

2016年3月7日



エーザイ株式会社
薬粧事業部

報道関係者各位

カラダとキレイにパワーチャージ！

頑張る女性を応援するドリンク「チョコラ BB[®]ジョマ」3月14日リニューアル新発売 チョコラ BB[®]ジョマ×セーラームーン コラボプレゼントキャンペーンも開始

職場で戦う、美少女戦士たちへ。限定グッズを抽選で合計2,223名様にプレゼント

エーザイ株式会社 薬粧事業部(東京都)は、頑張る女性を応援する「チョコラ BB[®]ジョマ」を2016年3月14日(月)にリニューアル新発売します。本リニューアルでは、“カラダとキレイにパワーチャージ”をキャッチコピーにパッケージを刷新し、いつでも輝く頑張る女性を応援したいという想いを表現しました。

リニューアルに伴い、頑張る女性を応援する気持ちを込めて、限定グッズが合計2,223名様に当たる、『美少女戦士セーラームーン Crystal』とのコラボレーションキャンペーン、「職場で戦う、美少女戦士たちへ カラダとキレイにパワーチャージ！ キャンペーン」を実施いたします。

■ カラダとキレイにパワーチャージ！ パッケージデザインを刷新した、頑張る女性を応援する「チョコラ BB[®]ジョマ」



「チョコラ BB[®]ジョマ」は、「チョコラ BB[®]」ブランドにおいて実績のあるビタミン B 群に加え、アルギニン、高麗人参エキス、ガラナエキス、カフェイン等を配合。マイルドジンジャー味の飲みやすい炭酸飲料で、後味もすっきりとした、カラダとキレイをしっかりとサポートするドリンク(栄養機能食品(ビタミン B₆))です。

このたびのリニューアルでは、「チョコラ BB[®]ジョマ」のキャッチコピーである“カラダとキレイにパワーチャージ！”を、まるで魔法でキレイと元気を叶えてくれるようなイメージでパッケージ全面に表現いたしました。いつでも輝いていた、頑張る女性を応援するようなデザインに仕上げています。1日元気であるためのランチタイムや、プライベートタイムの前、夜遅くまで頑張るお仕事のときなど、様々なシーンでのリフレッシュやパワーチャージにオススメです。

■ 限定グッズが合計2,223名様に当たるチャンス！ セーラームーン×チョコラBB®ジョマ プレゼントキャンペーン



このたびのリニューアルに伴い、大人気アニメ『美少女戦士セーラームーン Crystal』とのコラボレーションキャンペーン、「職場で戦う、美少女战士们へ カラダとキレイにパワーチャージ！ キャンペーン」を2016年3月14日(月)から実施いたします。キャンペーンは、誰でも参加することができ、Twitter、Facebookより簡単に応募できる「#月にかわってオススメよ プレゼントキャンペーン」と、「チョコラBB®ジョマ」を実際にお試しいただいた方を対象とした「チョコラBB®ジョマ 飲んで当てよう！ キャンペーン」の2種類を実施し、合計2,223名様にここでしか手に入らない限定グッズをプレゼントいたします。

(キャンペーンサイト URL: <http://goo.gl/XzBR6W>)

<#月にかわってオススメよ プレゼントキャンペーン (2016年3月14日(月) 10:00~5月13日(金) 17:00)>

本キャンペーンは、キャンペーンサイトより欲しい賞品をお選びいただき、ハッシュタグ「#月にかわってオススメよ」とともに Twitter、もしくは、Facebook に投稿するだけでどなたでもご応募いただけます。

抽選で当たる賞品には、A 賞の「セーラームーン限定デザイン コンパクトミラー」、B 賞「セーラームーン限定デザイン 美容体験ギフト smartbox」など、セーラームーンモチーフをあしらった限定デザインのアイテムを含む、合計6種類の毎日のキレイを応援する限定グッズをご用意いたしました。



