

報道関係者各位

2015年7月9日

株式会社グッドコミュニケーション

株式会社イナズマ

「会話がとぎれない話し方」でお馴染み、野口敏がお届けする

『**KAIWA Lab. (会話ラボ)**』2015年7月号公開

「一期一会・・・ひとつひとつの出会いを大切にする、コミュニケーション」

<http://kaiwalab.jp/>



KAIWA Lab.7月号 「一期一会のおもてなし」 公開

今月は七夕の、年に一度しか会えない織姫と彦星にちなんで「一期一会…ひとつひとつの出会いを大切にする」ということをテーマにお届けしております。

仕事でもプライベートでも、一瞬の出会いをつかむ力は大切。

営業成績のいい人、友達が多い人、別れても恋人がすぐできちゃう人などは、短い出会いでも大切にできる人と言って間違いありません。



KAIWA Lab.

ひとつひとつの出会いを大切にする日常のコミュニケーションのとり方を、今月にご案内いたします。

※KAIWA Lab.は全コンテンツお楽しみいただくには、月額980円の「有料購読プラン」にご契約いただく必要があります。

KAIWA Lab.7月号の内容紹介

▼7月特集／総集編 一期一会のおもてなし [7/6 (月) 公開済]

7月のテーマと概要を紹介しております。

▼7月特集／仕事編 小さな出会いを大切に [7/13 (月) 公開予定]

もしも4月に入社や転職などで新しい環境になった人は、7月になるとそろそろ独り立ちの時期でしょう。

仕事に慣れも出てくると、小さなコミュニケーションをおろそかにしてしまいがちです。

ここで手を抜かないことが大切。

仕事や職場に慣れてきた頃に陥りがちなコミュニケーションの間違いを紹介しながら、みなさんの仕事がうまく軌道に乗るようサポートします。

▼7月特集／婚活・恋愛編

人を見てコミュニケーションを変えない [7/20 (月) 公開予定]

出会いをつかむためのコミュニケーションの心得。

出会う人はどこにいても出会うし、出会わない人はわざわざ異性との出会いの場所に出かけても出会わないもの。

なぜなのか？その違いは日常のコミュニケーションのとり方にあります。

あなたは気に入らない異性にどのような態度をとっているでしょうか。

どこにいても出会いをつかめる人は「人を見てコミュニケーションを変えない」人なんです。

▼7月特集／雑談編 一瞬の出会いを生かせる話題 [7/27（月）公開予定]

これから夏本番でイベントも増えてきます。そんな時に、一瞬の出会いを活かせる人にぜひなってください。

雑談の中から、仕事のパートナーになれる人に出会えることだってあります。

▼会員さまよりいただいたご質問に回答する「Q&Aコーナー」 [毎週水曜公開]

Q1：親友ができません

Q2：人間関係で疲れることが多いです

Q3：何回会っても親しくなれません

Q4：言い方がキツイと言われます

上記のよくあるご質問に対して、スグに実践できるコミュニケーションの技を、楽しい映像でお届けします。



KAIWA Lab.

KAIWA Lab.生放送（無料） 2015年7月12日（日） 19時～

KAIWA Lab.は毎月1回、非会員の方もお楽しみいただける生放送を行っております。
今月は、2015年7月12日（日） 19時～で予定しております。

▼タイムテーブル

放送日：2015年7月12日（日）

開始時間：19時～

終了時間：20時

▼生放送の視聴方法

生放送開始までに、

<https://kaiwalab.jp/pages/live>

へアクセスしてください。

このページから生放送を視聴いただくことができます。

開始時間を過ぎて途中からももちろんご覧いただけます。

生放送は、コメント欄やアンケート機能を使って、視聴いただいている方にも参加して楽しんでいただけるプログラムとなっております。

どんな人も、コミュニケーションを意識することで好転することがたくさんあります。

そのきっかけをまず、KAIWA Lab.生放送を通して体験してください。

KAIWA Lab.とは？

KAIWA Lab.（会話ラボ）は、90万部以上のベストセラーとなっている著作、「会話がとぎれない話し方」でお馴染みの、話し方教室 TALK&トークでコミュニケーションの指導を行う株式会社グットコミュニケーション(本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:野口敏)と、インターネットメディアやコンテンツの企画開発・運用を行う株式会社イナズマ(本

社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:小林琢也)が運用している「コミュニケーションを楽しむライフスタイルマガジン」です。

毎月時節に合わせたテーマに基づいて、日々の生活の中での様々なシーンでコミュニケーションを楽しみ、豊かな生活を送るライフスタイルを、動画コンテンツを通して提案しております。

URL : <http://kaiwalab.jp>

『KAIWA Lab.(kaiwalab.jp)』の講師紹介

野口敏(のぐち さとし)

平成元年に話し方教室 TALK&トークを開講。以来 25 年に渡ってコミュニケーションの在り方を研究。企業研修、就活セミナー、婚活セミナーなど講演多数。著作「誰とでも15分以上会話がとぎれない話し方 66 のルール」(すばる舎)は 90 万部超のベストセラー。その他に「一瞬で心をつかむ話し方」(学研パブリッシング)、「誰からも大切にされる女性の話し方」(経済界)など著作も多岐に渡っている。





KAIWA Lab.

梶村 操(かじむら みさお)

結婚式の司会者として広島で活動後、大阪へ。
JCDA(日本キャリア開発協会)キャリアカウンセラーの資格を取得後、話し方教室 TALK&トーク 専属コミュニケーショントレーナーとなる。

NHK カルチャーセンター梅田「会話がとぎれない!コミュニケーション講座」講師などを歴任。
著書「つまらない人!とは言わせない話し方」(経済界)「恋話術」(経済界)を出版。



『KAIWA Lab.(kaiwalab.jp)』 運用会社

『KAIWA Lab.(kaiwalab.jp)』は、株式会社グッドコミュニケーションと株式会社イナズマが共同で運用しております。

株式会社グッドコミュニケーション	
名 称	株式会社グッドコミュニケーション
設 立	2009年6月4日
事業内容	1. コミュニケーションの指導 2. 出版物(電子媒体を含む)の企画、制作及び販売 3. 企業研修
代表者	代表取締役社長 野口 敏
URL	http://goodcommunication-inc.jp



KAIWA Lab.

株式会社イナズマ

名 称	株式会社イナズマ
設 立	2013年4月1日
事業内容	インターネットメディアやコンテンツの企画開発・運用
代表者	代表取締役社長 小林 琢也
URL	http://inazuma-inc.jp

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イナズマ

電話 : 06-6227-8750

E-mail : info@kaiwalab.jp