

カメラリオテーマアド

カメリオはBest Appに選ばれた 情報収集アプリ

カメリオは優れた
技術とユーザーからの支持
が評価され、
アップルストア2014年の
Best Appsに選ばれました

また、
Google play storeでも
フィーチャー
されました



ユーザーの気になるテーマに基づいて記事を配信

カメリオは毎日8,000のソースから30,000件の記事を収集します

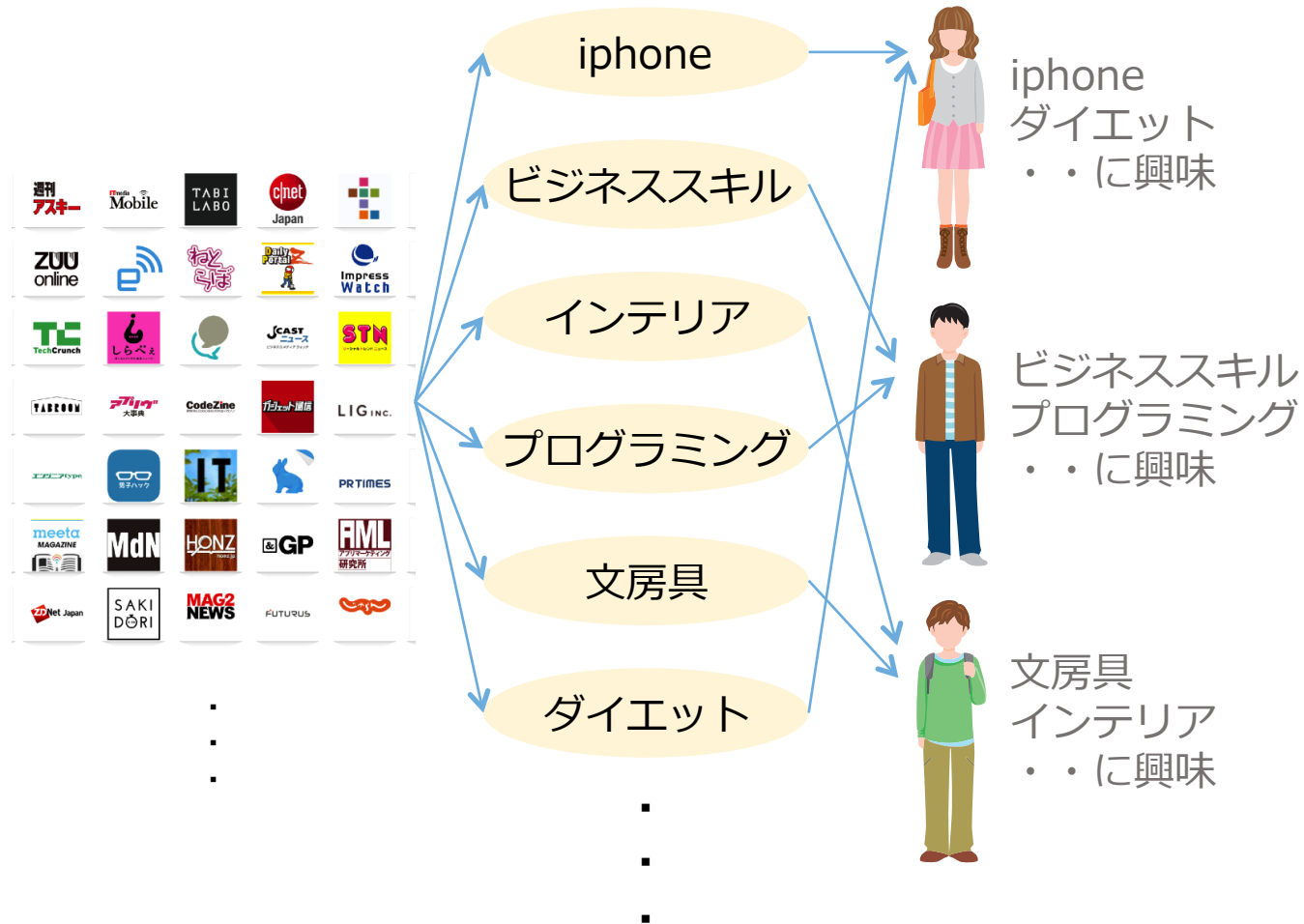
その記事を人工知能を用いて300万のテーマに仕分けします

その後、各テーマに興味を持っているユーザーに配信します

8千ソース3万件/日の記事を収集

300万のテーマに仕分け

各ユーザーが興味あるテーマに配信