<チョコラBB®ジョマ 飲んで当てよう！ キャンペーン

(第1弾 2016年3月14日(月) 10:00~5月31日(火) 16:59、第2弾 2016年5月31日(火) 17:00~8月31日(水) 17:00) >

「チョコラBB®ジョマ 飲んで当てよう！ キャンペーン」は、実際に「チョコラBB®ジョマ」をお試しいただいた方がご応募いただけるキャンペーンです。パッケージに付いているセーラー战士们のシールに印刷されたシリアルIDを入力すると、抽選結果がその場でわかります。



セーラームーン限定デザインの第1弾の賞品と

しては、A 賞では主人公の月野うさぎ/セーラームーンを演じる声優の三石琴乃さんのサインが入った描き下ろしイラストや、限定デザインの熊野化粧筆など、ここでしか貰えないアイテムが勢ぞろい。看護師や客室乗務員、OL などの姿に扮した、これまでにないセーラームーンの姿も見るができます。また、応募者全員に、毎月デザインが変わる「美少女戦士セーラームーンキャラクター壁紙」もプレゼントいたします。

なお、第2弾の限定デザインの賞品については、キャンペーンサイトにて追って発表いたします。

■「職場で戦う、美少女戦士たちへ カラダとキレイにパワーチャージ！キャンペーン」概要

<#月にかわってオススメよ プレゼントキャンペーン>

◆キャンペーン応募期間：2016年3月14日(月)10:00～5月13日(金)17:00

◆キャンペーン応募方法：

期間中、どなたでも参加可能なキャンペーンです。キャンペーンサイトより欲しい賞品コースを選んだ上で、ハッシュタグ「#月にかわってオススメよ」をつけてTwitter、もしくは、Facebookへ投稿してください。

厳正なる抽選の上、当選者の方には別途ご連絡いたします。

※応募にはTwitter、Facebookの各アカウントが必要です。Twitterでの応募の場合は、チョコラBB Twitter公式アカウントのフォローが必要です

※投稿にハッシュタグが入っていない場合やアカウントを非公開設定にされている場合は抽選対象外となります

◆キャンペーン賞品：

・A賞：セーラームーン限定デザイン コンパクトミラー	5名様
・B賞：セーラームーン限定デザイン 美容体験ギフト smartbox	10名様
・C賞：ビューロムスロージューサーH2H スーペリア	2名様
・D賞：ReFa CARAT(リファカラット)	2名様
・E賞：パナソニック 目元エステ	2名様
・F賞：チョコラBB [®] ジョマ 1年分(365本)	2名様

◆キャンペーンサイト：<http://goo.gl/XzBR6W>

<チョコラBB[®]ジョマ 飲んで当てよう！キャンペーン>

◆キャンペーン応募期間：

第1弾 2016年3月14日(月)10:00～5月31日(火)16:59

第2弾 2016年5月31日(火)17:00～8月31日(水)17:00

◆キャンペーン応募方法：

「チョコラBB[®]ジョマ」をお試しいただいた方限定のキャンペーンです。

期間中、キャンペーンサイトより欲しい賞品コースを選んだ上で、「チョコラBB[®]ジョマ」のパッケージに付いているシールのシリアルID(数字14桁)を入力してください。その場で抽選結果がわかるキャンペーンとなっております。

※シリアルID1つにつき、1口のご応募となります

※キャンペーンシールが付いている商品が対象となりますので、予めご了承ください

◆キャンペーン賞品：

第1弾

・A賞：チョコラBB [®] ジョマ限定 セーラームーン描き下ろしイラスト 三石琴乃さんサイン入り	3名様
・B賞：セーラームーン限定デザイン 熊野化粧筆(化繊毛)	550名様
・C賞：セーラームーン限定デザイン QUOカード	100名様
・D賞：セーラームーン限定デザイン マルチクロス	124名様
・E賞：セーラームーン限定デザイン 扇子セット(袋付)	120名様
・応募者全員プレゼント：毎月デザインが変わる 美少女戦士セーラームーンキャラクター壁紙(パソコン・スマートフォン用)	

