

2015年1月15日
キリン・トロピカーナ株式会社

「何かが足りない…」、女性の9割が「不足」を感じている!?

満足度がもつとも低かったのは40代女性。

40代中心に広がる「充電切れ症候群」。

<トロピカーナ エssenシャルズ「あなたの、不足を補います！」キャンペーン開催中!>

不足しがちな成分をおいしく手軽に補える果実飲料シリーズ「トロピカーナ エssenシャルズ」を販売するキリン・トロピカーナ株式会社(本社:東京都新宿区、社長:北原伸恭)では、「あなたの、不足を補います！」キャンペーンを1月14日(水)より開始しました。本キャンペーンの実施に合わせて、20代から50代の女性250名を対象に「生活における不満足度」について調査を行いました。

■ 女性の9割が「イマの生活には何かが足りない」! 生活満足度「60点以下」が42%

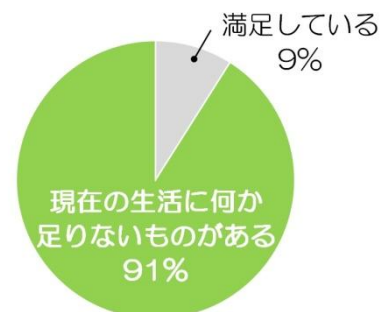
仕事、恋愛、家庭、子育て…何かと忙しい現代女性。キリン・トロピカーナでは今回、20~50代の女性250名を対象に「生活における不満足度」をテーマにその実態を調査しました。

はじめに、「現在の生活に満足していますか?」と聞いたところ、「満足している」と回答した人は9%と、1割にとどまります。**女性の9割は、「現在の生活に何か足りないものがある」と感じている**ことが分かりました。[グラフ1]

そこで、「自身の生活の満足度」を100点満点で採点してもらいました。その結果、女性たちの回答の**平均値は「66.4点」**。60点以下とした人は実に36%。90点以上とした人も17%にとどまり、**十分に満足な毎日を過ごせているという女性は少数派のようです**。世代別に見ると、**最も満足度が低かったのは40代**。「59.8点」という低い結果からは、仕事と家事の両方に追われ、自分の時間を作る余裕に乏しい実態がうかがえます。

[グラフ1]

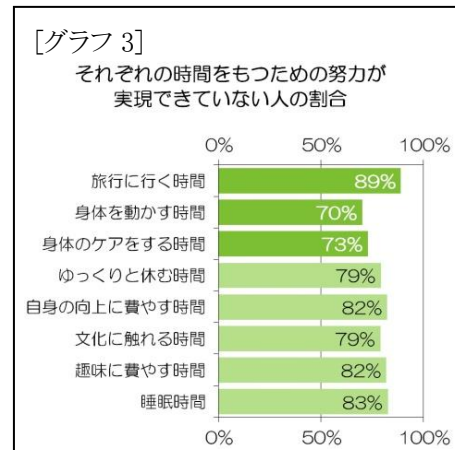
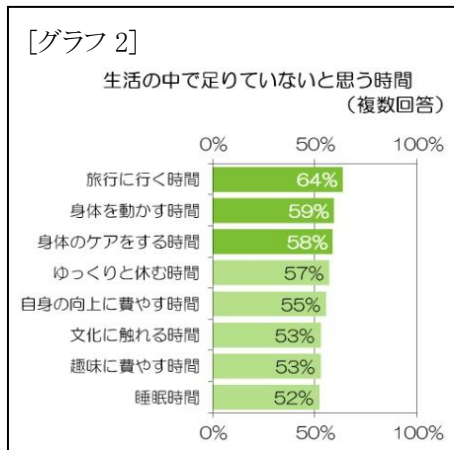
現在の生活における満足度



■ 40代女性を中心に広がる「充電切れ症候群」! 欲しい時間は「旅行」「身体のケア」…

特に40代を中心に、自身の生活に足りないものがあると感じている現代女性たち。彼女たちが足りていないと感じているものは何なのでしょう。それを探るために、「あなたの生活の中で、足りていないと思う時間は何か?」をたずねました。この質問に多かった回答としては、「旅行に行く時間」(64%)、2位は「身体を動かす時間」(59%)、3位は「整体やエステなど、身体のケアをする時間」(58%)。[グラフ2] そこで、さらにそれぞれの欲しい時間について、何らかの努力を行っているかたずねたところ、「行きたいと思っているが、なかなか実現できていない」との回答が約7~9割に上りました。[グラフ3]

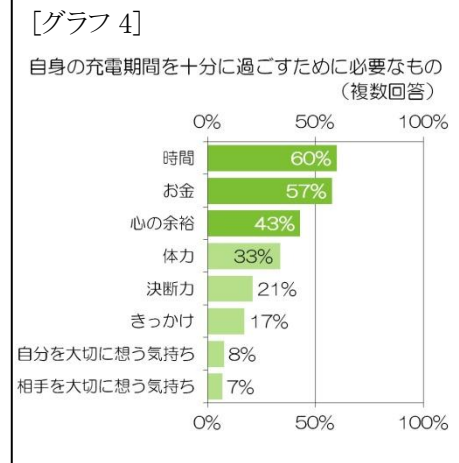
さらに、生活への満足度が最も低かった40代に具体的な意見を聞くと、「家事と子どもの送迎に振り回されている」(44歳・福島県)、「仕事を中心で、仕事のないときに休む時間。その次が家事で、趣味や余暇の時間はほとんど無い」(48歳・千葉県)など、「家事」「子ども」「仕事」などに追われ、自分のための時間が取れていないという回答が多く見られました。**自身の生活の満足度を上げるための充電期間を作れていない、「充電切れ症候群」の人が多いようです。**



