

ビジネス成果に直結する“紙”販促物の改善点発見調査

“ユーザ視点”的  
課題がまるわかり!

# カタログユーザ CATALOG USER INSIGHT TEST インサイトテスト



カタログやDMなど、良し悪しの基準がない“紙”販促物。  
改善すべき箇所をユーザ視点で発見できるのが「カタログユーザインサイトテスト」です。  
ユーザのニーズ、不安や疑問は何か? 伝えるべきメッセージが伝わっているか?  
普段見る機会のない「売場(ユーザの声)」を見える化することで、  
アンケートや売上では分からぬ課題発見をサポートします。

メーカー様  
通販業者様

カタログ・DM・チラシなどの販促物

ユーザ  
(モニター)

ユーザの声を動画とレポートで見える化!  
難しい分析なしで課題を把握!

動画

レポート

ターゲットに近い弊社モニタをアサインし、販促物をユーザテスト。「ここが分かりづらい」  
「ここが好印象」と思ったことを全て声に出してもらい、その動画と課題を抽出したレポートをご納品!

こんな  
シーンに

媒体リニューアル時の課題抽出

コンセプトの見直しやMD、誌面構成の検討材料に。

競合との媒体比較

競合他社と自社の媒体をそれぞれテス  
トし、抽出された課題を比較。

PDCAサイクルの活性化

定期的な振り返りで特集のコピーや  
デザインなど改善、マンネリを防止。

料金  
● 28万円 (3名調査／1媒体)  
(税抜)

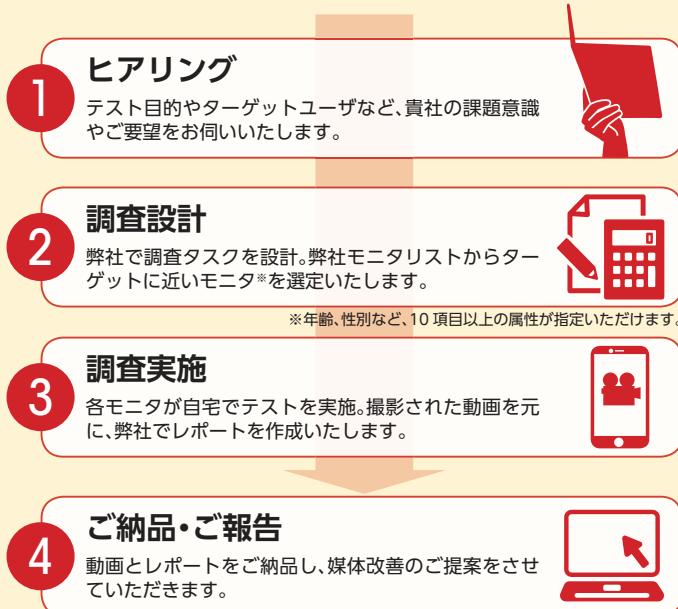
※5名調査は45万円、10名調査は70万円となります。

納期  
● 2~3週間 (ヒアリングから  
ご納品まで)

※調査内容によって異なる場合がございます。

# ご協力いただくのは調査前のお打ち合わせだけ。 調査設計から納品まで、弊社にお任せください。

## 貴社に負担をかけない調査フロー



## こんな課題が分かれます

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>要素・構成</b>   | (例) <ul style="list-style-type: none"><li>■類似商品が多く、それぞれの特徴が分からぬ。</li><li>■調理方法や食べ方が分からぬ。</li></ul>                |
| <b>デザイン・写真</b> | (例) <ul style="list-style-type: none"><li>■着用写真と商品写真で色が違い、同じ商品なのか不安。</li><li>■商品情報がどの商品に対応しているのか分かりづらい。</li></ul> |
| <b>サービス</b>    | (例) <ul style="list-style-type: none"><li>■「M~L」というサイズ表記で買いづらい。</li><li>■どの商品でも返品・交換できるのか、フローも知りたい。</li></ul>     |



