

報道関係者各位

2014年9月12日
麒麟ビール株式会社**“ビターズ”ヒットで揺れる麒麟社内の激震に続きが！？****「チューハイ事業部」の謀反に「ビール事業部」がとった行動は…？****「麒麟チューハイ ビターズ」第2弾 TVCM が9月12日(金)公開****クールな女性社員が登場！ 続編となる WEB 限定ムービーも同時公開**

麒麟ビール株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:磯崎功典)は、“ビターリキュール”を使用した、果皮のほろにが
い味わいを楽しむ「麒麟チューハイ ビターズ」シリーズの第2弾となる TVCM「チューハイ事業部の謀反 女性社員 篇」を、2014
年9月12日(金)より全国で放映開始します。また同時に、その続編となるスペシャルムービー「チューハイ事業部の謀反 会議の
後 篇」を、「麒麟チューハイ ビターズ」公式WEB サイト限定で公開(※)します。

(※)TVCM「チューハイ事業部の謀反 女性社員 篇」30秒 ver. :http://youtu.be/7xp_FhZRsuK(※)スペシャルムービー「チューハイ事業部の謀反 会議の後 篇」:<http://youtu.be/Ps1PD14TOTA>**■ “一杯目”の座を「チューハイ」に奪われつつある「ビール事業部」の行く末は…**

「麒麟チューハイ ビターズ」シリーズ CM の舞台は、麒麟ビール本社・ビール事業部。同社チューハイ事業部が、いわゆる“とり
あえずビール！”ではなく、“とりあえずチューハイ！”になるような新商品「麒麟チューハイ ビターズ」を発売するという…。衝撃の
事実には驚きを隠せないビール事業部は、まさに“一杯目”の座を守るべくこのチューハイ事業部の“謀反”に立ち向かっていきます。

◆TVCM のストーリー

既に公開中の TVCM 第1弾となる「チューハイ事業部の謀反 篇」では、ビール事業部長役として俳優の遠藤憲一さん、ビール事
業部男性社員役として俳優の濱田岳さんが登場し、チューハイ事業部の戦略を知り驚くビール事業部の模様を熱演しました。今回、
TVCM 第2弾となる「チューハイ事業部の謀反 女性社員 篇」では、新たに女優の小池栄子さんが登場。好調のチューハイ事業部
に対抗して新商品を計画し迷走するビール事業部メンバーにクールに対応する女性社員役として、大胆な役回りを演じています。

◆WEB 限定スペシャルムービー(TVCM 続編)のストーリー

ビール事業部の危機に落ち込む遠藤部長を厳しく責めながらも、ビターズの人気の秘密を分析し、データで示す小池社員。妙に
詳しいことに疑問を持ちながらも、彼女のペースに巻き込まれていく遠藤部長。さらには出世をちらつかされて、もはや骨抜き状態
にされてしまいます。そこへ、濱田社員が血相を変えて登場すると、二人の緩んだ空気が一気に張り詰め、衝撃の展開に…。



■ 年間販売予定数を当初の3倍に！さらには期間限定商品も！

「キリンチューハイ ビターズ」、おかげさまで絶好調！

2014年6月10日(火)に発売した「キリンチューハイ ビターズ」は、“果皮のほろにがい味わいを楽しむ、大人のビターチューハイ”をコンセプトに、果皮やハーブから抽出した“ビターリキュール”を使用しており、ほろにがい味わいが特長の商品です。

発売以降、“一杯目からいける、ほろにがいチューハイ”として想定以上のご好評をいただき、年間販売予定数量を3倍に引き上げ、当初予定数の100万ケース(1ケースは250ml24本換算)から300万ケースに上方修正します。

また、同年11月25日(火)には期間限定商品として「ほろにが柚子」を発売予定。発売から続く勢いをさらに加速させていきます。

▼商品概要

【商品名/アルコール分】

「キリンチューハイ ビターズ ほろにがレモンライム」8%

「同 ほろにがグレープフルーツ」8%

「同 スパイシージンジャー」8%

「同 ほろにが柚子<期間限定>」8%

【容量/容器】 350ml 缶、500ml 缶

※「ほろにが柚子」は350ml 缶のみ

【価格】 オープン価格



⇒「キリンチューハイ ビターズ」公式WEB サイト

<http://www.bitters.jp>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 (担当: 滝沢)

TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: press@trenders.co.jp