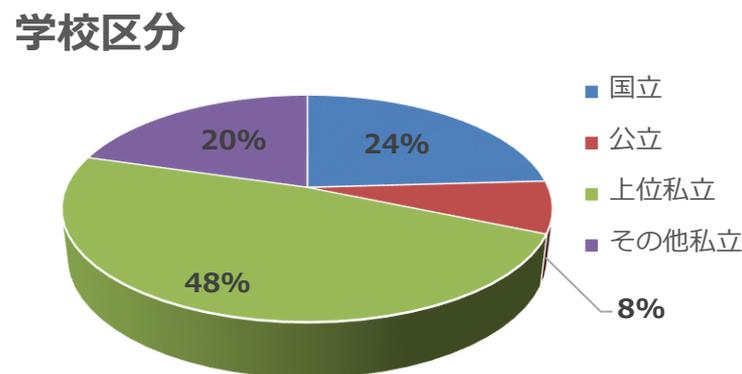
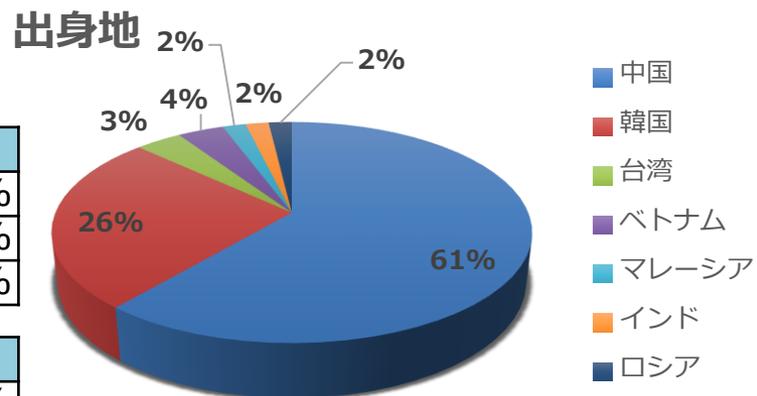
文理区分	人数	割合
理系	14	29.2%
文系	35	70.8%
合計	48	100.0%

出身地	人数	割合
中国	29	60.4%
韓国	13	27.1%
台湾	2	4.2%
ベトナム	1	2.1%
マレーシア	1	2.1%
インド	1	2.1%
ロシア	1	2.1%
合計	48	100.0%

性別	人数	割合
男性	22	45.8%
女性	26	54.2%
合計	48	100.0%

年齢	人数	割合
21	2	4.2%
22	1	2.1%
23	5	10.4%
24	9	18.8%
25	11	22.9%
26	13	27.1%
27	3	6.3%
28	1	2.1%
29	2	4.2%
30	1	2.1%
合計	48	100.0%

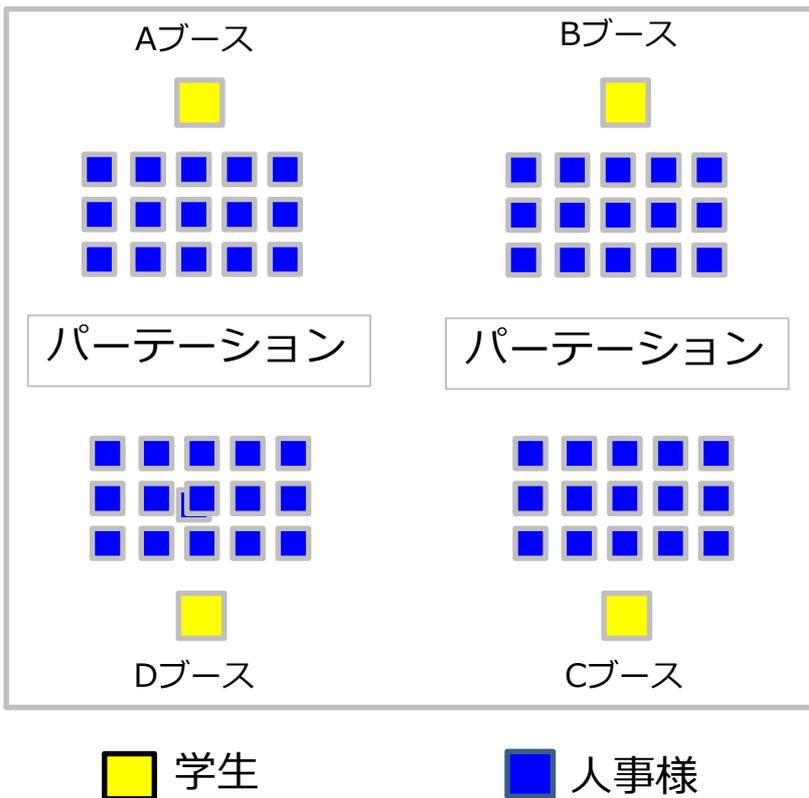
英語能力	人数	割合
TOEIC750以上/TOEFL83以上	15	31.3%
TOEIC750未満/TOEFL83未満	14	29.2%
未受験	19	39.6%
合計	48	100.0%



