

2015年3月13日

artless Inc.

協和発酵キリン株式会社

『10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE』
 第10弾・蓮沼執太+コトリング×私たちの志
 楽曲・インタビュー映像の配信スタート！

協和発酵キリン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：花井 陳雄、以下「協和発酵キリン」）は2015年3月13日より、Webコンテンツ『10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE（テン・サウンズ・オブ・ライフサイエンス）』の第10弾、アーティスト・蓮沼執太、コトリングのユニットによって、当社のフィロソフィーである「私たちの志」をテーマに書き下ろした楽曲「My Philosophy - for 10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE Ver.」の配信を開始いたします。同時に本プロジェクトや音楽制作への想いを語ったインタビュー映像、その中から10の言葉をピックアップした「AMBITIONS」ページも公開いたします。

公開日：2015年3月13日（金）

企画・クリエイティブディレクション：artless Inc.

アートディレクション・アーティストキュレーション：川上シュン



本サイトは、アーティストを紹介する「10 ARTISTS」、楽曲のテーマを紹介する「10 THEMES」、アーティストの10つの名言をまとめた「100 AMBITIONS」で構成されます。

「10 ARTISTS」

蓮沼執太・コトリングが書き下ろした新曲をSound Cloud上で無料視聴、1ヶ月の期間限定で無料ダウンロードいただけます。また、楽曲制作にまつわるメイキング、インタビュー映像をYouTube上で配信いたします。

「10 THEMES」

楽曲のテーマについて詳しい内容をご紹介します。

「100 AMBITIONS」

インタビューから導きだされた蓮沼執太・コトリングの「10の言葉」を公開、気に入った言葉をクリックするとSNSでシェアいただけます。

視聴URL：

TOP

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/

10 ARTISTS（楽曲・動画の視聴）

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/artist/shuta_hasunuma_and_kotoringo/

10 THEMES（テーマ紹介）

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/theme/our_philosophy/

100 AMBITIONS（アーティストによる10の言葉）

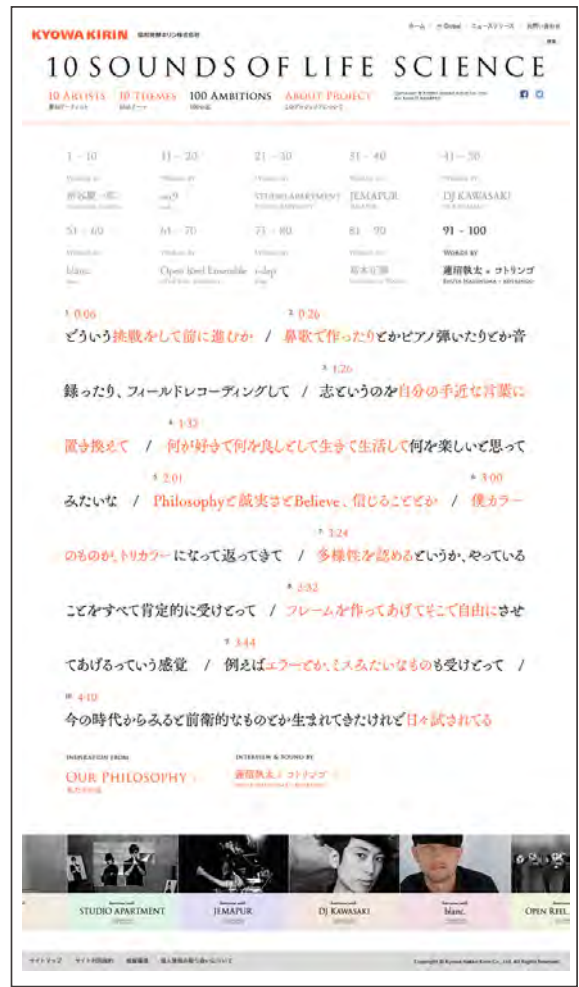
http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/ambitions/shuta_hasunuma_and_kotoringo/

The screenshot shows the website interface for '10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE'. At the top left is the 'KYOWA KIRIN' logo and company name. The main title '10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE' is prominently displayed. Below the title are four navigation tabs: '10 ARTISTS' (with subtext '参加アーティスト'), '10 THEMES' (with subtext '10のテーマ'), '100 AMBITIONS' (with subtext '100の志'), and 'ABOUT PROJECT' (with subtext 'このプロジェクトについて'). On the right side, there are links for 'ホーム', 'Global', 'ニュースリリース', and 'お問い合わせ', along with a search bar and social media icons for Facebook and Twitter. The central content area features a large video player showing an interview with Shuta Hasunuma and Kotoringo, with a play button overlay. Below the video is a smaller video player for 'My Philosophy - for 10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE Ver b...'. To the right of the main video player, there are sections for 'INSPIRATION FROM OUR PHILOSOPHY > 私たちの志' and 'SOUND BY 蓮沼執太 + コトリング > SHUTA HASUNUMA + KOTRINGO'. At the bottom right, there are social media sharing buttons for Facebook and Twitter.