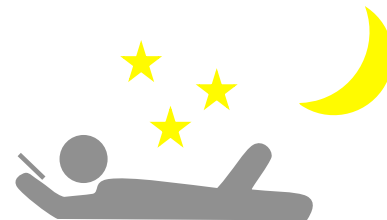


カメリオはじっくり、繰り返し 読まれています

1セッション平均9分間の利用



夜の時間帯に最も読まれる



DAU/MAUは35%

カメリオは他のニュースアプリに比べ長時間読まれる傾向にあります

また、夜のリラックスタイムに記事を読まれる事が多いです

他のニュースアプリとは違う時間、深く良い時間を、カメリオはユーザーに提供します

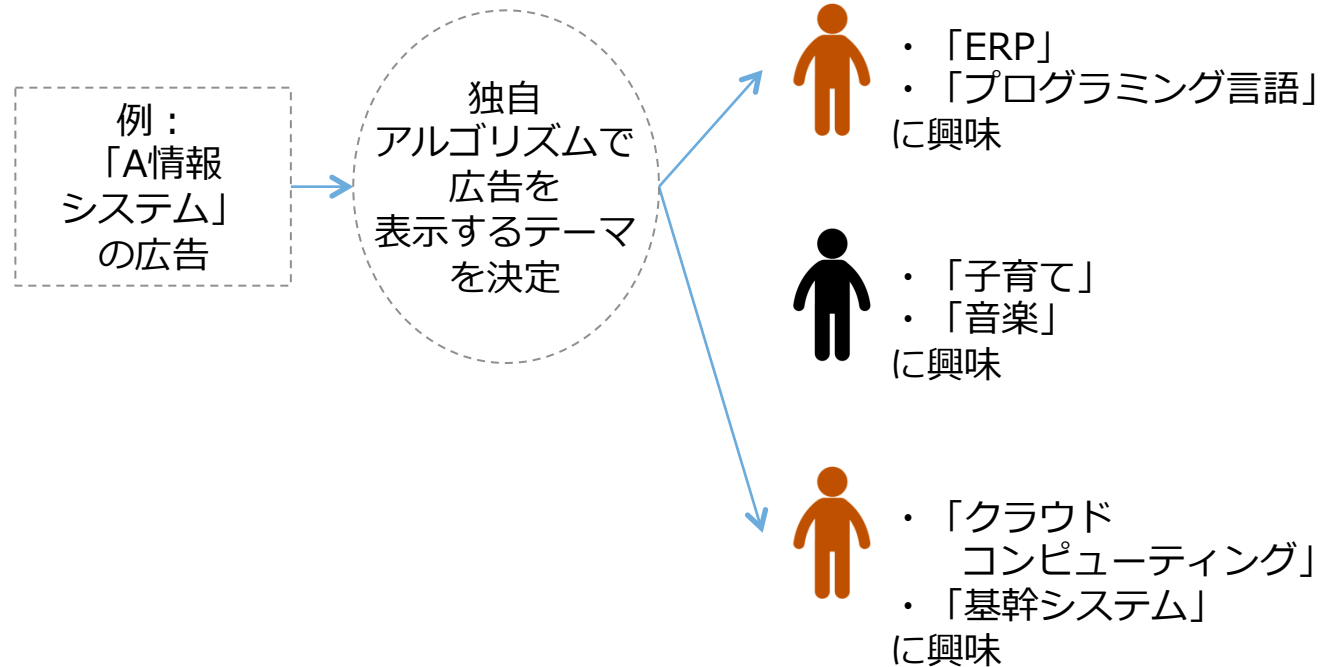
「カメリオテーマアド」で 興味ある人に広告を届ける

「テーマアド」では、
アルゴリズムが300万の
テーマから広告を表示する
のに最適なテーマ群（数百～
数千テーマ）を選定するため、
広告に興味があるユーザー
にリーチできます

