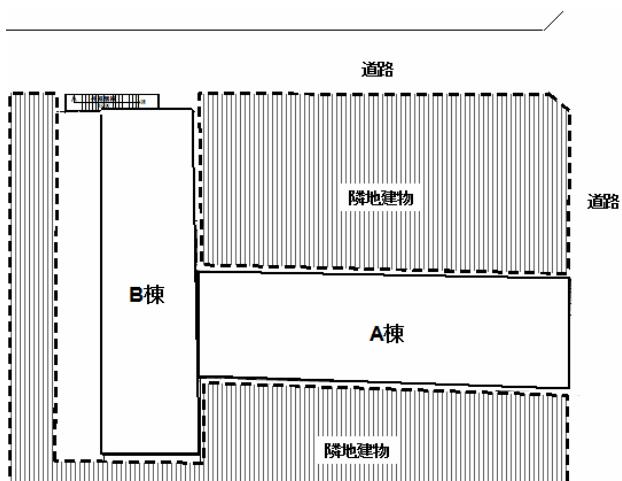


# PRESS RELEASE



2015年3月24日  
株式会社フィル・カンパニー

## ～J.フロントリテイリンググループ 株式会社大丸コム開発の事業に参画～ 「コムテラス東心斎橋」竣工のお知らせ



### 【コムテラス東心斎橋】

- ◆ 名 称：コムテラス東心斎橋
- ◆ 住 所：大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-4
- ◆ 最 寄 駅：「心斎橋」駅 徒歩2分、「長堀橋」駅 徒歩5分、「四ツ橋」駅 徒歩7分、「なんば」駅 徒歩8分
- ◆ 構 成：A棟1階 216.28m<sup>2</sup> (65.42坪)  
A棟2階 226.62m<sup>2</sup> (68.55坪)  
B棟2階 133.06m<sup>2</sup> (40.25坪)
- ◆ 敷地面積：650.39m<sup>2</sup> (196.74坪)

駐車場の上部空間を活用した空中店舗「フィル・パーク」事業を展開している株式会社フィル・カンパニー(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 高橋伸彰)は、Jフロントリテイリンググループ 株式会社大丸コム開発(本社: 大阪府大阪市中央区、代表取締役社長: 真鍋 享)の事業に参画し、  
**大阪 心斎橋に「コムテラス東心斎橋」を企画・プロデュースし、竣工致します。**

「コムテラス東心斎橋」は、Jフロントリテイリンググループの掲げる中期経営計画における「地域とともに成長するビジネスモデルの構築」に基づいたプロジェクトです。このプロジェクトでは、心斎橋地区再開発が掲げられており、今回の立地もその該当地となっております。

弊社では、駐車場+空中店舗をメインコンセプトに、SPACE ON DEMAND(スペース オン デマンド)という考え方で、土地の場所にあった最適な土地活用を提案しております。また、変形地や裏通りなどマイナス特性と考えられる土地でもその土地の持つポテンシャルを最大限引き出す活用企画・プロデュースを多く行なっており、他社との差別点となっております。

今回のプロジェクトにおいても、変形地であること、また土地に面する道路の特性を考慮し、A棟に関しては1,2階を店舗とし、B棟に関してはコインパーキングを1階に配し、2階はテラスを設けた店舗とする企画を行いました。

今回の企画・プロデュースにおけるポイントは下記です。

### <まちづくりに貢献>

当該地周辺は、築年数の古い建物が密集しており、解体工事・建築工事・テナントと様々な要因により立て替えが進まないエリアです。コムテラス東心斎橋は様々な問題を解決した上で建て替えを実現し、ガラス面を多く配したデザイン性の高い建物が「新しいまちの顔」となり、まちの賑わいに貢献します。

### <変形地に対応>

当該地は全体で約200坪ありますが、建物に囲まれた変形地です。また2つの道路に面しており、それぞれの前面道路の通行量に差がある場所となっています。一括で活用するのではなく、分割して活用することで前面道路の特性に合わせた企画となりました。

### <土地の状況に対応>

当該地には以前の建物の基礎が残存している状況です。残存基礎を撤去することで周辺建物に影響することが考えられたため、現状のまま新たな建築が必要でした。既存基礎を避け、かつ新たな建物の建築基準をクリアしさらに入居テナントにとって使いやすい面積と形状を確保しています。

テナントニーズに合わせた店舗スペースを確保し、店舗への導線を考慮するだけでなく、投資効率の最大化を図った企画となっております。

ofil・カンパニーは、社名の由来でもある「ofil=共存共栄」の精神を企業理念とし、「駐車場」と「人」と「植物」が共生できる「ofil・パーク事業」を展開し、これまで首都圏を中心に50箇所の実績を積み重ねてきました。今後も、展開をさらに加速し、2020年までに全国主要都市に1,000箇所の展開を目指してまいります。

## 株式会社ofil・カンパニー 会社概要

【設立】 2005年6月

【事業内容】 駐車場を活用した“空中店舗”開発事業

これから社会に必要とされる新事業を目指し、都市部に多数存在しさに増え続けているコインパーキング等(全国に約10万ヶ所)や駐輪場の上空を“空中店舗”として活用することで、駐車場オーナ様には低リスクでの追加収益を、テナント様には新たな出店スペースを、地域の人々にとって駐車場から地域活性化ができる「ofil・パーク事業」を展開。社名の由来でもある「ofil=共存共栄」の精神を企業理念とし、「駐車場」と「人」と「植物」が共生できるビジネスモデルを目指しております。新発想のユニークな事業として数々の賞を受賞、社会に貢献できる新ビジネスモデルとして期待を受けています。

・ “空中店舗”という用語はYAHOO!の新語辞典にも登録されました(2007年)。

【住所】 東京都千代田区平河町2-4-10 フィル・パーク永田町

【代表取締役】 高橋 伸彰

【受賞歴】

2005年 9月 環境省主催「環境ダイナマイト Grand Prix 2005」準グランプリ受賞

2006年 7月 (財)日本商環境設計家協会 JCDデザイン賞銀賞受賞

2007年11月 (社)日本ニュービジネス協議会連合会主催「第二回ニッポン新事業創出大賞」

<アントレプレナー大賞部門>特別賞受賞

2009年 3月 かわさき企業家優秀賞受賞(財団法人川崎市産業振興財団)、JEA賞受賞(日本起業家協会)

2010年11月 藤沢市産業振興財団主催「第11回 湘南ビジネスコンテスト」第2位受賞

2013年 2月 第5回千代田ビジネス大賞「ニュービジネス部門」優秀賞受賞

2014年10月一般社団法人日本経営士会主催「第5回 ビジネス・イノベーション・アワード2014」優秀賞 受賞

2015年2月 eco japan cup & REVIVE JAPAN CUP ツインコンテスト2014「復興ビジネス・ベンチャーオープン部門」  
敢闘賞受賞

▼写真素材のご要望、掲載取材に関するお問い合わせ先▼

株式会社ofil・カンパニー 広報担当 (福嶋)

TEL 03-5275-1701、FAX 03-5275-1702、Email info@philpark.jp

▼読者問い合わせ先 (クレジット記載) ▼

株式会社ofil・カンパニー TEL 03-5275-1701、URL <http://www.philcompany.jp/>