

報道関係者各位



平成26年7月18日
株式会社ヒット

**国内最大の街頭ビジョン※1「シブハチヒットビジョン」の出稿企業※2が
運用開始から1ヵ月で100社を突破！**
～景気回復傾向にともなう、企業の「攻める広告」戦略に好調に対応～

屋外広告専門の媒体業および企画・立案を手がける株式会社ヒット（東京都中央区、代表取締役：松丸敦之）は、1日あたりの通過人数が40万人※3と言われる渋谷駅ハチ公ロスクランブル交差点脇の大外ビル（9階建て）屋上にて、国内最大の街頭ビジョン「シブハチヒットビジョン」を6月1日より運用開始しました。運用開始から1ヵ月の6月30日（月）時点で、広告ご出稿企業が100社を突破いたしました。また7月末日には、ご出稿企業が140社に達する見込みです。

シブハチヒットビジョンは、広告用ビジョンとして国内最大（高さ17.3メートル、幅24.3メートルで、バスケットボールコートとほぼ同面積の420平米）の規模と、世界最高品質のLED素子100万個を使用した高精細でムラのない映像が特長です。また、ご出稿企業1社あたりの広告放映時間は1日のうち255分（4時間15分）で、集中的に広告露出を高めたいという企業戦略に対応しています。

ご出稿いただいた企業様からは広告インパクトの高さ、SNS等を通じての反響の大きさ、それらに対する出稿コストの低さについてご好評いただいております。新しい屋外広告媒体の好調な運用の背景には、景気回復傾向にともない、各企業が消費者の需要を獲得するべく広告・宣伝の態勢を「攻め」に転じていることがうかがえます。

今後も、条例等による規定を遵守しつつ、より効果的な広告出稿に貢献できる企画・サービスをご提供できるよう努めてまいります。



【渋谷駅ハチ公広場より】
掲出クライアント：スカパーJSAT(株様)



【渋谷駅西口バスターミナルより】
掲出クライアント：森永乳業(株様)

当社は23年にわたり、屋外広告を専門に媒体業および企画・立案の実績を重ね、保有する看板媒体は東京都内中心に200以上にのぼります。国内最大街頭ビジョン開発に続き、今後も広告効果に優れた屋外広告メディアの企画・開発を進めてまいります。なお、日本における屋外広告の実績をもとに、2年以内のシンガポール市場上場を目指しています。



平成26年7月18日
株式会社ヒット

【シブハチヒットビジョンの特長】

■国内最大規模

高さ17.3メートル、幅24.3メートル420平米で、街頭ビジョンとして国内最大規模

■高精細でムラのない映像

世界最高品質のLED素子を100万個使用したSMD型20mmピッチのディスプレイシステム

■想定広告認知者数は1日あたり40万人以上

渋谷スクランブル交差点(1日あたりの通過人数が約40万人)に加え、大型商業地域内やオフィス街などからも認知可能

■高いコストパフォーマンス

低価格で、占有できる放映時間は1日あたり4時間15分
(放映時間7:00~24:00のうち、30秒枠を4社のみで分割)

※1 街頭ビジョンとして国内最大

街頭以外も含めると川崎競馬場「川崎ドリームビジョン」高さ11.2m×幅66.4m≒743平米が日本最大

※2 本出稿のほか、出稿検討企業限定で画面調整日に設けたトライアル放映枠への出稿も含む

※3 出典：2013年発表渋谷再開発協会資料より



【渋谷宮益坂交差点より】
掲出クライアント：(株)NTTドコモ様



【渋谷ヒカリエより】
掲出クライアント：(株)ディー・エヌ・エー様

【会社概要】

株式会社ヒット 代表取締役：松丸敦之 設立：1991年 資本金2950万円
〒104-0061 東京都中央区銀座7-14-14 GINZA7ビル
TEL:03-3543-7771(代表) FAX:03-3543-2811
URL：<http://www.hit-ad.co.jp>
事業内容：屋外広告の媒体業、屋外広告の企画・立案

当社は23年にわたり、屋外広告を専門に媒体業および企画・立案の実績を重ね、保有する看板媒体は東京都内中心に200以上にのぼります。国内最大街頭ビジョン開発に続き、今後も広告効果に優れた屋外広告メディアの企画・開発を進めてまいります。なお、日本における屋外広告の実績をもとに、2年以内のシンガポール市場上場を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社ヒット 広報担当：里田・金塚(かなづか)・坂巻(さかまき)
TEL 03-3543-7771 メール info@hit-ad.co.jp