

Google Analytics 企業内基盤整備プラン

踏み込んだ分析やアウトソーシングをお考えの企業向け

ドメインをまたいだ計測や外部リンクやバナーのクリック計測など、Google Analyticsですこし突っ込んだデータ取得をするには、タグのカスタマイズや複雑な設定が必要になってきます。カスタマイズの方法そのものに悩むケースや、反映すべきページ数が膨大というケースもあるのではないのでしょうか。また、一人で複数のサイトを管理している場合には、施策を行いながら、同時に効果検証のためのデータ測定環境を整備するのは大変です。

パワー・インタラクティブのGoogle Analytics企業内基盤整備プランは、タグ管理の効率化や測定環境の整備のサポート、タグの実装や保守業務そのものをアウトソース受託するサービスです。

正しく計測するための
環境整備



PDCAを回せる
組織基盤



- カスタマイズしているので慎重にアップグレードしたい
- 移行する機会に、データ測定環境を整えたい



ユニバーサル
アナリティクス移行支援
コンサルティング

- ページ数が多く、タグ変更のたびに労力がかかる
- 制作会社に依頼せず、自分たちでタグ管理を行いたい



タグマネージャー
導入支援
コンサルティング

- 導入してから4~5年経ち、あらためて設定を見直したい
- 関わる部門やツールが多く、誰も管理できていない



Google Analytics
分析環境再整備
コンサルティング

- タグの実装や管理が煩雑で、社内で手が回らない
- KPIの策定など、効果検証の土台作りから相談したい



Google Analytics
分析環境保守管理
サービス

ユニバーサル アナリティクス 移行支援コンサルティング



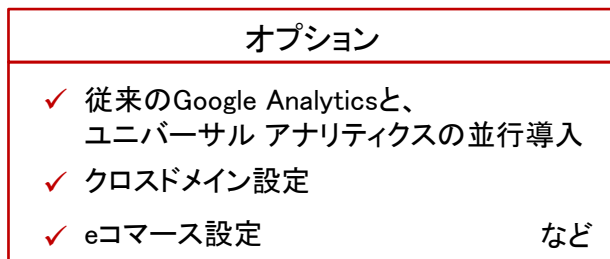
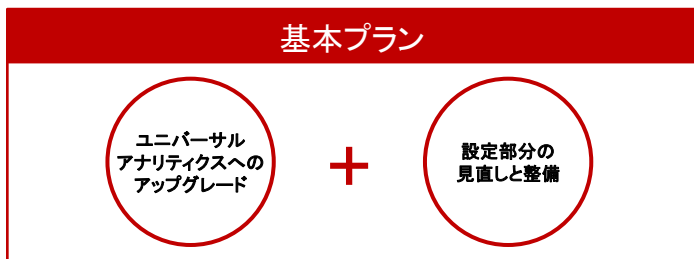
こんなことはありませんか？

- ✓ タグをカスタマイズしているので、慎重にユニバーサル アナリティクスへ移行したい。
- ✓ ユニバーサル アナリティクスへ移行する機会に、データ測定環境を整えたい。

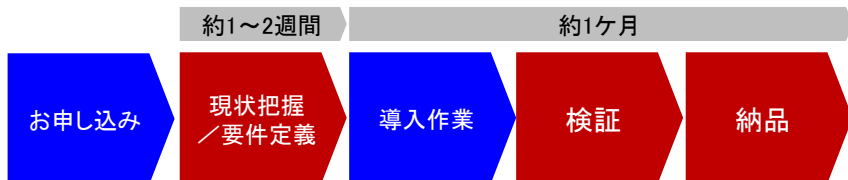
2014年4月、ユニバーサルアナリティクスの正式版が公開されました。従来のGoogle Analyticsの利用者は、2年以内(2016年3月)に移行を行う必要があります。しかしながら、クロスドメイン設定やイベントトラッキングなどを利用している場合はHTML側も変更が必要など、使い込んでいけばいるほど、慎重な移行が必要です。

