



平成 26 年度奈良県桜井市商工会青年部事業

ご当地グルメグランプリ決定戦「第 2 回桜井市場〜ん」開催企画書

桜井市商工会青年部

はじめに～

まず、イベント名称については『桜井市場(さくらいいちば)〜ん』とし、古代の日本でい・ち・ば〜ん最初の市場(いちば)(海石榴市(つばいち))が開かれたとされる奈良県桜井市において、一日限りの市場(いちば)を復元し、い・ち・ば〜ん美味しい商品を決めるという事業要旨を表現しました。

また、当日会場やステージで家族単位での来場を期待できるように「新ご当地アイドルやご当地ヒーロー」等にイベントに参加頂きます。前回開催時に行った「新ご当地キャラクターのイラストコンテスト」については、来場者による投票の結果 1 位になったイラストを公認ご当地キャラクターとして、第二回桜井市場〜んのイベント開催時の広報等で活用し、イベント普及にと考えています。

このように、複数地域の出展店者が集う広域的な展示販売会を開催することで、来場者に対しては地域外の人々との相互文化交流を促すとともに、出展店者に対しては都道府県の枠を越えた【新たな販路開拓】を支援しようと考えています。

出展者間等で競争が促される仕組み

まず、来場者が会場に足を運びたいと思うような良質店に出店してもらうため、予め地域内外の飲食事業者・物産事業者を対象に「出店者募集」を行ったうえで、事前の「出店審査」で出店者を厳選する。

また、当日会場内で来場者に、出店者から食品商品を購入した際に受け取る割り箸を挿入した「オリジナル箸袋」を、自身が食べた中で最も美味しかった食品商品の投票箱に投じてもらう。そして、販売時間終了後に開票を行い、表彰式で、順位(上位 3 店舗のみ)を発表する。その「来場者投票」の結果、出店者は商品に対する消費者の評価等の情報を得ることができる。さらに、上位 3 店舗については事業努力の成果として表彰及び名誉を得ることができ、その後の実店舗での販売拡大が期待できるようなイベントにと考えています。

【趣旨】

1. 私たちが生まれ育ったこの桜井市には、木材だけではなく歴史に満ち溢れた文化が数多く存在し、見学を目的に多くの観光客が訪れる。しかし現在の桜井市は、私たちが子供の頃に親に連れられて食事や買い物等に出かけたあの街とは程遠く、活気がなくなってきたのが現状である。
そこで、この桜井市が昔の『活気にあふれた街』の姿を取り戻せるよう、グルメグランプリを開催する。
2. 桜井市内のおいしい飲食店を市民だけでなく他の地域の人にも知ってもらい市内の経済活性化に貢献する。
3. 本事業を通じて飲食店の経営者に販売場所を提供し、知名度の向上や新規顧客の獲得を目指してもらおう。さらに、店舗間の競争により、販売手法や人材教育の見直し等を行い、各事業所の発展に繋げてもらう。
4. 来場客と出店者との交流の場をつくることで、店舗名や新たなご当地グルメを多くの人に知ってもらい、さらなる商売繁盛に繋げてもらう。
5. 平成24年5月20日に実施した「第1回桜井市場〜ん」には1万人超の来場者が訪れ、大変な賑わいの中で事業を行うことができた。初回の成功により、次回開催への期待が市民の間で広まっていることから、反省点を踏まえた上で課題を解決し第2回目を開催する。

【内容】

1. 第1回開催と同じく、出店者が商品販売時に来場客に投票箸を無料で配布する。来場客が一番おいしかった出店者の投票箱に箸袋（投票券）で投票してもらい、第2回桜井グルメナンバー1を決定する。
2. 優勝店には記念品やその他広告の掲載等の、名誉が与えられるような表彰を行う。
3. 主催者から出店者に出店ブースを販売する。出店者は、各店自慢の「オリジナル」商品を来場客に販売し食べてもらう。
（※各店舗既存のメニューのみとし、イベント用特別メニューは不可とする）
金額設定はないが、来場客が試食感覚で食べ歩くことを想定して低価格で販売するのが望ましいと考えています。
4. 出店者は、主に桜井市商工会の会員事業所、または同市内で飲食店を営んでいる事業所を対象としています。

5. 来場客の入場料のみ無料にしています。(販売商品等は有料)
6. 出店者から来場客に販売する商品は、各店舗一品のみで、飲料の販売は禁止にしています。
7. 車の運転者及び未成年へのアルコール類の販売は厳禁とする。
(掲示等で注意喚起を行う。)
8. グルメグランプリと同時開催で、地元及び各地方の物産店ブースエリアを設け、来場客にお土産として特産品を購入してもらう。
9. グルメグランプリ終了以降も、来場客が各出店者の実店舗へ来店し、将来的にリピーターとなる様な特典をつけるなど、持続的な地域経済の発展・活性化につながる様な仕掛けを行おうと考えています。
10. 桜井市の活性化を目指す事業であり、地元の学校や諸団体に協力を呼びかけ、地域一体のイベントと考えています。
11. 主催者の指導に速やかに従わない出店者は「出店停止」もありえます。
12. 主催者、出店者共に当イベントを成功すべく全力をつくし、一過性のものではなく、クオリティーが高く、かつ、「クリーン」なイベントとします。

【イベント】

1. できる限り奈良県のご当地のヒーロやアイドルに出演頂けるよう交渉しました。

- ① YAMATO超人 ナライガー (明新社)
- ② 奈良のご当地アイドル ルシャナ ステージイベント
- ③ 和太鼓大美和の和太鼓演奏 ステージイベント
- ④ 十津川村商工会青年部の足湯
- ⑤ 桜井J Cヒーロー ミコト

YAMATO超人 ナライガー

WEB <http://meishin.co.jp/naraiger/>

奈良のご当地アイドル ルシャナ (参考資料)

WEB <http://lesiana.com/>

和太鼓大美和の和太鼓演奏 (参考資料)

和太鼓大美和は、三輪明神大神神社の青年会で結成された太鼓部会です。

一年を通して、大神神社や他神社での奉納演奏、他の催しや小学校での文化鑑

賞会など幅広く演奏活動を行っています。

桜井JCヒーロー ミコト（参考資料）※ポスターには掲載していません
一般社団法人桜井青年会議所が40周年の記念事業で作ったキャラクターで、
名前は公募で地域の小学生に考えてもらいました。

日本武尊命（やまとたけるのみこと）をモチーフにしていて、コスチュームは
古代衣装をイメージしており、顔の翼のような部分は白鳥をイメージしていま
す。

ヤマトタケルが死後、白鳥となって飛び立ったという神話から取っています。

キャッチフレーズは特にありませんが、ヤマトタケルが詠んだと言われる

「倭は国のまほろば たたなづく青垣 山ごもれる 倭しうるはし」の詩

以上

最後に

「奈良県を知ってもらいたいその中でもわが町桜井市をもっと知ってもらいたい」と願いを込めてグルメグラン
プリの参加者やイベントに協力頂ける方を募り桜井市活気にあふれるようなイベントにと考えています。

是非とも、県内外からたくさんのお客様が来場頂けますと幸いです。