## 動画とレポート3種を納品いたします



### ■動画(約60分／1名)

各モニタのテスト動画です。



### ■発見点\*マップ

紙面(ページ)ごとに、発見点を図解したマップです。

発見点	モニタ	発見点	モニタ	発見点	モニタ	発見点	モニタ
1	モニタ1	2	モニタ2	3	モニタ3	4	モニタ4
5	モニタ5	6	モニタ6	7	モニタ7	8	モニタ8
9	モニタ9	10	モニタ10	11	モニタ11	12	モニタ12
13	モニタ13	14	モニタ14	15	モニタ15	16	モニタ16
17	モニタ17	18	モニタ18	19	モニタ19	20	モニタ20
21	モニタ21	22	モニタ22	23	モニタ23	24	モニタ24
25	モニタ25	26	モニタ26	27	モニタ27	28	モニタ28
29	モニタ29	30	モニタ30	31	モニタ31	32	モニタ32
33	モニタ33	34	モニタ34	35	モニタ35	36	モニタ36
37	モニタ37	38	モニタ38	39	モニタ39	40	モニタ40
41	モニタ41	42	モニタ42	43	モニタ43	44	モニタ44
45	モニタ45	46	モニタ46	47	モニタ47	48	モニタ48
49	モニタ49	50	モニタ50	51	モニタ51	52	モニタ52
53	モニタ53	54	モニタ54	55	モニタ55	56	モニタ56
57	モニタ57	58	モニタ58	59	モニタ59	60	モニタ60
61	モニタ61	62	モニタ62	63	モニタ63	64	モニタ64
65	モニタ65	66	モニタ66	67	モニタ67	68	モニタ68
69	モニタ69	70	モニタ70	71	モニタ71	72	モニタ72
73	モニタ73	74	モニタ74	75	モニタ75	76	モニタ76
77	モニタ77	78	モニタ78	79	モニタ79	80	モニタ80
81	モニタ81	82	モニタ82	83	モニタ83	84	モニタ84
85	モニタ85	86	モニタ86	87	モニタ87	88	モニタ88
89	モニタ89	90	モニタ90	91	モニタ91	92	モニタ92
93	モニタ93	94	モニタ94	95	モニタ95	96	モニタ96
97	モニタ97	98	モニタ98	99	モニタ99	100	モニタ100

### ■ユーザ別の発見点一覧

ユーザごとに、発見点をまとめた一覧表です。

発見点	モニタ	発見点	モニタ	発見点	モニタ	発見点	モニタ
1	モニタ1	2	モニタ2	3	モニタ3	4	モニタ4
5	モニタ5	6	モニタ6	7	モニタ7	8	モニタ8
9	モニタ9	10	モニタ10	11	モニタ11	12	モニタ12
13	モニタ13	14	モニタ14	15	モニタ15	16	モニタ16
17	モニタ17	18	モニタ18	19	モニタ19	20	モニタ20
21	モニタ21	22	モニタ22	23	モニタ23	24	モニタ24
25	モニタ25	26	モニタ26	27	モニタ27	28	モニタ28
29	モニタ29	30	モニタ30	31	モニタ31	32	モニタ32
33	モニタ33	34	モニタ34	35	モニタ35	36	モニタ36
37	モニタ37	38	モニタ38	39	モニタ39	40	モニタ40
41	モニタ41	42	モニタ42	43	モニタ43	44	モニタ44
45	モニタ45	46	モニタ46	47	モニタ47	48	モニタ48
49	モニタ49	50	モニタ50	51	モニタ51	52	モニタ52
53	モニタ53	54	モニタ54	55	モニタ55	56	モニタ56
57	モニタ57	58	モニタ58	59	モニタ59	60	モニタ60
61	モニタ61	62	モニタ62	63	モニタ63	64	モニタ64
65	モニタ65	66	モニタ66	67	モニタ67	68	モニタ68
69	モニタ69	70	モニタ70	71	モニタ71	72	モニタ72
73	モニタ73	74	モニタ74	75	モニタ75	76	モニタ76
77	モニタ77	78	モニタ78	79	モニタ79	80	モニタ80
81	モニタ81	82	モニタ82	83	モニタ83	84	モニタ84
85	モニタ85	86	モニタ86	87	モニタ87	88	モニタ88
89	モニタ89	90	モニタ90	91	モニタ91	92	モニタ92
93	モニタ93	94	モニタ94	95	モニタ95	96	モニタ96
97	モニタ97	98	モニタ98	99	モニタ99	100	モニタ100

### ■課題一覧

類似発見点をグループ化し、課題を抽出したレポートです。

## 圧倒的な低成本!

モニタが自宅で自分のデバイスでテストするため、場所や機材などのコストは不要。クオリティはそのままに、ぐっと価格を抑えました。



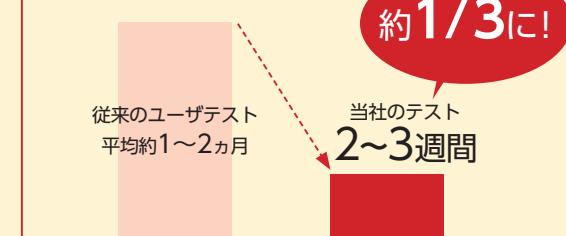
お問い合わせ まずはお気軽にお問い合わせください。

株式会社シータス＆ゼネラルプレス 担当:樋口

TEL:03-6902-2003 E-mail:kikakushitsu@c-gp.com

## すばやい調査で短納期!

モニタのリクルーティングやスタッフの日程調整が不要。さらに専門スタッフによるノウハウを活用し、すばやい調査が可能です。



Cetus & General Press

株式会社シータス＆ゼネラルプレス

〒112-0006 東京都文京区小日向4-5-16 ツインヒルズ茗荷谷  
TEL 03-6902-2001(代表) <http://www.c-gp.com/>