



日本酒で乾杯！

## 三都酒処のみある気分in新丸ビル丸の内ハウス の開催について

～京都市×会津若松市×新潟市コラボキャンペーン～

この度、日本有数の酒どころである、京都市、会津若松市、新潟市では、地元の酒造組合に御協力をいただき、特徴ある三つのまちの日本酒をリーズナブルな価格で楽しめるイベントを開催します。

- 1 期間** 平成26年2月3日(月)～2月7日(金) 5日間
- 2 場所**  
新丸ビル7階 丸の内ハウス (東京都千代田区丸の内1-5-1)
  - ・蒸し料理レストラン「mus mus」<http://www.marunouchi.com/shop/detail/4705>
  - ・蕎麦・酒・肴「ソバキチ」<http://www.marunouchi.com/shop/detail/4704>
  - ・バー「TIKI BAR TOKYO」<http://www.raimuraito.jp/bar/>
- 3 内容**  
飲み比べセット (各市から1種×3) を各店において500円で提供  
各店の営業開始時間から数量限定での提供  
飲み比べセットをご注文の方には、和らぎ水として「京の水道 疏水物語」を提供
- 4 協力** 伏見酒造組合、会津若松酒造協同組合、新潟県酒造組合 (新潟市内15社)
- 5 その他**  
このイベントは、「京あるきin東京2014」(※1)の一環として行うもので、3市の日本酒を首都圏でPRし、それぞれのまち・文化を知っていただく企画です。  
※1… 京都市では、「京都創生」(※2)の実現に向けた首都圏での働きかけを更に進めるとともに、京都の魅力発信による「京都ファン」の拡大を目指して、今年2月に、「京あるきin東京2014～恋する京都ウィークス～」を、京都商工会議所、公益社団法人京都市観光協会、京都創生推進フォーラムとの共催で開催します。4回目となる今回の催しでは、京都にゆかりのある関係者を中心に187の企業や団体、大学に参画いただき、16日間にわたり東京の様々な場所で京都の魅力を発信する110の事業を集中的に展開します。

※ 2 … 京都市では、歴史と文化が息づくまち・京都の山紫水明の自然や景観、伝統文化を日本の財産、世界の宝として、京都のみならず、国を挙げて保全、再生、創造し、発信する「国家戦略としての京都創生」の取組を進めています。

※本内容については、平成26年1月7日に京都市政記者クラブで発表済みです。

**本件に関する問い合わせ先**

京都市産業観光局観光MICE推進室 担当：黒木、松本

TEL：075-222-4133 FAX：075-213-2022 MAIL：kanko-mice@city.kyoto.jp