

報道関係者各位  
プレスリリース



2015年8月31日  
株式会社マスターピース  
株式会社インプレス R&D

# Bookmarke

## “本をWEBで買う時代”の新発想マーケティングサービス 「Bookmarke」(ブックマーケ) 提供開始!

WEBストアを情報発信メディアと位置付けた  
出版連動型コンテンツマーケティングにより  
企業の販促・集客・PR活動をサポート。

インプレス R&D の NextPublishing との協業で実現。

オンデマンド出版ブランド good.book (グーテンブック) を運営する株式会社マスターピース (本社: 東京都港区、代表取締役社長: 磯部純一) は、電子・印刷書籍のハイブリッド出版 (次世代書籍制作システム「NextPublishing」を導入) を活用したマーケティングサービス「Bookmarke」(ブックマーケ) の提供を開始しました。

「Bookmarke」(<http://bookmarke.jp/>) は、企業が自社内に持っている様々なコンテンツを整理・編集・書籍化。WEBストアを中心とした書籍プロモーションにより、企業のマーケティング活動をより効果的に拡大するマーケティングサービスです。

同社の出版ブランド good.book (グーテンブック) は、株式会社インプレス R&D の次世代出版メソッド「NextPublishing」の導入により「電子書籍ダウンロード販売」と「印刷書籍プリントオンデマンド販売」による「在庫リスクゼロ」の電子出版・流通を実現しており、これまでの実績から「当出版モデルを、企業のマーケティング活動に有効活用できる」という点に着眼。今回新たに、書籍をマーケティングメディアとして活用するサービスを「Bookmarke」と銘打ち、メニュー化しました。

提供するサービスメニューは、1. 目的の整理とマーケティング施策検討支援 2. ターゲット設定と企画作成 3. コンテンツ制作 (電子・印刷書籍化) 4. 流通・プロモーションの4つに分かれており、顧客の要望に応じたオリジナルプランを設定し、各種施策を実施していきます。

出版不況と言われる今、電子書籍の利用度が高まり、印刷書籍もWEB (オンラインストア) で購入する消費者が増加しています。「Bookmarke」はそんな時代の潮流にマッチした新しい発想のマーケティング手法として、企業のマーケティング活動を「出版」を軸にサポートしていくことを目指しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マスターピース 担当：窪田、磯部  
e-mail [contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp) TEL 03-5770-5869

<会社概要>

会社名：株式会社マスターピース  
代表者：代表取締役社長 磯部純一  
本社所在地：東京都港区南青山 4-15-5  
設立：2009年2月  
TEL：03-5770-5869 URL：<http://g10book.jp/>  
主な事業：オンデマンド出版サービス good.book（グーテンブック）の運営、ブランドマーケティング事業

<会社概要>

会社名：株式会社インプレスR&D  
代表者：代表取締役社長 井芹 昌信  
本社所在地：東京都千代田区神田神保町1丁目105番地 神保町三井ビルディング  
設立：2008年7月1日  
TEL：03-6837-4820 URL：<http://nextpublishing.jp/>  
主な事業：次世代型出版メディア事業