

全国大学生



天然ガストラック

マーケティングコンテスト

テーマは **天然ガストラック普及のためのマーケティング戦略**

なぜ天然ガストラックが注目されるのか？

シェールガス革命により、「天然ガス」が世界中で注目され始めました。天然ガスは**環境性**に優れており、世界の**埋蔵量**が約250年分と試算されていることから、すでに世界では1700万台以上が普及しています。

現在、**日本**の輸送部門はそのほとんどを石油燃料に依存しており、天然ガストラックの占める割合は全体のわずか**1%未満**であるのが現状です。しかし、政府の方針の中で、極端な石油依存構造から脱却すること、災害時の輸送手段を多様化すること、そして省エネ化・低公害化等を求められていることから、**天然ガストラックの果たす役割は今後さらに大きくなっていく**と考えられます。

この多くのメリットを持つ天然ガストラックを、さらに**日本に普及拡大**するためのマーケティング戦略を考えることが、今回のテーマとなります。

賞金

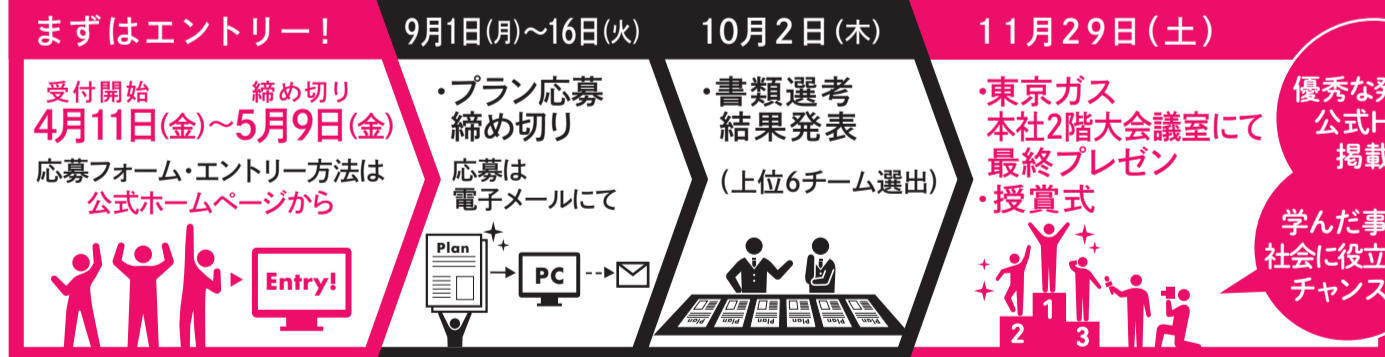


会場
東京ガス本社2階大会議室
〒105-8527
東京都港区海岸1-5-20

交通費
実費支給
(上限有)

審査要領
書類審査後、上位6チームで最終プレゼンを行い、優勝・2位・3位を決定します

スケジュール
公式HPにて
詳細発表



優秀な発表は
公式HPに
掲載!!

学んだ事を
社会に役立てる
チャンス!!

応募要項

- ・公式ホームページにて発表
- ・天然ガス・天然ガストラックについての参考ページ <http://www.gas.or.jp/ngvj/> (日本ガス協会HP内)
- ・応募資格: 全国大学・大学院に在籍している方 (年齢・学部学科・国籍問わず)

連絡先

天然ガストラックマーケティングコンテスト事務局
☎TEL:03-5456-4333 (株式会社プラクシス内) ☎E-mail: contest@praxis.co.jp

公式ホームページ ▶ <http://www.gas.or.jp/ngvj/contest/>

TwitterやFacebookからでも
公式HPにアクセスできます!



天然ガストラックマーケティングコンテスト

検索



主催



日本マーケティング協会

協賛



公式HPにアクセス!!