

添付資料 1

「PRアワードグランプリ」受賞作品一覧（会社名は当時）

2013 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|---------------------|-----------------------------|--|
| グランプリ | (株)TBWA 博報堂／(株)博報堂 | 「土のフルコース」プロトリーフ社のコーポレートコミュニケーション |
| コーポレート・コミュニケーション部門 | 東京 2020 オリンピック・パラリンピック招致委員会 | 東京 2020 オリンピック・パラリンピック招致における戦略広報活動 |
| マーケティング・コミュニケーション部門 | アッヴィ(同)／エーザイ(株) | 10月29日「世界乾癬デー」啓発イベント『“美容師の卵”がはじめて学ぶ乾癬患者さんの気持ち』 |
| ソーシャル・コミュニケーション部門 | (株)ワカゾウ | 選挙割(センキョ割) |
| イノベーション／スキル部門 | (株)社博報堂 | 「転載」を活用した中国での科学的PR手法 |

2012 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|---------------------|-------------------------------------|---|
| グランプリ | (株)電通パブリックリレーションズ | もっとクロス！計画 ～日本赤十字社PR力強化プロジェクト～ |
| コーポレート・コミュニケーション部門 | 大阪市交通局／(株)博報堂／(株)大広 ／(株)オズマピーアール | 「元気な大阪」体験取材プログラムで5つのWIN それいけ！ OSAKAはっけん隊 |
| マーケティング・コミュニケーション部門 | (株)電通／森永製菓(株) | 森永製菓「森永甘酒」のための甘酒市場 活性化を目的としたPR活動 |
| ソーシャル・コミュニケーション部門 | ブルーカレント・ジャパン(株) | 熱中症や感染症による「脱水状態」に対する正しい知識の認知 向上 教えて！「かくれ脱水」委員会 |

2011 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|---------------------|---------------------------------------|--|
| グランプリ | (株)電通パブリックリレーションズ | 議会広報紙のイノベーション ～さいたま市議会「ロクマル」の 挑戦～ |
| コーポレート・コミュニケーション部門 | (株)オズマピーアール | 宇都宮市都市ブランド戦略プロジェクト 宇都宮プライド ～100 年先も誇れるまちを、みんなで～ |
| マーケティング・コミュニケーション部門 | (株)電通 関西支社／(株)電通パブリック リレーションズ 関西支社 | 「アイスの実」キャンペーン 2011PR活動 |
| ソーシャル・コミュニケーション部門 | セカンドハーベスト・ジャパン | 被災地 石巻へ食糧配給拠点立ち上げ ～東日本大震災直後 からの支援活動～ |
| イノベーション部門 | (株)博報堂 | 「マーケティング 3.0＝世の中と企業が価値を共創する時代」 のPR発想からの統合コミュニケーションプログラム「ヴィクトリー ーイレブンプログラム」 |

2010 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|---------------------|----------------------------|--|
| グランプリ | 小林製薬(株) | 小学校のトイレピカピカ計画 ～企業・NPO・行政が一体となっ た小学校のトイレ環境を改善する活動～ |
| コーポレート・コミュニケーション部門 | キッコーマン(株) | キッコーマン上海万博プロジェクトによる日本食文化の発信 |
| マーケティング・コミュニケーション部門 | (株)ワコール (株)インテグレート | ワコール エイジングケア啓発プロジェクト ～日本人女性の下 着選びの意識を変えたIMC戦略 |
| ソーシャル・コミュニケーション部門 | (株)TMオフィス | 置新市場開拓プロジェクト「置ドクター」認定による置の復興PR 戦略 |
| スキル部門 | (株)電通 (株)電通パブリックリレーションズ | PR効果分析ツール「PR@NET SCOPE」(プラネットスコープ) |

2009 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| グランプリ | (株)電通パブリックリレーションズ | 北海道米ブランド創造プロジェクト |
| 日常広報活動部門 | (株)電通パブリックリレーションズ | 牛乳供給危機 ～30年ぶりの乳価値上げを目指したPR活動 |
| キャンペーン部門(単年度・単発型) | (株)arex | 事故米の風評被害を受けた食品会社のレピュテーション回復のための危機管理広報 |
| キャンペーン部門(複数年度・継続型) | エム・エム・エス・コミュニケーションズ(株) MS&L | 夕張市再生支援・「夕張夫妻」プロジェクト |
| イベント部門 | (株)電通パブリックリレーションズ | 日本農産物について中国のバイヤーからの認知獲得をめざしたPR活動 |
| ツール・スキル部門 | (株)野村総合研究所 | 生活者視点による、新しい広報・PR効果測定サービス(ツール)の提供 |

