

2016年3月14日



報道関係者各位

 エーザイ株式会社  
 薬粧事業部

**のんで口臭を除去する医薬品「サクロフィール®錠」**  
**パッケージを一新して3月14日(月)リニューアル新発売**  
**働く女性7割が“自分の口臭”気になるシーンあり…仕事の能率に影響も**  
**「同じパソコンの画面を見ながら話す時」、52%が口臭を気にしている！**

エーザイ株式会社 薬粧事業部(東京都)は、このたび、2016年3月14日(月)より、内服口臭除去薬、「サクロフィール®錠」(第3類医薬品)のリニューアル販売を開始いたします。「サクロフィール®錠」は、葉緑素から作られた緑の成分が、身体の中で臭いの原因物質に作用し、口臭を取り除きます。このたびのリニューアルでは、パッケージデザインを一新し、医薬品ならではの効能効果(口臭の除去、二日酔い)を表現いたしました。また、リニューアルに際して、500名のビジネスパーソンを対象として、「ビジネスシーンと口臭対策」をテーマに調査を行いました。



**■ のんで口臭を除去する「サクロフィール®錠」、パッケージデザインを一新し、  
 3月14日(月)リニューアル新発売**

このたび、3月14日(月)よりリニューアル新発売する「サクロフィール®錠」は、葉緑素から作られた緑の成分が体の中で臭いの原因物質に作用し、口臭を取り除く、内服口臭除去薬です。医薬品ならではの効き目で「口臭」の悩みにお応えいたします。今回は、**特に 20代から悩み始める方の多い、働く女性の「口臭対策」用の商品として女性が手に取りやすいパッケージデザイン**にリニューアルいたしました。葉緑素成分が感じられる優しい緑色をベースに清潔感があり、「口臭の除去」「二日酔い」に効くことがしっかり分かるよう表現しています。

【製品概要】

1. 製品名 : サクロフィール®錠(第3類医薬品)
2. 希望小売価格 : 12錠「330円」、50錠「980円」(税抜)
3. 効能・効果 : 口臭の除去、二日酔い
4. 用法・容量 : 次の量を水またはお湯で服用してください  
成人(15歳以上) 1回 3~4錠、1日 1~3回服用、小児(15歳未満) 服用しないこと
5. 成分と働き : 1錠中に次の成分を含みます  
銅クロロフィルリンナトリウム 15mg(体の中で臭いの原因物質に作用し、口臭を取り除きます)
6. 販売場所 : ドラッグストア、薬局等のオーラルケアコーナーまたは胃腸薬等の医薬品売場  
(※詳しくは店頭スタッフにおたずねください)

▼「サクロフィール®錠」詳細はこちら

<http://www.eisai.jp/health-care/products/sacloph/c>

## ■ 「働く女性のビジネスシーンと口臭」意識・実態調査結果

リニューアル新発売に際して、500名のビジネスパーソンを対象として、「働く女性のビジネスシーンと口臭」をテーマにした意識・実態調査を実施いたしました。今回の調査では、気になるタイミングや相手、シーンなどを調べるために、働く女性に対して「ビジネスシーンと口臭」について調査を行いました。併せて、男性回答者にも意見をうかがいました。今回の調査対象は、23～25歳の“部下”（職場において上司がおり、自分の部下はいない人）250名、30～44歳の“上司”（職場において部下がいる、指導的立場の人）250名です。

### 「働く女性のビジネスシーンと口臭」意識・実態調査結果サマリー

#### ◆ 働く女性のビジネスシーンでの“口臭心得”

- ☑ 「ビジネスシーンでは、知らず知らずのうちに相手の『口臭圏内』に入り込んでいる！」
- ☑ 「口臭は大抵、指摘されない…口臭を指摘した経験があるのはわずか21%」
- ☑ 「口臭対策は、ビジネスマナーの一つ！」

- ・ 仕事の能率を左右!? **働く女性7割がビジネスシーンで「自分の口臭」が気になった経験あり**
- ・ 職場に潜む口臭問題!? 同僚、上司、部下…78%がオフィスで感じる、「他人の口臭」
- ・ ビジネスシーンの多くが「口臭圏内」!? **同じパソコンの画面を見ながら話す時、52%が「口臭を感じる」**
- ・ **“実際に指摘”はわずか21%**…すれ違う口臭問題、必要なのは「ビジネスマナーとしての気遣い」