テストでは5-20%のCTRを
実現し、リスティングと
比較して10倍以上の
コンバージョンがあった
ケースもありました

特にB to B やターゲットが
明確な広告で効果を発揮
します

- ・パッケージソフト
- ・転職やイベント告知等



広告はPR表記され 記事と並んで表示

ITシステムに関する広告を掲載したケースでは
アルゴリズムが「Amazon web service」「Go言語」「プログラミング」「ビッグデータ」等の数百のテーマを掲載先に選定し高いCVRを実現しました

また、ダイエット食品に関する広告のケースでは、アルゴリズムが「ダイエット」、「トランス脂肪酸」「健康食品」、「スローフード」等、数千テーマを掲載先に選定しました



導入のステップ

お申し込み

お客様より以下の素材をご用意いただきます

- 広告バナー
- 広告のリンク先
アドレス

参考としてお客様より以下の情報をいただきます

- ターゲットとしたい興味群(例: IT、英会話、転職活動等)
- ターゲットとしたいユーザー増
(例: ビジネスパーソン、高齢者等)

テーマ決定

カメリオが、掲載開始時のテーマを決定します

- 掲載されるテーマの例をご連絡します
- 想定される imp をご連絡します

掲載開始

掲載期間

- 2週間~1ヶ月

カメリオは掲載中、成果に従って掲載テーマ等を変更していきます

週に1度レポートを発行します

- 日別のimp数とクリック数が掲載されています

バナー画像

- バナー画像解像度:
1146x414px
- 左右の領域は一部端末では
カットされます

タイトル

- 漢字平仮名の場合で40文字
前後
- 長い場合は画面の小さい
端末では省略されます

形式

- JPEGまたはPNG

リンクの開き方のパターン

- 外部ブラウザ(iOSの場合は
Safari)にジャンプ
- カメリオ内で記事として
表示し、リンククリック
などで指定したパターンの
URLに飛ぶ場合に外部
ブラウザにジャンプ
- なお、リンクは1バナー
画像に対して1つです

導入サンプル



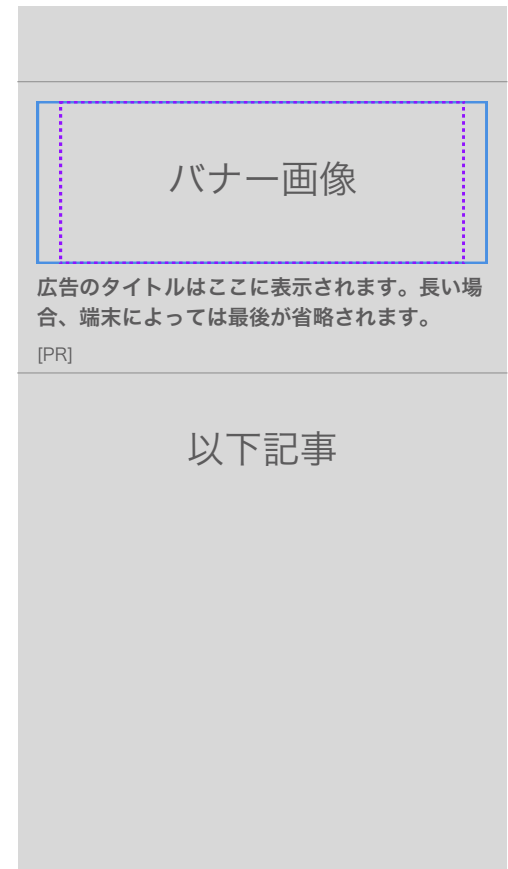
入稿規定

外側の枠:

iPhone 6 plusでの領域

内側の点線:

iPhone 6、5s、5、4sでの領域



お問い合わせ先

本媒体に関する詳細なお問い合わせにつきましては、
以下の連絡先によりしくお願いいたします。

株式会社白ヤギコーポレーション
渡辺 賢智（わたなべよしとも）

03-6804-9806
ad@shiroyagi.co.jp