※期間中の配信壁紙については、1つのシリアルIDに対して1回のダウンロードとさせていただきます

※第2弾の賞品ラインナップは、キャンペーンサイトにこて追って発表いたします。第2弾の賞品当選人数は計1,303名です。

◆キャンペーンサイト：<http://goo.gl/XzBR6W>

◆キャンペーン事務局(共通)：

開設期間：2016年3月14日(月)～9月30日(金)

フリーダイヤル：0120-463-484 10:00～17:00 ※土日祝日を除く

※応募の受付は、キャンペーン事務局の都合により中止する場合がございます。

その場合、プレゼントの抽選も中止とさせていただきます。

<美少女戦士セーラームーンとは>

月刊誌『なかよし』(講談社刊)にて、1992年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上の国で展開し、社会現象を起こしました。

2012年より20周年プロジェクトが始動。2013年9月には8年ぶりとなるミュージカルを上演開始、2015年1月にミュージカル初の海外公演となる上海公演は大盛況、今秋の新作公演も決定しました。そして、4月からはアニメ『美少女戦士セーラームーンCrystal』<第3期デス・バスターズ編>の放送が開始となります。原作コミックス『美少女戦士セーラームーン 完全版』も販売中です。

<美少女戦士セーラームーン 20周年プロジェクト公式サイト>

<http://sailormoon-official.com/>



© 武内直子・PNP・講談社・東映アニメーション

© Naoko Takeuchi

■ 本リリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください ■

<リリースに関するお問い合わせ先>

トレンドーズ株式会社 担当:福田 / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:press@trenders.co.jp

<「チョコラBB®シヨマ」ブランド・製品に関するお問い合わせ先>

エーザイ株式会社 薬粧事業部 担当:菅原・古浜 / TEL:03-5228-7203 / FAX:03-5229-0725

■ 参考資料

[製品概要]

1. 製品名

チョコラ BB[®]ジョマ (栄養機能食品(ビタミン B₆)、炭酸飲料)

2. 栄養成分(1本 190ml 当たり)

エネルギー	33kcal
たんぱく質	0.8g
脂質	0g
炭水化物	7.6g
食塩相当量	0.1g
ビタミン B ₂	15mg
ビタミン B ₆	5mg
ナイアシン	20mg

3. その他成分

アルギニン	300mg	
高麗人参エキス	50mg	製造時配合
ガラナエキス	150mg	製造時配合
カフェイン	50mg	

4. 希望小売価格(税込)

1本 190円

5. 販売者

エーザイ株式会社

[キャンペーン賞品写真一覧]

※賞品画像はイメージです。実際の賞品と一部異なる可能性もございます。

<#月にかわってオススメは、プレゼントキャンペーン>

A 賞

セーラームーン限定デザイン
コンパクトミラー



B 賞

セーラームーン限定デザイン
美容体験ギフト smartbox



C 賞

ヒューロムスロージューサー
H2H スーパーリア



D 賞
ReFa CARAT (リファカラット)



E 賞
パナソニック 目元エステ



F 賞
チョコラBB®ジョマ 1年分(365本)



<チョコラBB ジョマ® 飲んで当てよう! キャンペーン (第1弾賞品)>

A 賞
チョコラBB®ジョマ限定 セーラームーン描き下ろしイラスト
三石琴乃さんサイン入り



B 賞
セーラームーン限定デザイン 熊野化粧筆(化粧毛)



C 賞
セーラームーン限定デザイン QUO カード



D賞

セーラームーン限定デザイン マルチクロス



E賞

セーラームーン限定デザイン 扇子セット(袋付)



応募者全員プレゼント

毎月デザインが変わる 美少女戦士セーラームーンキャラクター壁紙(パソコン・スマートフォン用)

※下記デザインは一例です

