



## プレスリリース 調査レポート

**ネットリサーチ会社の回答者モニター登録有無**  
**一般生活者(13歳～69歳一般男女)のネットリサーチ会社へのモニター登録は5.4%**  
～第71回JNNデータバンク全国調査(13～69歳 2014年11月実査)より～

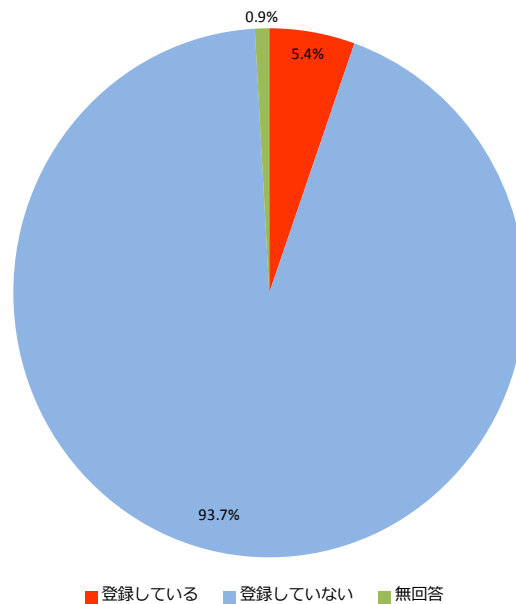
2015年4月16 日

JNNデータバンク販売代理店 株式会社ジェーディーエス(東京都新宿区 代表取締役社長 鈴木 正光、以下「JDS」)は、2014年に実施された第71回JNNデータバンク定例全国調査(7,408名回答)より「ネットリサーチ会社へモニター登録をしている」人々について分析を行いました。

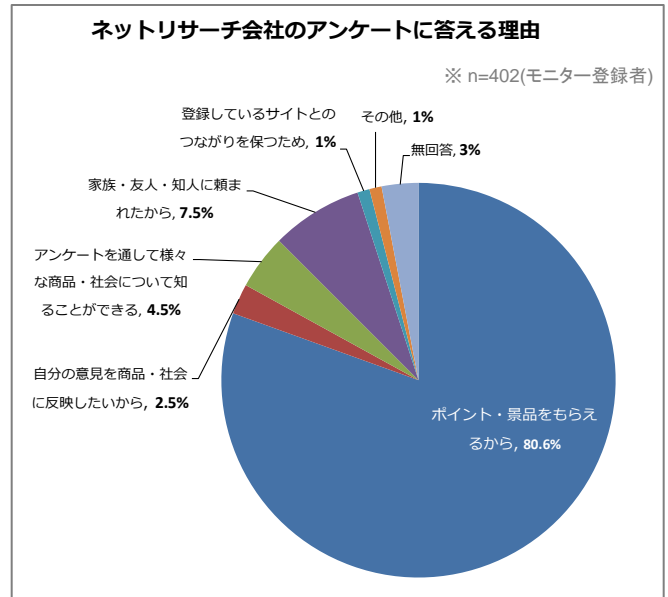
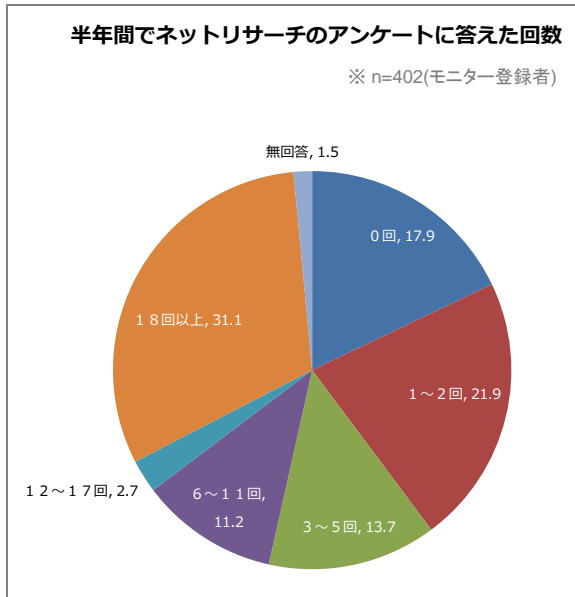
### <分析結果>