2008 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|----------|-------------------|--|
| グランプリ | (株)電通パブリックリレーションズ | 10年ぶりの改訂『広辞苑第6版』発売PR ～ネット全盛時代に「紙の辞書」の有用性を語る～ |
| 日常広報活動部門 | (株)コムデックス | 『魚鱗癬』の啓発活動 |
| キャンペーン部門 | 日本ミシュランタイヤ(株) | 『ミシュランガイド東京』発刊へのPR活動 |
| イベント部門 | ピーアールコンビナート(株) | ケルヒヤー『松田川ダム エコ・アート』プロジェクト |
| スキル部門 | (株)電通パブリックリレーションズ | 『数字に見る医療と医薬品』(年刊)発行 |

2007 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|-----------|-------------------------|---|
| グランプリ | プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株) | 女性が働きやすい社会をめざして ～ダイバーシティ推進と女性活用からの学びを通じた社会貢献～ |
| ルーティン活動部門 | ピーアールコンビナート(株) | ロッテの四半世紀にわたるチューインガムの社会的価値向上活動 |
| キャンペーン部門 | キッコーマン(株) | キッコーマン アメリカ進出 50周年プロジェクト |
| スキル部門 | (株)タカオ・アソシエイツ | 広報・危機管理マニュアルの作成・発行 |

2006 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|-----------|-------------------|-------------------------------|
| グランプリ | ファイザー(株) | 喫煙者の禁煙意識向上とニコチン依存症の疾患啓発活動 |
| ルーティン活動部門 | 帝人(株) | 帝人グループの認知度向上プロジェクト |
| キャンペーン部門 | (株)電通 | 牛丼復活に対するコミュニケーション活動 |
| スキル部門 | (株)電通パブリックリレーションズ | 中心市街地活性化に係る国民への広報のあり方に関する調査研究 |

2005 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|-----------|-------------|--|
| グランプリ | (株)博報堂 | 地球温暖化防止「国民運動」 |
| ルーティン活動部門 | 小林製薬(株) | 更年期障害の啓発と「命の母」のPR活動 |
| キャンペーン部門 | (株)プラップジャパン | 食物繊維の新たな機能「ファイバーデトックス」を訴求するコミュニケーション活動 |
| スキル部門 | (株)電通 | 報道レピュテーション分析プログラム |

2004 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|-----------|-------------------|--|
| グランプリ | (株)オズマピーアール | 「えひめ町並博 2004」PR活動 |
| ルーティン活動部門 | (株)電通パブリックリレーションズ | 痴呆症啓発のための調査研究プロジェクト |
| キャンペーン部門 | 日本ゼネラル・エレクトリック(株) | 『地域に役立つ発明家になろう』プロジェクト |
| スキル部門 | (株)高雄宏政事務所 | 広報効果測定のための報道記事分析の開発 |
| | (株)博報堂 | 子どもたちの国際理解のために『日本・中国・韓国の昔話集』1～3巻を作りました |

2003 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|--------|-------------------|--------------------------------|
| グランプリ | (株)博報堂 | トヨタ ラウム ユニバーサルデザイン広報 |
| 準グランプリ | (株)電通パブリックリレーションズ | 『JICA 有名化計画』独立行政法人化・広報支援プロジェクト |
| 準グランプリ | 松下電池工業(株) | インターネットを使った「遠隔 電池教室」 |

2002 年度

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|------|--------------------|---------------------------|
| 最優秀賞 | (株)電通パブリックリレーションズ | 浦安市 ごみ減量・リサイクル啓発プロジェクト |
| 優秀賞 | (株)オズマピーアール／(株)博報堂 | 丸ビルグランドオープニングを中心とした年間広報活動 |
| 優秀賞 | (株)電通 | カレー再発見フォーラム |

2001 年度(秋)

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|------|-------------------|--|
| 最優秀賞 | ピーアールコンビナート(株) | 「伊藤園 お〜いお茶 新俳句大賞」 |
| 優秀賞 | (株)電通パブリックリレーションズ | ノバルティス「すこやか 5 世代」キャンペーン 2001 |
| 優秀賞 | 伴ピーアール(株) | 近畿 1400 万人の飲み水を美しくするヨシ。その琵琶湖 ヨシの保護と活用。 |

2001 年度(春)

| | エントリー会社名 | 業務名 |
|------|-------------------|-------------------------|
| 最優秀賞 | (株)博報堂 | 「納豆 金のつぶ におわなっとう」キャンペーン |
| 優秀賞 | ピーアールコンビナート(株) | 「ロッテ しっかり噛んで健康家族」 |
| 優秀賞 | (株)電通パブリックリレーションズ | 食のスマートライフ実現のための調査・広報活動 |