

旬のアイテムや情報を雑誌風に
読めるショッピングSNSアプリ！

People & Store

GMOペパボ運営「カラーミーショップ」 限定特別パックを提供開始！



“e-Commerce Branding”をコンセプトにしたEC専門のプロデュース会社・株式会社ネットコンシェルジェ（代表：尼口友厚、本社：東京都港区）が運営するショッピングSNSアプリ「People & Store（ピープルアンドストア）」は、GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表：佐藤健太郎、本社：東京都渋谷区）が運営するネットショップ構築サービス「カラーミーショップ（URL：<http://shop-pro.jp>）」と連携し、限定特別パックを7月17日（木）より提供開始いたします。

【限定特別パック 概要】

「カラーミーショップ」ユーザー限定の特別パック。通常パックよりも“フォロワー数上限”などが優遇されたサービスを利用することができます。

■通常パックの場合

無料プラン：フォロワー数上限500

有料プラン（月額20,000円）：フォロワー数無制限

■限定特別パックの場合

無料プラン：フォロワー数上限1000

有料プラン（月額20,000円）：フォロワー数無制限

パック	金額プラン	フォロワー数上限
通常パック	無料プラン	500フォロワー
	有料プラン （月額20,000円）	無制限
限定特別 パック	無料プラン	1000フォロワー
	有料プラン （月額20,000円）	無制限

無料なのに
通常の
2倍もお得！

【カラーミーショップ】 <http://shop-pro.jp>

国内有料サービスにおいて、ナンバーワンシェアを誇るネットショップ構築サービス。GMOペパボが展開するショッピングモール「カラメル」や、Googleショッピング、Yahoo!ショッピングへの出品など、商品が売れる仕組みが充実。

【People & Store】 <http://people.st>

ECサイトが配信しているブログ、特集記事などのコンテンツや商品販売ページの情報を、興味を持ちそうな消費者に雑誌形式で配信する無料アプリ。2014年7月現在、iPad版、iPhone版を展開。

【株式会社ネットコンシェルジェ】 <https://netconcierge.jp>

“e-Commerce Branding”をコンセプトにしたEC専門のプロデュース会社として2003年創業。年商100億円を超える最大手サイトから、スタートアップのeコマース立ち上げまで、その実績は約10年間で140社以上。代表・尼口友厚の著書『なぜあなたのECサイトは価格で勝負するのか？（日経BP刊）』が発売中。

【ご取材・ご掲載に関するお問い合わせ先】

People & Store プレスルーム 株式会社ネットコンシェルジェ

東京都港区赤坂2-23-1 アークヒルズフロントタワー #801

TEL: 03-6459-1635 FAX: 03-6459-1636

担当：篠原 press@people.st