

2014年度「PRアワードグランプリ」エントリー(コーポレート・コミュニケーション部門)

	エントリー会社名	エントリーする活動内容の名称
1	ぺんてる(株)/株博報堂	らくがきCafe & BAR
2	旭硝子(株)【非会員】	世界最高峰のスポーツイベントFIFA W杯で、史上初のガラスベンチルーフのライセンス権獲得と戦略的PR展開による低予算での全社的なAGC旭硝子グローバルブランディング・プロジェクト
3	(株)電通	ミドリムシが地球を救う！ バイオベンチャー「ユージェナ」社・ブランディング5か年計画
4	(株)博報堂	回転寿司トップの「スシロー」を外食業界のリーディングカンパニーに！ ～外食受難時代、“うまい！”より“すごい！”で創る企業価値～

2014年度「PRアワードグランプリ」エントリー(マーケティング・コミュニケーション部門)

	エントリー会社名	エントリーする活動内容の名称
1	(株)伊藤園/ピーアールコンビナート(株)	伊藤園お～いお茶新俳句大賞の25年(四半世紀)
2	(株)フルハウス	大塚製薬「ソイカラ」PRプロモーション

2014年度「PRアワードグランプリ」エントリー(ソーシャル・コミュニケーション部門)

	エントリー会社名	エントリーする活動内容の名称
1	(株)電通	地方の生産者と、都市の生活者との断絶を克服。 世界初の食べる月刊情報誌「東北食べる通信」創刊 & ブランディング作業
2	(株)電通	留学促進キャンペーン「トビタテ！ 留学ジャパン」
3	(株)博報堂/株東北博報堂	“災害と共存して『生きる力』”を高める市民運動化プロジェクト” 「みんなの防災手帳」による市民のための防災・減災意識向上活動
4	ファイザー(株)/株オズマピーアール	ピリピリ！ジンジン！チクチク！見えない痛みどう伝える？ 産学共同プロジェクト『オノマトペラボ』 「痛みのオノマトペ」で医療現場におけるコミュニケーション課題を解決

2014年度「PRアワードグランプリ」エントリー(イノベーション／スキル部門)

	エントリー会社名	エントリーする活動内容の名称
1	(株)電通	ソーシャルエンゲージメントセンター
2	(株)電通パブリックリレーションズ	広報オクトパスモデル開発 上場企業の広報力比較調査 ～広報業界のさらなる発展をめざして～