

-SOYJOY 新TV CM-  
**瑛太さん、海外オフィスで活躍中！**  
**誘惑に負けていいのは低GIのSOYJOYだけ!?**  
SOYJOYが、フルーツを増量して新登場！  
瑛太さんが海外で活躍するスーパービジネスパーソンとして  
外国人同僚たちにSOYJOYを広めていく！  
2015年9月25日（金）より全国オンエア開始

大塚製薬株式会社（本社:東京都）は、まるごと大豆の栄養が摂れる大豆バー「SOYJOY」の新CM「低GI」篇（15秒）を、9月25日（金）より全国でオンエア開始致します。



## ■ CMストーリー

海外のガラス張りの高層ビルのオフィスでの一場面。なぜか同僚たちが工作中に音楽を聴いたり、定時前に退社しようとしていたり、ソファに寝転んでたりと、怠けたい放題。彼らが口々にするのは、「我慢しなくて、いいんでしょ？」という問いかけ。そう、彼らは今春に放映したCMで瑛太さんが言い放った「誘惑に負けてもいいんだ。」という言葉、工作中に怠けてもいいものだとして誤解して受け取ってしまっていたのです。

存在感抜群のスーツを着込んだ瑛太さんが流暢な英語を披露しながら仕事をこなし、怠け者の後輩ビジネスマンを、クールに勇ましく叱り飛ばしていく。

甘い間食の誘惑に負けても大丈夫なのは、低GIのSOYJOYの話だと。

誘惑に負けて間食をすることは、意志の弱さなどネガティブなイメージに結びつきがちですが、それが低GI食品であるSOYJOYなら健康のきっかけになるかもしれないということを示唆したメッセージになっています。低GI食品は、糖質の吸収が穏やかで太りにくいと言われており、大豆はその代表とされています。

低GIのSOYJOYなら、いつでもどこでもおいしく手軽に大豆を食べられるので、甘い誘惑が逆に体を変えていくチャンスになるかもしれない、という、今までの間食の概念を覆すSOYJOYのコンセプトを表現しています。

## ■ 撮影エピソード

---

エキストラの外国人たちもスーツ姿がビシッと決まっていたのですが、その中でも瑛太さんの秋色のチェック柄スーツは異彩を放っていて、現地のスタッフやエキストラからも大絶賛でした。

また、最後に瑛太さんがハートを打ち抜くポーズは撮影現場で瑛太さんのアドリブから生まれたものなのです。クールな瑛太さんのビジネスパーソン姿に撮影中に本当にハートを奪われたかもしれませんね。

## ■ SOYJOY製品情報

---

SOYJOYは、栄養豊富な大豆をまるごと（※）生地に使用し、ドライフルーツやナッツとともに素材の味わいを大切に焼き上げた大豆の新しいカタチです。糖質の吸収が穏やかで太りにくいと言われる低GI食品で、ついつい夕食が遅くなってしまうがちな忙しいビジネスパーソンの間食にぴったり。携帯性に優れたバータイプで、大豆タンパク質、大豆イソフラボン、食物繊維など、大豆の栄養を余すところなく摂取する事ができます。全12種類のラインナップからお選びいただけます。

※うす皮をのぞく

## ■ 瑛太プロフィール

---



瑛太

- ・生年月日：1982年12月13日（32歳）
- ・出身地：東京都
- ・血液型：B型

## ■ 制作スタッフ

---

広告会社：株式会社電通

CD：川野 康之

CMプランナー：奥野 圭亮

コピーライター：岩田 純平

CP：島 朋子（bless you）

CM制作会社：株式会社PICT

プロデューサー：中島 洋平・大澤 健太

PM：吉沢 資子/香川 拓真

ディレクター：サノ☆ユタカ

フォトグラファー：Renaud Maire

ライティングディレクター：Pat Hagen

美術デザイナー：Peter Baxter

スタイリスト（所属）：猪塚 慶太（瑛太さん）/Leon Krasenstein

ヘアメイク（所属）：河村 慎也（瑛太さん）/Wendy De Waal

エディター（編集）（所属）：村中 浩二（offline・メガネフィルム）  
早川 光治（online・デジタルエッグ）

ミキサー（録音/MA）（所属）：山崎 秀和

キャスティング：増田 恵子（ギャンビット）

タレント：瑛太

ナレーター（所属）：瑛太

音楽制作会社：株式会社愛印

歌手：須藤 寿

音楽プロデューサー：山田 勝也

---

【この件に関するお問い合わせ先】

SOYJOY PR事務局（トレンダーズ株式会社内）

担当：横山

Tel：03-5774-8871

Fax：03-5774-8872