

TVアニメ第2期制作決定の「ワンパンマン」と「クランキー」がコラボ！

6月20日よりオリジナルフィギュアセットやクオカードが当たるキャンペーン開催

期間限定フレーバー「マジサクサククッキー&クリーム」も同日発売

パフ入りチョコレート「クランキー」を販売する株式会社ロッテは、アニメやコミックで人気の「ワンパンマン」とのコラボレーション企画、「クランキー×ワンパンマン サクッとこげ！キャンペーン」を2017年6月20日（火）より実施します。

また、同日より期間限定でコラボレーション商品「クランキー×ワンパンマン＜マジサクサククッキー&クリーム＞」を発売します。



■サクッと敵を倒す「ワンパンマン」とサクッと食感「クランキー」がコラボ！

今回、ロッテのパフ入りチョコレート「クランキー」はTVアニメ第2期の制作も決定している人気作「ワンパンマン」とコラボレーションし、期間限定フレーバー「クランキー×ワンパンマン＜マジサクサククッキー&クリーム＞」を発売します。

「ワンパンマン」の主人公であるヒーロー、“サイタマ”が“ワンパン”（＝一撃）でサクッと敵を倒すこと、「クランキー」の特徴がサクッと食感であることをきっかけに本企画は実現しました。「ワンパンマン」が市販のお菓子とコラボするのは今回が初めて。“サイタマ”をはじめ「ワンパンマン」のキャラクター達がそれぞれの能力や技で「クランキー×ワンパンマン＜マジサクサククッキー&クリーム＞」を割って飛び出してくるデザインのパッケージに注目です。“サイタマ”、“ジェノス”、“戦慄のタツマキ”の3種類のパッケージで販売します。

◆クランキー×ワンパンマン＜マジサクサククッキー&クリーム＞

クランキーのサクッと軽い食感はそのままだに、ココアクッキークランチとホワイトチョコレートで“クッキー&クリーム”をイメージしたフレーバーに仕上げました。ココアクッキークランチのほろ苦さと、ホワイトチョコレートのマイルドな甘さとのコントラストが楽しめます。

商品名 : クランキー×ワンパンマン<マジサクサククッキー&クリーム>
 価格 : オープン価格 (想定小売価格 110円前後(税抜))
 販売期間 : 2017年6月20日 (火) ~

■ オリジナルグッズが当たる！「サクッとこっせー！キャンペーン」も実施

また、コラボ商品「クランキー×ワンパンマン<マジサクサククッキー&クリーム>」の発売に合わせ、**オリジナルグッズが当たる「クランキー×ワンパンマン サクッとこっせー！キャンペーン」**を実施いたします。

応募期間は6月20日 (火) ~8月31日 (木) の第1期と、9月1日 (金) ~12月31日 (日) の第2期の二期間。応募期間中に対象商品を購入することで、**「figma サイタマ」オリジナルフィギュアセットが合計200名様に当たる【マジコース】と、2,000円分のオリジナルクオカードが合計400名様に当たる【普通のコース】**にご応募いただけます。また、**【マジコース】【普通のコース】にはずれてしまった方のために、Wチャンスとしてクランキーの詰め合わせセットを合計1,000名様分ご用意しました。**

