

2014 年 7 月 4 日

株式会社 小学館

株式会社 USEN

女子会お誘い調整アプリ『Apoli』（アポリ）
グルメ情報サイト「ヒトサラ」とデータ連携開始のお知らせ



株式会社小学館（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：相賀昌宏）は株式会社津ラボ（本社：福島県会津若松市、代表取締役社長：久田雅之）と共同で開発・展開している、女子会お誘いサポートアプリ『Apoli』（アポリ）において、株式会社 USEN（本社：東京都港区、代表取締役社長：田村公正）が運営する料理人の顔が見えるグルメ情報サイト「ヒトサラ」の店舗情報データと連携を開始したことをお知らせします。（※）

日本全国の料理人情報をフィーチャーした料理人の顔が見える飲食店を数多く掲載しているグルメサイト「ヒトサラ」と、すでに女子会の日程調整ツールとして利用されている『Apoli』とのデータ連携により、既存の『Apoli』ユーザーが、日程調整だけでなく、場所や好みに合わせた最適なレストランをアプリ上でダイレクトに探し、お店情報を女子会参加メンバーに直接伝えることが可能となります。これにより、女子会設定時に重要な「お店選び」の手間を軽減させるだけでなく、女性客と飲食店との新たなマッチングの機会が生まれることとなります。

今回のデータ連携は、女性向け雑誌を数多く発行し女性層のニーズ開拓に強みのある小学館と、全国の飲食店を網羅する情報ネットワークと様々な切り口による企画力に強みのあるUSENという、相互の強みを合わせた画期的な提携となります。今後の展開にも、ご注目ください。

※レストラン情報の表示には最新バージョンへのアップデートが必要となります。

■女子会応援アプリ「Apoli」(アポリ) について



20～30代の女性をメインターゲットに、女性同士で集まって外食等を楽しむ“女子会”での利用を想定したスマートフォン用コミュニケーションアプリです。このアプリを使うことで、友だちへのお誘い、日程調整・場所調整、メンバー間での相談、写真の共有といった、従来煩雑だった作業が、画期的にカンタンになります。

※詳しい機能については、下記公式サイトをご覧ください。↓↓

「Apoli」公式サイト URL : <http://www.apoli.jp/>

■料理人の顔が見えるグルメサイト「ヒトサラ」について



料理人の顔が見えるグルメサイト「ヒトサラ」(<http://hitosara.com/>)は、消費者が食材を選ぶときに、生産地や生産者が分かることで、安心感が増す

という考えと同じく、つくり手の顔が見えることが、一番の安心感につながると考え、料理人の情報をフィーチャーしてきました。今では、「これまで表現できなかった料理人の気持ちや料理を伝える媒体」であり「料理人の顔が見える」と、ヒトサラの持つコンセプトに共感する料理人も増え、約4,500人もの料理人が登場するグルメサイトに成長し、現在も日々成長を続けています。

【概要】

■アプリ名称: 「Apoli」(アポリ)

■対応機種: iOS 端末 / Android 端末

スマートフォン: iOS6.0 以上 / Android OS4.0 以上

■価格: 無料

■紹介ページ URL: <http://www.apoli.jp/>

■AppStore URL:

<https://itunes.apple.com/jp/app/apoli/id711279896?mt=8>

■GooglePlayURL:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aizulab.Apoli>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社小学館 デジタル事業局コンテンツ開発室 担当: 山本
TEL: 03-3230-9181 FAX: 03-3230-9278 e-mail: syamamoto@mail.shogakukan.co.jp

株式会社 USEN 広報担当 清水さやか
TEL: 03-6823-7012 FAX: 03-6741-4613 e-mail: public-relations@usen.co.jp