■ 充電するために足りないのは… 20代「時間」、30代・40代「お金」、50代「体力」

そこで、「自身の充電期間を十分に過ごすために必要なもの」が何なのか複数回答形式でうかがうと、「**時間**」(60%)、「**お金**」(57%)、「**心の余裕**」(43%)がトップ 3 となりました。[グラフ 4] 世代別で回答の傾向を比較すると、特に「**充電切れ症候群**」が多い 40代女性は、他の年代よりも「**お金**」(69%)が多い結果に。その一方で 40代は「**心の余裕**」(46%)や「**愛情**」(12%)などしっかりと気持ちを支えてくれる**心のケアについても、他世代より切実に必要としていることがわかります**。また 40代以外では、20代が「**時間**」(69%)、30代は 40代と同じ「**お金**」(55%)、50代では「**体力**」(45%)が他の年代よりも高いという結果に。

同じ生活満足度の低い女性たちといっても、「必要」だと考えるものは、世代ごとに大きく異なることがわかりました。



【調査概要】 調査期間:2014年12月10日(水)~16日(火)、調査対象:20~50代女性総数250名、調査方法:インターネット

■ 「トロピカーナ エッセンシャルズ」が贈る、「あなたの、不足を補います！」キャンペーン

そんな「充電切れ症候群」の女性たちを応援するのが、トロピカーナ エッセンシャルズ「あなたの、不足を補います！」キャンペーンです。今回の調査で足りていないと感じる人が多いことがわかった、「旅行」「身体のケア」の時間をはじめ、女性に必要な様々な充電時間を贈る今回のキャンペーン。専用の web サイトの投稿フォーム、または、Twitter 上で、「不足している」と感じたことをつぶやくだけで簡単に応募することができます。

ゆっくりと海外旅行をお楽しみいただける「感動コース」(パリ 4泊 6日の旅・2組 4名様)、お掃除などをお任せできる「時間コース」(家事代行・30名様)など豪華なプランを取りそろえています。さらに、上記コースからは外れてしまった方の中から抽選で「トロピカーナ エッセンシャルズ」シリーズのうち、あなたが不足していると思う成分 1種類を約 1ヶ月分 45名様にご提供する Wチャンスもご用意しています。

今の毎日に「何か足りない」と感じている方は、是非、奮ってご応募ください。



【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン名 : トロピカーナ エssenシャルズ「あなたの、不足を補います！」キャンペーン
- ・応募期間 : 2015年1月14日(水) 10:00～3月17日(火) 24:00
- ・応募形式 : オープンキャンペーン形式
- ・プレゼント内容 : ○「感動コース」…「パリ4泊6日の旅」(2組4名様)
()内は人数 ○「愛情コース」…「スカイクルージング&贅沢ディナー」(3組6名様)
○「時間コース」…「家事代行」(30名様)
○「潤いコース」…「パーフェクトフェイス&ボディエステコース」(20名様)
★W チャンス…上記コース以外に45名様に「トロピカーナ エssenシャルズ」
1ヶ月分プレゼント



- ・応募方法 : ①トロピカーナ エssenシャルズ「あなたの、不足を補います！」キャンペーンページにアクセスいただく。 http://www.k-tropicana.com/special_essentials/index.html
②欲しい賞品のコースを選択。フォームに「毎日の生活の中で足りていないもの」を入力。^{※1}
③Twitter に投稿するボタンを押して応募。もしくはWEB フォーマットから応募。^{※2}
④ご当選者様には後日 TwitterDM もしくはメールにてご連絡。^{※3}
(パソコン、スマートフォン、携帯電話いずれからも応募可能)

※1: 応募するプレゼントに合わせて、指定のハッシュタグ「#●●」をつけて入力・応募していただけます。

※2: 応募要項にご同意いただき、エssenシャルズ公式 Twitter アカウントをフォローしていただけます。

※3: 当選発表までフォローは外さないでいただけます。

- ・お問い合わせ先 : キャンペーン事務局 tel:0120-262-106 mail:info@tropicana.com
受付時間: 10:00～17:00 (土・日・祝日除く)

※キャンペーンの詳細は、下記 URL をご覧ください。

▼トロピカーナ エssenシャルズ「あなたの、不足を補います！」キャンペーンオフィシャルページ
http://www.k-tropicana.com/special_essentials/index.html

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

- 本リリースに関するお問い合わせ先
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>
TEL:03-5774-8871/FAX:03-5774-8872/mail:press@trenders.co.jp 担当:田口(たぐち)
- キリン・トロピカーナ株式会社へのお問い合わせ先
キリン・トロピカーナ株式会社 <http://www.k-tropicana.com> TEL:03-6734-9797 担当:伊原(いはら)
- お客様からのお問い合わせ先
キリンビバレッジお客様相談室 TEL:0120-595955