

報道関係者各位



平成27年5月1日
株式会社ヒット

初の大相撲懸賞旗掲出！
看板のヒットは、平成二十七年五月場所の懸賞に初参加します

大型屋外デジタルサイネージ、看板の媒体開発、企画を手がける株式会社ヒット（東京都中央区、代表取締役：松丸敦之）は、大相撲平成二十七年五月場所（5月10日（日）～5月24日（日））に懸賞を出すことを決定しました。

大相撲平成二十七年初場所（東京場所）では懸賞参加企業が史上最多の1,625社を記録しました。三月場所（大阪場所）の懸賞参加企業も地方場所としては最多の1,374社となり、大相撲界は活性化を見せています。

ヒットは東京都内を中心拠点とし、渋谷ハチ公口に国内最大の街頭デジタルサイネージ「シブハチヒットビジョン」を設置するなど屋外広告業界を牽引してきましたが、2016年からASEAN諸国主要都市における大型デジタルサイネージ設置を進めます。それらをネットワーク化して運用し、ASEAN諸国で展開する日本企業のブランディングや認知度拡大にも貢献する広告媒体を構築します。同年中にシンガポール市場に上場を果たす見込みです。

海外からの注目も高い大相撲の五月場所において、ヒットが目標と掲げる「看板で世界を変える！」を宣言するとともに、日本文化の象徴である大相撲のさらなる活性化させるため、懸賞参加を決めました。

大相撲五月場所開催中は、連日、横綱白鵬関の取組に懸賞を出しております。ご注目ください。

【ヒット懸賞参加詳細】

- 場所：平成二十七年五月場所
（5月10日（日）～5月24日（日））
- 会場：両国国技館
- 取組：各日、白鵬の取組



【ヒット懸賞旗】

連日、白鵬関の取組前に土俵上を回ります



■ 株式会社ヒットについて <http://www.hit-ad.co.jp>

大型屋外広告(ビルボード)専門の媒体社で、東京都内中心に200基以上の看板を保有。近年は超大型デジタルサイネージ媒体の開発・運用に注力し、2012年に日本初のデジタルサイネージネットワークボードを首都高速沿いに、2014年には日本最大街頭ビジョン「シブハチヒットビジョン」を渋谷ハチ公前に設置。広告代理店を介さずに広告主への屋外広告企画提案を行い、順調に大手企業との取引を伸ばしている。2016年以降、急成長中ながらデジタルサイネージ媒体未発達のASEAN諸国に進出予定。また同年中にシンガポール上場を予定している。

代表取締役: 松丸敦之 設立: 1991年 資本金2950万円
〒104-0061 東京都中央区銀座7-14-14 GINZA7ビル
TEL: 03-3543-7771(代表) FAX: 03-3543-2811
事業内容: 屋外広告の媒体業、屋外広告の企画・立案