弊社では移行を支援するだけでなく、ついおろそかになりがちな設定部分の見直しまで行い、欲しいデータが取得できる環境作りをサポートいたします。

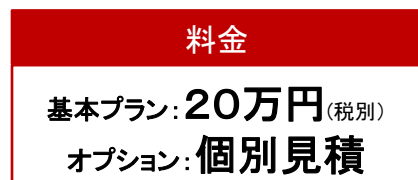
■ コンサルティング概要



■ コンサルティングフロー



■ 料金体系



※ タグ実装はサービス対象外としております。
タグ実装もご希望の場合は別途相談にて承ります。

※ サイトの詳細確認後、費用が変動する場合があります。

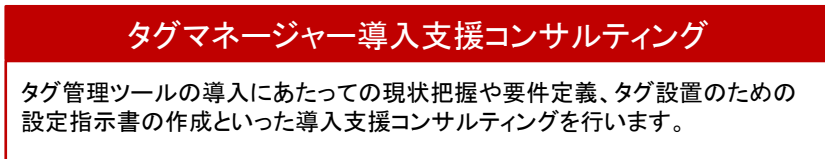
タグマネージャー導入支援コンサルティング

こんなことはありませんか？

- ✓ ページ数が多く、タグを追加・変更するたびに労力がかかる。
- ✓ 制作会社に依頼せず、自分たちでタグ管理を行いたい。

タグマネージャーを使うと、制作会社や制作チームに依頼しなくてもタグの追加・変更・削除が可能なため、施策をスピーディーに反映することができます。また、変更履歴が残るため、キャンペーン終了後に元に戻したり、何かトラブル発生時に一世代戻すようなことも可能です。ユニバーサル アナリティクスへ移行する際にタグの貼り替えが発生するため、あわせてタグマネージャーを導入されることをお勧めします。

■ コンサルティング概要



■ 料金体系



※ サイトの詳細確認後、費用が変動する場合があります。

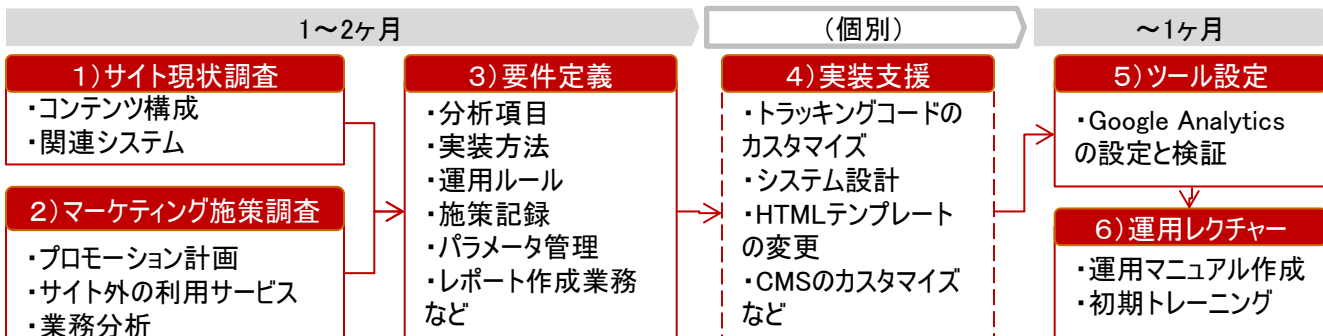
Google Analytics 分析環境再整備コンサルティング

こんなことありませんか？

- ✓ 複数のアクセス解析ツールや広告管理ツール等々、多くのツールが入っており、様々なデータ取得を行っているが、誰も全体を把握できていない。
- ✓ 部門別に依頼している制作会社が異なり、アクセス解析ツールがバラバラで、数字の比較によるノウハウの共有等、全社での最適化がはかれない。
- ✓ 必要なデータ取得のためにタグを設置したいが、導入ツールやシステムの仕様で出来ないことが多く、きちんと効果検証ができない。