2-②.外国人留学生の採用イベント -留学生逆求人イベント-

第1部:プレゼン大会の様子

会場レイアウト

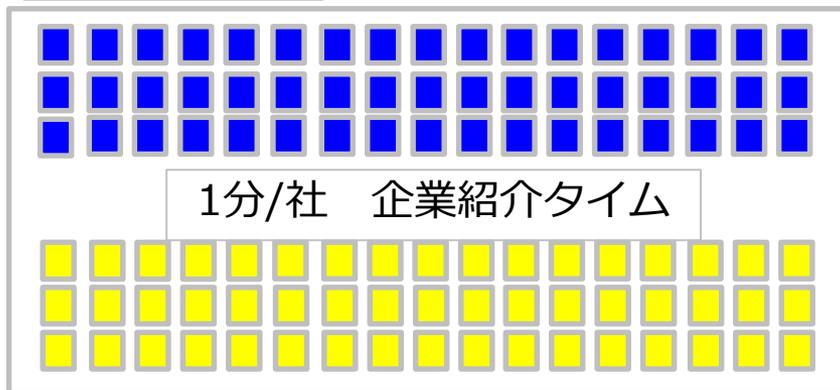


■ 参加企業様へのお願い ■

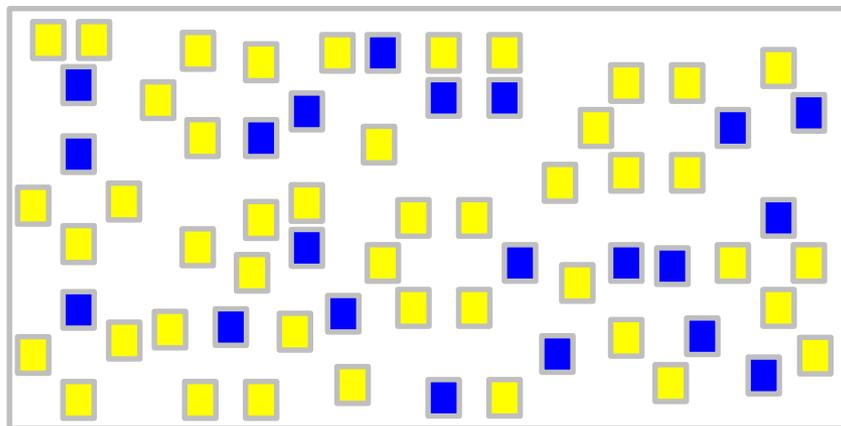
- 1) 第1部は同時刻に4名の学生が同時に7分間のプレゼンを行うので、1社につき、4人までご参加頂けます。
- 2) 学生が発表する最中は、人事様のブース移動は自由となっております。

第2部:交流会の様子

会場レイアウト



企業紹介タイム終了後



■参加企業様へのおお願い■

- 1) 企業紹介タイム終了後は、交流会となりますので、自由に学生と話せます。
ターゲット学生には、スタッフに御申出頂ければ、お引き合わせも行います。