#### [調査概要]

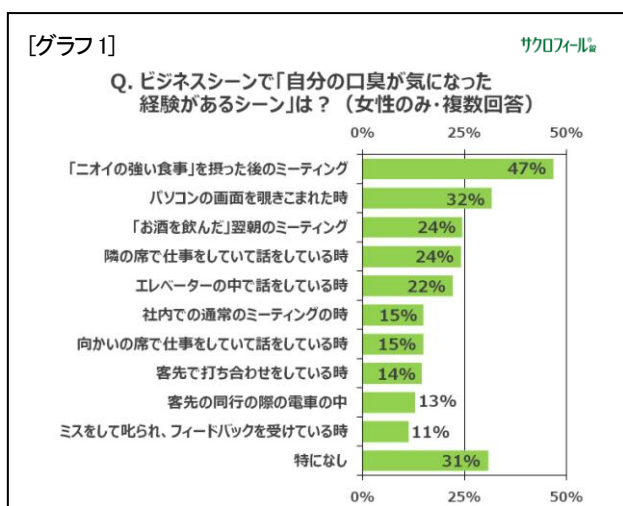
- ・ 調査期間: 2016年2月1日～2月4日
- ・ 調査方法: インターネット調査(当社調べ)
- ・ 調査対象: 23～44歳の有職者男女 500名 ※性別均等割付
  - ※23歳～25歳の“部下”(職場において上司がおり、自分の部下はいない人) 250名、
  - 30歳～44歳の“上司”(職場において部下がいる、指導的立場の人) 250名

## ■ 仕事の能率を左右!? 働く女性約7割がビジネスシーンで「自分の口臭」が気になった経験あり

はじめに、働く女性に対しビジネスシーンで「自分の口が臭っているのではないかと気になった経験についてたずねました。その結果、実に**約7割の女性がビジネスシーンで「自分の口臭」が気になった経験がある(69%)**と回答しています。また「もし、ビジネスシーンで自分の口臭が気になった場合、どうするか」をたずねると「他人に話しかけづらくなる」が88%と大多数を占める結果に。**「口臭が気になると仕事の能率が下がると思う」と回答した女性も69%**にのぼります。

次に、「自分の口臭が気になるシーン」について調査をしました。その結果、1位は、「ニオイの強い食事を摂った後のミーティング」(47%)で、2位は「パソコンの画面を覗きこまれた時」(32%)、3位は「お酒を飲んだ翌朝のミーティング」「隣の席で仕事をしていて話している時」(同率24%)となりました。[グラフ1] 上位に並んだシーンからはニオイの強いものを食べたり飲んだりした後の「人の距離の近さ」が「自分の口臭が気になってしまう原因」となっている様子がうかがえます。

具体的なエピソードとしては、「先輩と小さな声で話す時、臭っていないか気になる」(24歳・女性・部下)、「仕事で接客をしている際に、お客様に口臭を指摘されたことがある」(25歳・女性・部下)など、肩身が狭い思いをしたことのある女性たちの声も集まりました。



イラスト：ムトウヨシミ

## ■ 職場に潜む口臭問題? 同僚、上司、部下…78%がオフィスで感じる、「他人の口臭」

次に、働く女性に「ビジネスシーンで他人の口臭が気になった経験」についてもたずねました。その結果、78%が「ある」と回答しています。

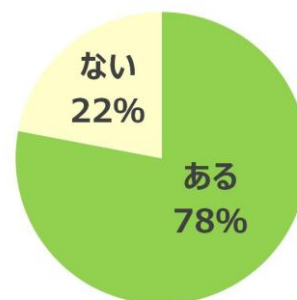
[グラフ 2]

具体的には「普通に隣のデスクの同僚と話しているのに、時間差で口臭が気になった」(23 歳・女性・部下)といった身近な“同僚”から、「上司にわからないことを教えてもらう時、気になって話に集中できないことがある」(24 歳・女性・部下)という“上司”まで職場の様々なシーンで「**口臭問題**」が発生していることが分かります。

自分も気になる一方、他人の口臭に悩まされる女性も多数。ここからは、**職場での口臭問題は、お互いに感じている可能性が高いと考えられます。**

[グラフ 2]