対象商品は右肩にキャンペーン告知マークの入った「クランキー」シリーズの商品。もちろん、「クランキー×ワンパンマン<マジサクサククッキー&クリーム>」も対象です。

◆ キャンペーン概要

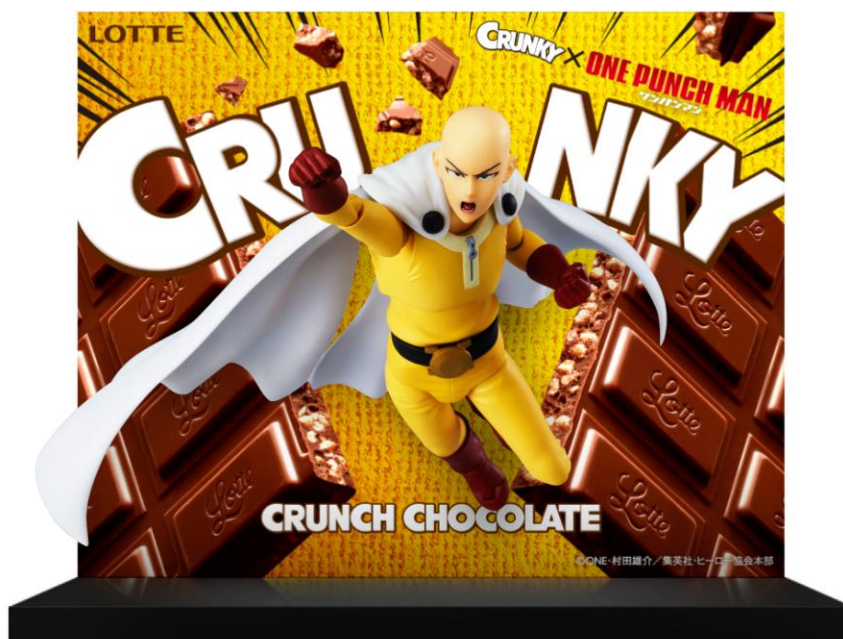
応募期間

第1期：6月20日 (火) ~8月31日 (木) 23:59

第2期：9月1日 (金) ~12月31日 (日) 23:59

賞品・当選者数

- 【マジコース】(5ポイント応募) 各期100名様 合計200名様
「figma サイタマ」オリジナルフィギュアセット



※画像はイメージです。

2017年2月に発売され、大人気となった“サイタマ”の可動式フィギュア「figma サイタマ」と、「クランキー」特製パネルのセットです。台座に設置することで、「クランキー」を“ワンパン”（＝一撃）で割って飛び出して来たかのような姿を再現できます。

●【普通のコース】(1ポイント応募)

オリジナルクオカード(2,000円分) 各期200名様(各100名様) 合計400名様

第1期デザイン サイタマ、戦慄のタツマキ(どちらかひとつ、デザインは選ばません)



第2期デザイン ジェノス、音速のソニック(どちらかひとつ、デザインは選ばません)



コラボパッケージのデザインでオリジナルのクオカードを制作。パッケージには登場しない、本クオカード限定“音速のソニック”デザインもご用意しました。ファン必見の賞品です。

●【Wチャンス】各期500名様 合計1,000名様

クランキー詰め合わせセット

応募方法

クランキー100円分=1ポイントとして、応募いただけます。

キャンペーン期間中にお買い上げいただいた対象商品のレシートを撮影します(応募するコースのポイント分)。

- 【マジコース】5ポイント応募→対象商品500円分
- 【普通のコース】1ポイント応募→対象商品100円分

キャンペーンサイトから希望のコースを選択し、レシートの写真と必要事項を入力してご応募ください。1回の応募でレシート画像は5枚までアップロード可能です。

※お一人様何回でもご応募いただけますが、1回の応募につき1コースのご応募とさせていただきます。

※1回のご応募で複数口ご応募いただけます。

対象商品

右肩にキャンペーン告知マークの入った

- 「クランキー」
- 「クランキー×ワンパンマン <マジサクサククッキー&クリーム>」

キャンペーン告知マーク⇒



キャンペーンサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/crunky/>

◆ワンパンマンとは

趣味でヒーロー活動をする“サイタマ”が主人公の物語。髪がすべて抜けるほどの過酷なトレーニングを積んだことで、どんなに強い敵でも“ワンパン”（＝一撃）で倒してしまうほど強くなった“サイタマ”の平熱系ヒーローコミックです。他のヒーローたちが敵の怪人たちと熾烈な争いを繰り広げ、様々なドラマを生み出す姿と、強すぎるがゆえにどんな怪人もすぐに倒してしまう“サイタマ”が対照的に描かれます。

2012年から無料のWeb漫画サイト「となりのヤングジャンプ」（集英社）で、ONEが原作、『アイシールド21』（原作：稲垣理一郎 集英社刊）などで知られる漫画家・村田雄介が作画を担当し、連載を開始。コミックスの累計発行部数が1,200万部を突破するなど、人気作となっています。また、2015年にはTVアニメが放送され、TVアニメ第2期の制作も決定しています。



(c)ONE・村田雄介／集英社・ヒーロー協会本部

◆完全新作エピソードを収録！ 録り下ろしオリジナルCD発売決定



(c)ONE・村田雄介／集英社・ヒーロー協会本部

TVアニメ第2期プロジェクト第1弾として、オリジナルCD『ワンパンマン マジCD DRAMA & SONG』（全4巻）の発売が決定しました。本商品では、原作者であるONEが原案&監修を行った完全新作2本と、TVアニメでは触れられなかった原作漫画の番外編1本の計3本をオーディオドラマ化。さらに、TVアニメで主題歌を担当したJAM Projectのメンバーが新たに書き下ろした登場キャラクターのイメージソング、豪華キャストによるトークも収録します。また、CDジャケットはTVアニメ『ワンパンマン』のキャラクターデザイン・総作画監督を務めた久保田 誓の描き下ろし。ファン必携のアイテムです。

商品名 : ワンパンマン マジCD DRAMA & SONG（全4巻）

価格 : 各3,000円（税抜）

収録内容 : オーディオドラマ3話（約40分）、イメージソング（約10分）、キャストトーク（約10分）
※仕様は予告なく変更になる場合がございます

販売開始日 : VOL.01 2017年9月27日（水）、VOL.02 2017年12月20日（水）、
VOL.03 2018年3月21日（水）、VOL.04 2018年6月20日（水）

詳細情報 : <http://onepunchman-anime.net/goods/music.php>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当：松浦（まつうら）

TEL : 03-5774-8871 / FAX : 03-5774-8872 / mail : press@trenders.co.jp