

2015年1月9日

artless Inc.

協和発酵キリン株式会社

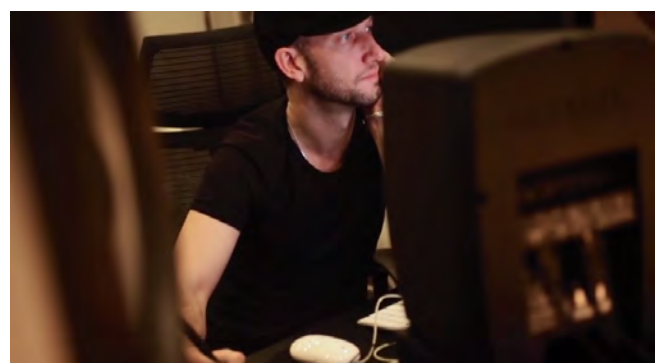
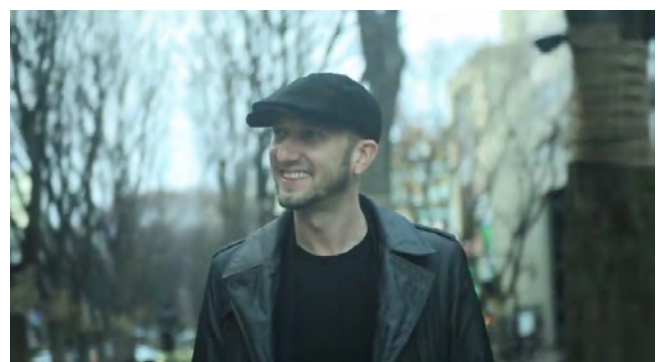
『10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE』
 第6弾・blanc. × グローバル・スペシャリティファーマ
 楽曲・インタビュー映像の配信スタート！

協和発酵キリン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：花井 陳雄、以下「協和発酵キリン」）は2015年1月9日より、Webコンテンツ『10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE（テン・サウンズ・オブ・ライフサイエンス）』の第6弾、アーティスト・blanc. によって、当社の事業テーマである「グローバル・スペシャリティファーマ」をテーマに書き下ろした楽曲「closer - for 10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE Ver.」の配信を開始いたします。同時に本プロジェクトや音楽制作への想いを語ったインタビュー映像、その中から10の言葉をピックアップした「AMBITIONS」ページも公開いたします。

公開日：2015年1月9日（金）

企画・クリエイティブディレクション：artless Inc.

アートディレクション・アーティストキュレーション：川上シュン



本サイトは、アーティストを紹介する「10 ARTISTS」、楽曲のテーマを紹介する「10 THEMES」、アーティストの10つの名言をまとめた「100 AMBITIONS」で構成されます。

「10 ARTISTS」

blanc. 氏を書き下ろした新曲をSound Cloud上で無料視聴、1ヶ月の期間限定で無料ダウンロードいただけます。また、楽曲制作にまつわるメイキング、インタビュー映像をYouTube上で配信いたします。

「10 THEMES」

楽曲のテーマについて詳しい内容をご紹介します。

「100 AMBITIONS」

インタビューから導きだされたblanc.氏の「10の言葉」を公開、気に入った言葉をクリックするとSNSでシェアいただけます。

視聴URL：

TOP

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/

10 ARTISTS（楽曲・動画の視聴）

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/artist/blanc/

10 THEMES（テーマ紹介）

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/theme/global_specialty_pharmaceutical_company/

100 AMBITIONS（アーティストによる10の言葉）

http://www.kyowa-kirin.co.jp/10_sounds/ambitions/blanc/

The screenshot shows the website interface for '10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE'. At the top left is the 'KYOWA KIRIN' logo and '協和発酵キリン株式会社'. The main title '10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE' is prominently displayed. Below the title are four navigation buttons: '10 ARTISTS' (参加アーティスト), '10 THEMES' (10のテーマ), '100 AMBITIONS' (100の志), and 'ABOUT PROJECT' (このプロジェクトについて). On the right side, there are links for 'ホーム', 'Global', 'ニュースリリース', and 'お問い合わせ', along with a search bar and social media icons for Facebook and Twitter. The copyright notice reads 'COPYRIGHT © KYOWA HAKKO KIRIN Co., LTD. ALL RIGHTS RESERVED'. The main content area features a large video player with a play button and the text 'Interview with blanc.'. To the right of the video player is a smaller portrait of the artist with the text 'Interview with blanc. 10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE'. Below the video player is a SoundCloud player for the track 'Closer - for 10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE Ver by blanc.'. At the bottom right, there is a section titled 'INSPIRATION FROM GLOBAL SPECIALTY PHARMACEUTICAL COMPANY' with the text 'グローバル・スペシャリティ ファーマ' and a link 'このテーマのページへ >'. Below that, it says 'SOUND BY blanc. >' and 'blanc.'.

「10 ARTISTS」：新曲の視聴・ダウンロード、インタビュー映像をご覧いただけます。

KYOWA KIRIN 協和発酵キリン株式会社

10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE

10 ARTISTS 10 THEMES 100 AMBITIONS ABOUT PROJECT

GLOBAL SPECIALTY PHARMACEUTICAL COMPANY

グローバル・スペシャリティ ファーマ

協和発酵キリンは、最先端のバイオテクノロジーを活かした研究開発型企業として世界を舞台に新薬を継続的に創出していきます。

世界中の新薬を待ち望んでいる患者さんのために・・・
協和発酵キリンが目指すのは、備みのある領域に特化した他社には真似できないユニークなバイオ医薬のリーダー、日本発のグローバル・スペシャリティファーマです。

一目でわかる協和発酵キリン
http://www.kyowa-kirin.co.jp/about_us/overview/



6 10

Interview with blanc.