Webサイトの運営のためには、その裏で様々なツールが動いています。各々のツールは、それぞれに効果検証を行う機能があり、データ取得を行うためにWebサイトの必要ページにタグ(トラッキングコード)を設置する必要があります。タグは簡単に設置できる場合もあれば、Webサイトの裏で動いているシステム改修が必要になる場合があります。後者の場合はシステム改修というコストがかかるため、そのデータ取得の重要性が問われることになり、多くの場合は、「できないまま」放置されてしまいます。当サービスは、データ取得に関わる業務分析を行い、全社的な分析環境最適化の視点から要件定義を行い、Google Analyticsをベースに貴社の状況に適した分析環境の整備をお手伝いします。

■ コンサルティング概要



■ 納品ドキュメント例



■ 料金体系

1)~3) 設計フェーズ	料金
サイトとマーケティングの現状調査を行い、効果測定環境の要件定義を行います。	80万円(税別)~
4) 実装フェーズ	料金
アクセスデータ取得のためのトラッキングコードのカスタマイズと、サイトへの組み込みを行います。	個別見積
5)~ 6) 定着フェーズ	料金
Google Analyticsでのデータ取得検証とレポート設定、および効果測定担当者への技術移転を行います。	60万円(税別)~

Google Analytics 分析環境保守管理サービス

こんなことはありませんか？

- ✓ 一人のウェブマスターが複数サイトのタグ実装や管理をしていて手が回っていない。
- ✓ アクセス解析ツールや広告コンバージョン測定など、多くのタグが設置してあるが誰も全体を把握できていない。
- ✓ サイトの効果測定を行いたいが、目標値やKPIなどが設定されておらず、どのように進めたらいいのか分からない。

複数のサイトを運営していても、その管理を任されているのは一人のウェブマスターということは珍しくありません。日常のサイト運営業務だけで忙しくしている中、マーケティング施策に伴う効果検証用のタグの設置や取り外し・管理画面の変更などには、なかなか手が回らないのではないのでしょうか。また、保守に手が回らないだけでなく、そもそも効果検証の土台となる目標値やKPIがないまま、数字の変化をただ追いかけているようなケースも見受けられます。当サービスは、効果検証を行うためのタグの実装や保守業務そのものをアウトソース受託し、本来のサイト管理やマーケティング業務に集中していただける環境を作ります。また、目標値やKPIの策定といった、効果検証の枠組みから一緒に作り上げていくことも支援します。

■ サービス概要

業務サポート

社内の各部門からの依頼や、広告・プロモーションのスケジュールに沿って、Webサイトのタグの設置や取り外しを代行します。(タグマネージャーの利用を想定しています)
また、月ごとに定例ミーティングを開催し、新たな課題への対応やGAの最新動向の共有などを行います。

Q&Aサポート

Google Analyticsの操作・設定面でお困りの際などに、メール・電話によるサポート対応を行います。
書籍やWeb上にも情報はあるものの、すぐに使える情報を見つけるのは思いの外大変です。問題解決にかける時間を無駄にしないよう支援いたします。

コンサルティング業務(オプション)

大規模サイトならではの課題を解決するためのお手伝いを行います。
(テーマ例)
・複数の部門がマーケティングに関わる場合のタグ運用ルール策定
・KPIや目標値の策定
・ユニバーサル アナリティクスへの移行支援、など。

■ サービスフロー



■ 料金体系

業務サポート+Q&Aサポート 料金

1年契約(先払い)	240万(税別)	20万円×12回
6ヶ月契約(先払い)	180万(税別)	30万円×6回
3ヶ月契約(先払い)	150万(税別)	50万円×3回

コンサルティング業務 料金

個別見積

※ サイトの詳細確認後、費用が変動する場合があります。

■ お問い合わせ先: **株式会社パワー・インタラクティブ** URL: <http://www.powerweb.co.jp/>

(東京) 東京都渋谷区恵比寿西2-2-6 EBIS-FIVE BLDG 4F Tel. 03-6416-3350

(大阪) 大阪市中央区瓦町4-3-7 MID御堂筋瓦町ビル5F Tel. 06-6282-7596

E-Mail: webmaster@powerweb.co.jp