



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

株式会社ユニテッドアローズ

2014年10月17日

ファッションの力でお客様の“世界を変える”ことを目指す、情熱的な接客キャンペーン

- 「UNITED 世界を変える ARROWS」10月17日(金)開始 -

特設サイトでは著名人31名の出張・情熱接客スペシャルムービーを毎日更新

今年で創業25周年を迎える株式会社ユニテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員:竹田 光広、東京都渋谷区)は、主力事業「UNITED ARROWS (ユニテッドアローズ)」(以下 UA)にて、ファッションの力でお客様の“世界を変える”ことを目指す、情熱的な接客キャンペーン「UNITED 世界を変える ARROWS」を10月17日(金)より開始します。また、キャンペーン特設サイトでは、様々な分野で活躍する著名人31組への情熱接客の様子が見られるスペシャルムービーを毎日更新してまいります。

■ ファッションの力でお客様の“世界を変える”、「UNITED 世界を変える ARROWS」キャンペーン

「UNITED 世界を変える ARROWS」キャンペーンは、株式会社ユニテッドアローズが創業から抱き続けてきた社是「店はお客様のためにある」を体現するキャンペーンです。洋服が大好きな UA 国内40店舗、国外1店舗(台北店)の総勢596名のセールスパークソンが、お客様に10分間をいただき、接客力と提案力を活かしてその場で全身コーディネートをご提案し、ファッションの力でお客様の“世界を変える”ことを目指し、情熱的な接客(情熱接客)をします。

同キャンペーンは2012年から毎年開催しており、今年で3年目を迎えます。昨年情熱接客を体験いただいたお客様(スタッフが提案する全身コーディネートを全身ご試着いただき、写真を撮影し、WEBサイトに掲載させていただいたお客様)の人数は5,000名以上。毎年非常に多くのお客様にご好評いただいております。また今年は、情熱接客をお受けいただいたお客様に、もれなく福を招く招き猫柄の“情熱手ぬぐい”をプレゼントしております。ぜひキャンペーン期間中に UA の店舗にご来店ください。



上記に関する取材・お問い合わせは、経営企画室 広報チームまでお願いいたします。

(株)ユニテッドアローズ 経営企画室 広報チーム

TEL : 03-5785-6380

FAX : 03-5785-6616

【キャンペーン概要】

・開催期間：2014年10月17日(金)～11月16日(日)

・開催店舗：UA 札幌店、仙台店、大宮店、柏店、原宿本店 メンズ館、原宿本店 ウィメンズ館、渋谷シックス店、有楽町店、大丸東京 ウィメンズストア、丸の内店、日本橋店、銀座店、六本木 メンズストア、六本木 ウィメンズストア、新宿店、池袋店、二子玉川店、立川店、横浜店、そごう横浜 ウィメンズストア、新潟店、名古屋店、京都店、心斎橋店、梅田店、ルクア大阪 ウィメンズストア、なんば店、神戸元町店、大丸神戸 ウィメンズストア、神戸三宮店、広島店、福岡店、熊本店、ザソブリンハウス、ディストリクト、ザ エアポートストア ユナイテッドアローズ 成田空港第二ターミナル店、ザ エアポートストア ユナイテッドアローズ 羽田空港第二ターミナル店、ザ エアポートストア ユナイテッドアローズ 関西空港店、ボウ&アローズ 大丸札幌店、ボウ&アローズ 大丸梅田店、台北店(台北店は10/28～11/16に開催)

・特設サイト URL: <http://www.Jounetsusekkyaku.com>

■ 特設サイトでは、31組の著名人の“世界を変える”情熱接客ムービーがキャンペーン期間中毎日更新

キャンペーン特設サイトでは、ユナイテッドアローズ 25周年のご愛顧に感謝の意味も込めて、今年は特別なコンテンツをご用意いたしました。

タレントの清水ミチコさんや壇蜜さん、お笑い芸人のCOWCOWさんや渡辺直美さん、モデルの小松菜奈さんをはじめ、様々な分野で活躍する31組の著名人のもとにUAスタッフが出張し、コーディネート提案。そんな出張・情熱接客の様子をまとめたスペシャルムービーを31日間の期間中毎日日替わりで公開してまいります。

特設サイトでは、普段とは違う著名人の魅力を引き出した、著名人の“世界を変える”コーディネートをお楽しみいただけます。また、キャンペーン期間中は全国の店舗で“情熱接客”を受けたお客様の写真や、アイテムの紹介も特設サイト上で行ないます。日々充実していく特設サイトをぜひお楽しみください。

・特設サイト URL: <http://www.Jounetsusekkyaku.com>

The screenshot shows a video player with the title "情熱接客" (Passion Service) and navigation links "TOP(MOVIE)", "ABOUT", and "INSTAGRAM". The video content shows two men sitting on a couch in a graffiti-covered room. Below the video player, there are social media icons for Twitter and Facebook, and a section titled "電気グルーヴ ビエール龍" (Electric Grouves Beer Dragon). This section features a photo of a man in a colorful jacket and three product listings:

UNITED ARROWS SANYO UA25th SANYO TRENCH	PIGALLE PIG 12 SWEAT PK Psyche	KOLOR Color US&P 14 PLANO PT
¥18,000	¥19,000	¥96,000