Q. ビジネスシーンで「他人の口臭が気になった経験」がありますか？  
(女性のみ)

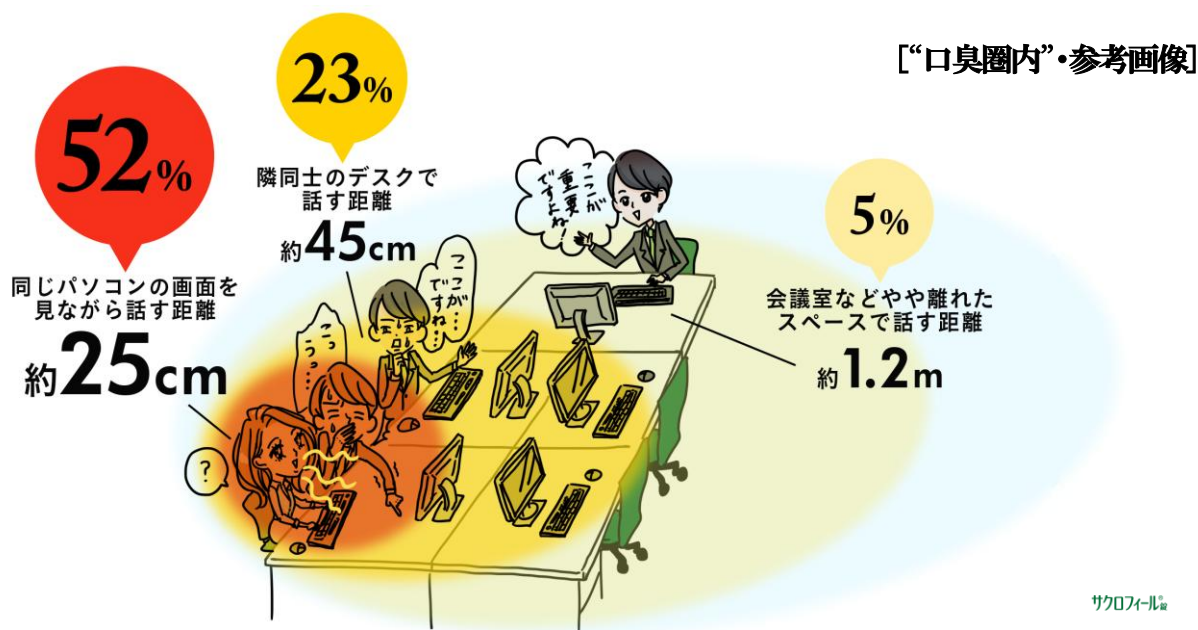


## ■ ビジネスシーンの多くが「口臭圏内」!? 同じパソコンの画面を見ながら話す時、52%が「口臭を感じる」

そこで、これらの口臭が気になるシーンをもとに、ビジネスシーンでの「**口臭が気になる距離**」を調べました。

ここでは働く女性が「他人の口臭」が気になったことがある距離を調査。その結果、「隣のデスク」で話す距離が 23%、「同じパソコンの画面を見ながら話す距離」が 52%との結果となりました。[参考画像]

半数以上が「気になる・気になった」、「同じパソコンの画面を見ながら話す距離(想定 25cm)」や、「隣のデスクで話す距離(想定 45cm)」は、一般的に「名刺交換の時の相手との距離」や「タクシーでの移動中に同乗の人と話す距離」などほぼ同じであり、さまざまなビジネスシーンにおいて「**口臭圏内**」があることが推測されます。

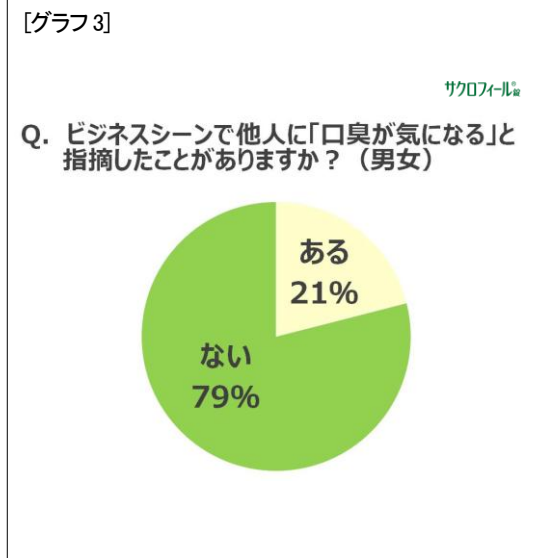


## ■ “実際に指摘”はわずか 21%…すれ違う口臭問題、必要なのは「ビジネスマナーとしての気遣い」

一方で、相手に対して、「口臭が気になる」と指摘したことがあるかどうかを聞くと、79%が「ない」と回答。[グラフ 3]口臭は言いづらい問題であるようです。

ちなみに、指摘をしたことが「ある」人は、「自分の口元・鼻をおさえる」(6%)、「さりげなくガムを渡す」(5%)など、自らのアクションを通じて間接的に伝えており、「**指摘方法**」にもいろいろな苦勞がうかがえます。

「他人の口臭」が気になる人が多いにも関わらず、指摘しづらい「口臭問題」。ビジネスマンには相手に「指摘」させない心遣いが必要だと言えるでしょう。



今回の調査結果からは、ビジネスシーンでは、「知らず知らずのうちに、相手の口臭圏内に入り込んでいること」、そして、「口臭は大抵指摘されないこと」、「口臭対策はビジネスマナーの一つであること」が分かりました。

新生活を迎える4月。新ビジネスマナーとして「のんで口臭を除去する医薬品『サクロフィール<sup>®</sup>錠』での口臭対策」を取り入れてみてはいかがでしょうか。



■本リリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください■

<リリースに関するお問い合わせ先>

トレンドーズ株式会社 担当:海野 / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:[press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)

<「サクロフィール」ブランド・製品に関するお問い合わせ先>

エーザイ株式会社 薬粧事業部 担当:芝村・古浜 / TEL:03-5228-7203 / FAX:03-5229-0725