10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE Closer - for 10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE

INTERVIEW & SOUND BY blanc.

協和発酵キリンのテーマ

- バイオ医薬テクノロジー
- グローバルファーマ
- グローバルな患者様
- 最先端の技術
- グローバル・スペシャリティファーマ
- 薬品
- アンビション・メダルの獲得

「10 THEMES」：各テーマの詳細をご紹介します。

KYOWA KIRIN 協和発酵キリン株式会社

10 SOUNDS OF LIFE SCIENCE

10 ARTISTS 10 THEMES 100 AMBITIONS ABOUT PROJECT

51-60

自分で音楽家になろうと思ったことがなかった / 日本の音楽でよく音楽を考えている / (blancの音楽は) 正直、ジャンルで分けるのは難しい / 始まり、自分をもう一回、Re-createしたい / グローバルを気にするより、ローカルを気にしないのかな? / クリエイティブの部分では、NO LIMITS、NO BORDERS / こだわって舞台に住んでいる / ローカルを大事にすることもグローバルだと思う / 行き詰まって、何をどうすればいいかわからないが、ある日全部生まれる日もある / 良いものができると信じている

GLOBAL SPECIALTY PHARMACEUTICAL COMPANY

blanc.

OPEN REEL ENSEMBLE

1-DIFF

「100 AMBITIONS」：
blanc. 氏の10の言葉をお楽しみいただけます。

アーティストプロフィール



blanc.

日本のシンガーソングライター、DJ、リミキサー、音楽プロデューサーであり、MONKEY MAJIKのリーダー、Maynard Plantによるソロプロジェクトの名称。仙台のアーティストFree TEMPOの作品に詞を提供したり、DJ筋内健一のプロジェクトの1stアルバム『SOUL SOURCE PRODUCTION』では、作詞とボーカルで参加するなどしており、2008年、ソロ名義で初のアルバム『New world』をリリース。ハウスでありながら、オーガニックな要素も備えつつ、エレクトロの雰囲気も漂わせたこのアルバムが人気となっている。

- 1 10/15 (水) 公開済み
渋谷慶一郎 × バイオテクノロジー



- 2 10/31 (金) 公開済み
no.9 × リサーチパーク



- 3 11/14 (金) 公開済み
STUDIO APARTMENT × ビジランス&クオリティ



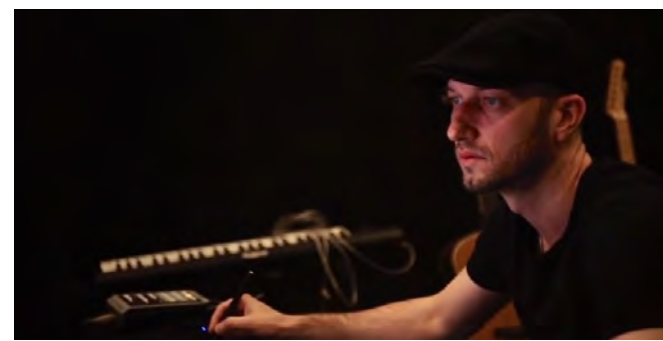
- 4 11/28 (金) 公開済み
JEMAPUR × 生産技術



- 5 12/19 (金) 公開済み
DJ KAWASAKI × オープンイノベーション



- 6 1/9 (金) 公開済み
blanc. × グローバル・スペシャリティファーマ



- 7 1/30 (金) 公開予定
Open Reel Ensemble × 拠点

- 8 2/13 (金) 公開予定
i-dep × アンメット・メディカルニーズ

- 9 2/27 (金) 公開予定
高木正勝 × 抗体医薬

- 10 3/13 (金) 公開予定
蓮沼執太+コトリンゴ × 私たちの志



artless Inc.

“artless”は、東京を拠点にグローバルに活動するブランド・デザイン・コンサルタンシーです。アートとデザインを基軸に、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、ジャンルやカテゴリーに縛られない活動を続けています。

活動領域は多岐にわたり、ブランディングを中心に、デザイン・コンサルティング、企業やブランドロゴ、広告キャンペーン、グラフィック、ウェブ、モバイル、UI、フィルム、モーショングラフィック、インスタレーション、ディスプレイ、ショーウィンドウ、ホテルやブティック、ミュージアム等のインテリア、サインデザイン、エキシビションやイベントの企画プロデュース等。

東京を拠点としながらも、グローバルに活動し、クライアントワークのみならず、エキシビションの主催や参加、アートワークの出品やインスタレーション、アーティスト・キュレーション等といったアート活動も精力的に行っています。

そのジャンルに縛られない横断的な活動は、カンヌ国際広告祭(金賞)、NY ADC : Young Guns、NY TDC、The One、Show、D&AD、London International Award iF designaward、DFAA (Hong Kong)、Tokyo TDC、グッドデザイン賞、Tokyo Interactive Ad Awardの受賞等、国際的評価を受けています。

<http://www.artless.co.jp/>

アートディレクション／アーティストキュレーション



川上シュン

1977年、東京都江東区深川生まれ。artless Inc. 代表。アートとデザインを基軸に、ブランディング、デザインコンサルティング、企業やブランドロゴ、映像、そして、建築まで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、ジャンルやカテゴリーに縛られない活動を続けている。ポンピドゥー・センター（パリ）、ルーブル宮内フランス国立装飾美術館、ミラノサローネ、TENT LONDON、BODW（香港）等、国内外でのフェスティバルやエキシビション、そして、カンファレンスにも多数参加し、グローバルな活躍が目覚ましい。

<http://www.shunkawakami.jp>

<http://www.artless.co.jp>