

2014年8月

## 秋の味覚“栗”が「ピノ」になって新登場！ “イタリア産のマロン”を使用した 「ピノ 味わいマロン」

9月1日(月)より全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 味わいマロン」を、9月1日(月)より全国にて期間限定で新発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

このたび発売する「ピノ 味わいマロン」は、洋菓子でもよく使われる香り高いイタリア産のマロンペーストと栗餡ソースを使用したマロンアイスを、ロどけがよいマイルドなミルクチョコでコーティングしています。マロンアイスとミルクチョコが口の中で絶妙に溶け合い、口の中いっぱいマロンの香りと濃厚な味わいが広がります。

「ピノ 味わいマロン」の香り高く、濃厚なマロンの味わいをお召し上がりいただき、秋の味覚を感じてみてください。



## 1. 商品特長

- ① イタリア産のマロンペーストと栗餡ソースを使用したマロンアイスを、口どけが良く、マイルドなミルクチョコでコーティングしたひとくちタイプアイスです。
- ② 口に含むと、ミルクチョコとマロンアイスが絶妙なバランスで溶け合い、マロンの香り高い濃厚な味わいが口の中に広がります。
- ③ 11月までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	ピノ 味わいマロン
② 種 類 別	アイスマルク
③ 包 装 形 態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④ 内 容 量	10ml×6粒
⑤ 保 存 方 法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ カ ロ リ ー	32kcal/1粒当たり
⑦ 主要ターゲット	30代女性
⑧ 主 要 売 場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨ 希望小売価格	120円(税別)
⑩ 発売日・地区	9月1日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 111782

### 参考

「ピノ」では、おいしく、楽しくピノを食べてプチハッピーになってもらうために、様々なプロモーションを実施しております。

【朝ピノラボ特命調査隊】

#### ■「朝ピノ」プロモーション

「冷たさで目覚めすっきり」、「おいしさで気持ちリラックス」、「食べやすいので、時間なくてもOK」というピノならではの「朝ピノ3文の得」を掲げて、朝から心も体もハッピーになってもらうためにピノが提唱している朝の新習慣です。

「朝ピノ」ウェブサイト <http://www.pinoice.com/asapino/>



#### ■「ピノ アーモンドファンクラブ」

アーモンド味好きのお客さまの声にお応えて誕生したアーモンド味好きのためのファンクラブ。アーモンド味好きが喜ぶキャンペーンやイベントを実施いたします。

「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト <http://www.pino-almond.com/>



## 3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 林・蓮沼 TEL 03-3798-0134  
広報部 見上・高橋 TEL 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <http://www.pinoice.com>

<「朝ピノ」ウェブサイト> <http://www.pinoice.com/asapino/>

<「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト> <http://www.pino-almond.com/>

以上