一般生活者全体(n=7,408)のうちネットリサーチ会社にモニター登録をしている人は**5.4%**であることがわかった。

ネットリサーチ会社の回答者モニター登録有無

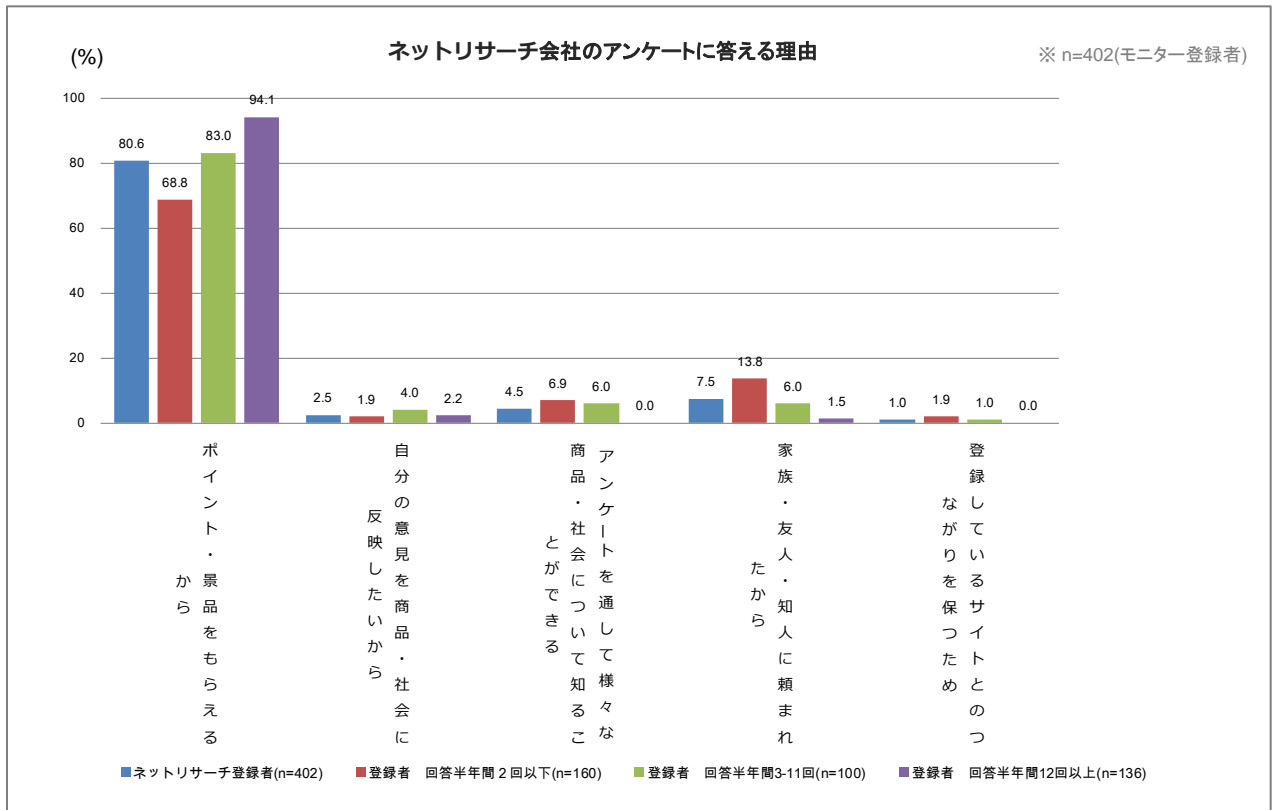


つづいてネットリサーチ会社にモニター登録者5.4%(n=402)を対象に「半年間の回答回数」、  
「アンケートに答える理由」を尋ねた。



モニター登録者では、回答回数が半年に2回以下の人が約4割いる一方で、18回以上も約3割を占めている。

モニター登録者のうち約8割は「ポイント・景品をもらえるから」という結果となった。



回答者の回答回数別の目的をみると回答回数が多いモニターは「ポイント・景品目的」での回答が多くなっている。

## <第71回JNNデータバンク定例全国調査概要>

調査対象 : 満13歳～69歳 一般男女  
調査地域 : 北海道から沖縄にいたる全国の都市部  
調査方法 : 留置法  
有効回収標本 : 7,408人 (都道府県人口によるウェイトで各地区割当)  
調査時期 : 2014年11月

## <JNNデータバンクとは>

TBSをキー局とする全国28社のテレビ局(JNN系列)が、毎年共同で行っている総合ライフスタイル調査です。

調査対象は、北海道から沖縄にいたる全国の都市部に住む約7,400名の13歳～69歳一般男女。1971年の第1回調査以来、40年を超える歴史を持ち、膨大なライフスタイル項目について、他に例を見ない貴重な時系列データを蓄積しています。

年に3回の追加調査(首都圏)も実施しており、タイムリーなテーマにも対応しています。JNNデータバンクは、参加企業を募集しております。お問い合わせは、販売代理店のJDSまで。JNNデータバンク2012(2012年11月実査)より、Japan-VALS<sup>TM</sup>軸で集計ができるようになりました。

### **TBSテレビ「TBS生活者データ」ご紹介**

<http://www.tbs.co.jp/research/>

### **JDS JNNデータバンクご紹介**

<http://jds.ne.jp/datebase01.html>

## <本件に関するお問い合わせ>

担当者名 : 株式会社ジェーディーエス 企画開発部 新井  
TEL : 03-3358-1601 FAX : 03-3358-8389 E-mail : info@jds.ne.jp