

ビジネス成果に直結する“紙”販促物の改善点発見調査

“ユーザ視点”の
課題がまるわかり!

カタログユーザ C A T A L O G U S E R I N S I G H T T E S T インサイトテスト

カタログやDMなど、良し悪しの基準がない“紙”販促物。
改善すべき箇所をユーザ視点で発見できるのが「カタログユーザインサイトテスト」です。
ユーザのニーズ、不安や疑問は何か? 伝えるべきメッセージが伝わっているか?
普段見る機会のない「売場(ユーザの声)」を見える化することで、
アンケートや売上では分からない課題発見をサポートします。

メーカー様
通販業者様

カタログ・DM・チラシなどの販促物

ユーザの声を動画とレポートで見える化!
難しい分析なしで課題を把握!

ユーザ
(モニター)

動画

レポート

ターゲットに近い弊社モニタをアサインし、販促物をユーザテスト。「ここが分かりづらい」
「ここが好印象」と思ったことを全て声に出してもらい、その動画と課題を抽出したレポートをご納品!

こんな
シーンに

媒体リニューアル時の課題抽出
コンセプトの見直しやMD、誌面構
成の検討材料に。

競合との媒体比較

競合他社と自社の媒体をそれぞれテ
ストし、抽出された課題を比較。

PDCA サイクルの活性化

定期的な振り返りで特集のコピーや
デザインなど改善、マンネリを防止。

料金

28万円 (税抜)
(3名調査/1媒体)

※5名調査は45万円、10名調査は70万円となります。

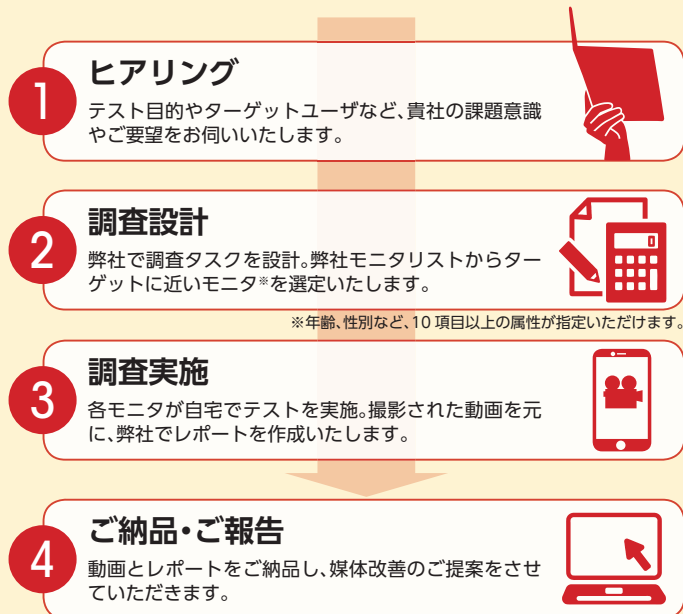
納期

2~3週間
(ヒアリングから
ご納品まで)

※調査内容によって異なる場合がございます。

ご協力いただくのは調査前のお打ち合わせだけ。 調査設計から納品まで、弊社にお任せください。

貴社に負担をかけない調査フロー



こんな課題が分かります

- 要素・構成**
- (例)
 - 類似商品が多く、それぞれの特徴が分からない。
 - 調理方法や食べ方が分からない。
- デザイン・写真**
- (例)
 - 着用写真と商品写真で色が違い、同じ商品なのか不安。
 - 商品情報がどの商品に対応しているのか分かりづらい。
- サービス**
- (例)
 - 「M~L」というサイズ表記で買いづらい。
 - どの商品でも返品・交換できるのか、フローも知りたい。



動画とレポート3種を納品いたします



■ 動画 (約60分/1名)
各モニタのテスト動画です。



■ 発見点*マップ
紙面 (ページ) ごとに、発見点を図解したマップです。

※発見点: ユーザの指摘箇所。ポジティブ・ネガティブな内容を含む。



■ ユーザ別の発見点一覧
ユーザごとに、発見点をまとめた一覧表です。



■ 課題一覧
類似発見点をグルーピングし、課題を抽出したレポートです。

圧倒的な低コスト!

モニタが自宅で自分のデバイスでテストするため、場所や機材などのコストは不要。クオリティはそのままに、ぐっと価格を抑えました。



すばやい調査で短納期!

モニタのリクルーティングやスタッフの日程調整が不要。さらに専門スタッフによるノウハウを活用し、すばやい調査が可能です。



お問い合わせ まずはお気軽にお問い合わせください。

株式会社シータス & ゼネラルプレス 担当:樋口

TEL:03-6902-2003 E-mail:kikakushitsu@c-gp.com

Cetus & General Press

株式会社シータス & ゼネラルプレス
〒112-0006 東京都文京区小日向4-5-16 ツインヒルズ茗荷谷
TEL 03-6902-2001 (代表) <http://www.c-gp.com/>