



“日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

【報道関係各位】

平成 26 年 10 月吉日

『はばたけ！ 日本の匠！！』マレーシアに Japan Shop をオープン

ふぁんじゃぱん株式会社

ふぁんじゃぱん株式会社は、『日本から世界へ、そして 世界から日本へ』を合言葉に、日本の産業を守り、さらに進化させるために、世界に誇れる「日本の商品・サービス」で世界の方々をおもてなし、喜んでいただくことをミッションに立ち上がりました。

現在、日本が置かれている状況は非常に厳しいですが、先達が築いてきた日本の素晴らしい文化や産業を海外に発信して、新たな需要を創造・獲得し（アウトバウンド）、日本への関心を高めた上で、訪日旅行（インバウンド）へ繋げていきたいと考えております。

この第一弾として、マレーシアのクアラルンプールに日本のすばらしい商品やサービスを提供するお店『Made In Japan Shop（仮称）』をオープンいたします（2015 年初頭に竣工）。

こちらのお店をアジア地域における発信拠点として、マレーシアの方々（約 3000 万人）とマレーシアに訪れる旅行者の方々（約 2600 万人）を主なターゲットとし、展開していきます。

上記発表に伴いまして、当店への出品等に関する商談会を開催いたします。

ご興味のある方は、info@fanjapan.jp までご連絡ください。『商談会申込書』を送付させていただきます。（『商談会申込書』が添付されている場合は、そちらをご活用ください）

お問い合わせ先：

ふぁんじゃぱん株式会社 Japan Shop 担当まで

メール：info@fanjapan.jp

*以下、会社情報、FAQ をご参照ください。



“日本●から世界●へ そして 世界●から日本●へ”

【会社情報】

- ✓ 社名：ふあんじゃぱん株式会社
 - ✓ 住所：〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-4-1 ブルックスビル 1F
 - ✓ 代表：五木田貴治
 - ✓ 事業内容
 - ① 小売業（インターネット販売を含む）

日本の伝統や文化、奥深い味わいの食材など、「メイドインジャパン」にこだわった名品逸品を、作り手の心とともに、また日本のおもてなしの精神でお届けします。
 - ② 海外市場におけるマーケティング（主に東南アジア）

海外展開される前段の市場調査（現地のニーズや、市場規模・特性など）を実施し、お客様の特性に合わせたマーケティングを行います。

現地における商品やサービスの価値やトレンド情報などをご提供します。
 - ③ 海外進出におけるコンサルティング（主に東南アジア） 海外展開の戦略や戦術（形態や手法など含む）を策定の上、お客様とともに推進していきます。

お客様のニーズに合わせて、現地情報の提供やパートナーの開拓、出店のサポートなど、必要な部分のみのサポートも行います。
 - ④ 広告・メディア事業
 - 海外市場における広告をサポートします。「リアル（店舗・紙など）」と「バーチャル（Web）」の両方で、PULL 型と PUSH 型の融合を図り、効果的な広告を展開します。
 - また、日本を発信するメディアを展開し、日本のファンを増やします。
 - 外国人からみた日本をキュレーションしている『JAPACHAN』(<http://japachan.net/>)を運営中。
- ✓ 社名の由来
- 日本のすばらしい商品・サービスをより世界へ広め（fan；推進器の翼）、海外の方に喜んでいただきた上で（fun；楽しい）、日本のファン（fan；愛好者、応援者）となっ
ていただき、共存共栄の世界を構築することを目的に社名をつけました。また、日本らし
さややわらかさを表現すべく、平仮名で表記しております。
- ✓ URL：<https://www.facebook.com/fanjapan.jp>
<http://www.fanjapan.jp/index.html>

【FAQ】

① なぜ、マレーシアなのか？

親日国であり、経済成長も著しい（一人あたりの GDP 約 1 万ドル）ためです（マレーシアは国策として、2020 年までに先進国入りを目指しています。）。

また、国教がイスラム教であり、イスラム市場の玄関として言われております。マレーシア政府はいち早くハラール政策を導入し、他国のイスラム市場においてプレゼンスが高いです。そのため、今後のイスラム市場（教徒数世界で約 18 億人）参入の試金石として活用できるためです。

② ふぁんじゃぱんの強みは？

出口戦略の構築やマーケット分析を徹底的に実施することです。現在、マレーシアだけでなく、シンガポールやインドネシアなどの大手小売（スーパー、コンビニ、デパートなど）をネットワーキングしており、様々な場所や形態の販売網を構築しています（出口戦略）。また、我々自ら一つの販路（出口）となり、お客様のニーズや趣味趣向を学び、それを企業様にフィードバックすることにより、企業様の海外展開・商品開発の支援を致します。当該店舗はプレゼンテーションの場とし、B2C だけでなく、B2B（マレーシアや近隣諸国の流通企業様への展開）にも活用致します。このように対応させていただくことにより、海外の市場調査や現地企業様とのマッチングを行うだけでなく、海外展開を全面的に支援させていただく（海外展開パートナー）ことができます。

③ 店舗のコンセプトは？

『伝統と革新』です。当該コンセプトのもと、日本の伝統的な文化や工芸品などと、改善や革新された技術や商品などを体験・体感型でお客様に提供します。

④ 今後の計画は？

ドバイ空港への出店、2020 年の東京オリンピックに向けて東京での出店を計画しております。店舗をネットワーキングし、世界に Japan Brand を広めていきます。また、未開の市場、イスラム市場にも広めていきます。

以上