

2014年10月20日
株式会社白ヤギコーポレーション

自分のワードクラウドが作れる「シロくも」がパワーアップ！ 「シロくも」「ラブくも」「マイクも」の3種類をリリース

キュレーションアプリ「カメリオ」を提供する株式会社白ヤギコーポレーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役：柴田 暁・渡辺 賢智）は、ワードクラウドWebアプリ「シロくも」を10月20日にリニューアルします。今までの機能を踏襲した「シロくも」に加え、気になる相手との相性診断ができる「ラブくも」、自分好みのデザインにカスタマイズできる「マイクも」の計3種類を提供します。今年3月のリリース以降250万人に利用されたサービスが、今まで以上に面白くなりました。



■脳みそ、バレバレ！ 「シロくも」とは

「シロくも」は、Twitter・Facebookのタイムラインからあなたの発言を分析し、ワードクラウドをつくるベーシックバージョンです。

URL：<http://shirokumo.kamel.io/shirokumo/>

■共通の話題で2人の相性がわかる 「ラブくも」とは

気になる相手のアカウント名を入力することで、相性ワードクラウドをつくります。自分と気になる相手の共通の話題がすぐにわかります！

URL：<http://shirokumo.kamel.io/lovekumo/>

■自己流を楽しむ 「マイクも」とは

文字色・フォント・背景色を選択したり、背景画像をアップロードすることで、自分だけのオリジナルワードクラウドをつくれます。

URL：<http://shirokumo.kamel.io/mykumo/>

■自分の興味に関連する最新ニュースがチェックできる

作成されたワードクラウドに書いてある単語をクリックすると、その単語に関する最新記事が表示され、カメリオを使って読むことができます。

白ヤギコーポレーションでは、今後も「深く知ることで、生きることを豊かに」というミッションの達成のためにサービスの提供を行っていきます。

本件に関するお問い合わせは、下記までお寄せ下さい
株式会社白ヤギコーポレーション 蕨田

TEL：03-6804-9806 Email：info@shiroyagi.co.jp URL：<http://shiroyagi.co.jp>

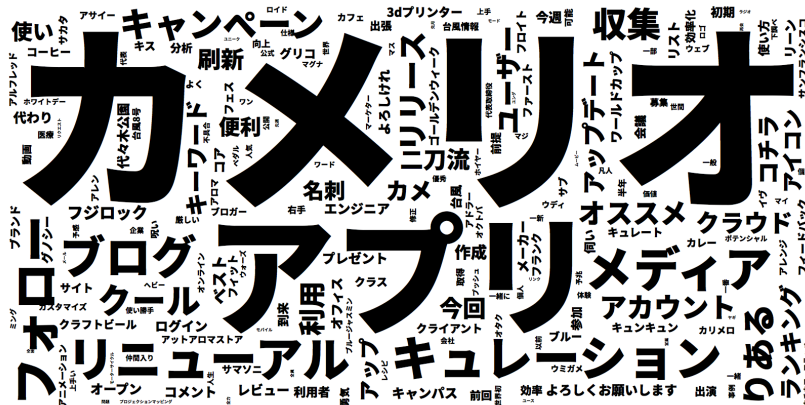
※報道用資料：画像、アイコンなど、以下よりご自由にダウンロードしてください
<http://goo.gl/8oUFQx>

<別紙資料>

■利用イメージ

◎「シロクモ」完成画面

@kameliofmさんのワードクラウド



◎「ラブクモ」完成画面

@kameliofmさんと @shiroyagcorpさん



相性がすごくいいふたり。手をつないで歩いててもおかしくない。
『カメリオ』の話題や『リリース』の話題には事欠かないけど、ニュースアプリ『カメリオ』を使ってお互いの知性の幅をもっと広げるよう！



◎「マイクモ」完成画面

@kameliofmさんのワードクラウドをカスタマイズ

カラー

文字色

背景色

写真

アップロード

文字の種類

ゲーム

便利

明朝

rei

日本

呼び

900

ノート

航海

ゴシック体

期間

W

丸ゴシック

9

<別紙資料2>

■「カメリオ」(<http://kamel.io/>)とは

300万以上のテーマから好きなものをフォローするだけで、自分好みの記事が自動で集まる無料のキュレーションアプリです。自分だけのこだわりに合わせて内容がパーソナライズされていく点が特徴です。

【URL】《App Store》 <https://itunes.apple.com/jp/app/id733772494>

《Google Play》 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.shiroyagi.kamelio&hl=ja>

《Web》 <https://web.kamel.io/>

■会社概要

- ▼会社名 株式会社白ヤギコーポレーション
- ▼代表者 代表取締役CEO 柴田 暁、代表取締役COO 渡辺賢智
- ▼資本金 65,000,000円（準備金を含む）
- ▼設立 2013年5月1日
- ▼所在地 東京都渋谷区元代々木町2-4 HRCビル7階
- ▼TEL 03-6804-9806
- ▼URL <http://shiroyagi.co.jp>
- ▼Email info@shiroyagi.co.jp
- ▼事業内容 ・情報サービス業
・ビッグデータコンサルティング
- ▼ミッション 「深く知ること、生きることを豊かに」

情報過多の時代にあって、深い知識を持っていることは今や学者やオタクだけの特権ではありません。何かについて熱く語れる人、自分の興味を通じて他の人とつながることができる人、自分の知識を使って新しい世界をイノベートできる人。そういう人を増やすことで世界に大きなインパクトを与えていくことが白ヤギコーポレーションのミッションです。