「10 ARTISTS」：新曲の視聴・ダウンロード、インタビュー映像をご覧いただけます。



「10 THEMES」：各テーマの詳細をご紹介します。



「100 AMBITIONS」：両氏の10の言葉をお楽しみいただけます。

アーティストプロフィール

蓮沼執太



1983年東京都生まれ。音楽作品のリリース、蓮沼執太フィル／チームを組織して国内外でのコンサート公演、コミッションワーク、映画、広告、舞台芸術、プロデュース、他ジャンルとのコラボレーションを多数制作する。アルバムに 蓮沼執太フィル『時が奏でる | Time plays - and so dowe.』、4枚組CD『CC OO | シーシーウー』など。近年の公演に『作曲：ニューフィル』（2014年 神奈川芸術劇場ホール）、『Music Today on Fluxus 蓮沼執太vs塩見允枝子』（2013年 国立国際美術館）など。主な個展に『have a go at flying from music part 3』（2011年 ブルームバーグ・パヴィリオン | 東京都現代美術館）、『音的 | soundlike』（2013年 アサヒ・アートスクエア）、『音的→神戸 | soundlike2』（2013年神戸アートビレッジセンター）、『無焦点 | unfocused』（2014年NADiff Gallery）。著書に『音楽からとんでみる』。
www.shutahasunuma.com

コトリンゴ



5歳からピアノ、7歳から作曲をはじめ。神戸・甲陽音楽院を卒業後、ボストン・パークリー音楽院に留学し、ジャズ作曲科、パフォーマンス科を専攻。学位を取得後にはニューヨークを拠点に演奏活動を開始。2006年に坂本龍一に見出され、シングル『こんにちは またあした』で日本デビューを飾る。以降、現在までにカバーアルバム、ミニアルバム、バンド名義のアルバムを含む、9枚のアルバムを発表。ソロ作品のほか、「新しい靴を買わなくちゃ」「くまのがっこう」など映画のサウンド・トラックや多数のCM音楽を手がけるなど、クリエイターからの支持も高い。近年はキリンジに加入し、バンド活動も行う。最新アルバムはドラマ「明日、ママがいない」の主題歌「誰か私を」を収録の『birdcore!』。卓越したピアノ演奏と柔らかな歌声で浮遊感に満ちたポップ・ワールドを描き出す女性シンガー・ソングライターとして各方面から注目を浴びている。

1 渋谷慶一郎 × バイオテクノロジー



2 no.9 × リサーチパーク



3 STUDIO APARTMENT × ビジランス&クオリティ



5 DJ KAWASAKI × オープンイノベーション



6 blanc. × グローバル・スペシャリティファーマ



7 Open Reel Ensemble × 拠点



8 i-dep × アンメット・メディカルニーズ



9 高木正勝 × 抗体医薬



10 蓮沼執太+コトリング × 私たちの志





artless Inc.

“artless”は、東京を拠点にグローバルに活動するブランド・デザイン・コンサルタンシーです。アートとデザインを基軸に、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、ジャンルやカテゴリーに縛られない活動を続けています。

活動領域は多岐にわたり、ブランディングを中心に、デザイン・コンサルティング、企業やブランドロゴ、広告キャンペーン、グラフィック、ウェブ、モバイル、UI、フィルム、モーショングラフィック、インスタレーション、ディスプレイ、ショーウィンドウ、ホテルやブティック、ミュージアム等のインテリア、サインデザイン、エキシビションやイベントの企画プロデュース等。

東京を拠点としながらも、グローバルに活動し、クライアントワークのみならず、エキシビションの主催や参加、アートワークの出品やインスタレーション、アーティスト・キュレーション等といったアート活動も精力的に行っています。

そのジャンルに縛られない横断的な活動は、カンヌ国際広告祭(金賞)、NY ADC : Young Guns、NY TDC、The One、Show、D&AD、London International Award iF designaward、DFAA (Hong Kong)、Tokyo TDC、グッドデザイン賞、Tokyo Interactive Ad Awardの受賞等、国際的評価を受けています。

<http://www.artless.co.jp/>

アートディレクション／アーティストキュレーション



川上シュン

1977年、東京都江東区深川生まれ。artless Inc. 代表。アートとデザインを基軸に、ブランディング、デザインコンサルティング、企業やブランドロゴ、映像、そして、建築まで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、ジャンルやカテゴリーに縛られない活動を続けている。ポンピドゥー・センター（パリ）、ルーブル宮内フランス国立装飾美術館、ミラノサローネ、TENT LONDON、BODW（香港）等、国内外でのフェスティバルやエキシビション、そして、カンファレンスにも多数参加し、グローバルな活躍が目覚ましい。

<http://www.shunkawakami.jp>

<http://www.artless.co.jp>