

各位

2015 年 8 月 13 日  
サイズミック・テクノロジーズ株式会社

---

## サイズミックは Screen6 と提携し、クロスデバイスでのアトリビューション、ターゲティング、 メディアバイイングにおけるマルチスクリーン・キャンペーンの機能強化を行います

---

サイズミックのオープン・アド・マネージメント・プラットフォームがクロスデバイスに対応することにより、  
すべてのデバイスを横断して、クライアントと顧客をつなげることを可能にします

2015 年 8 月 12 日（現地時間）—— マルチスクリーン・キャンペーン向けにオープン・アド・マネージメントを提供する、米国テキサス州サイズミック（日本法人：サイズミック・テクノロジーズ株式会社、NASDAQ: SZMK）は、本日、テクノロジー企業である Screen6 との提携により、サイズミックのオープン・アド・マネージメント・プラットフォームと Screen6 のクロスデバイス・ソリューションを連携することを発表しました。この連携により世界中のクライアントが、複数のデバイスをまたいで顧客へターゲティングすることを可能にします。また、カスタマージャーニーの中で、どの点がよりよいキャンペーンの結果をもたらしているのか、包括的に測定することも可能にします。

サイズミックは、長い期間を費やしたクロスデバイス認証ベンダー複数社との技術検証結果を踏まえて、最終的に Screen6 をパートナーとして選定しました。Screen6 は、アジア太平洋、ヨーロッパ、中東、アフリカ、ラテンアメリカなどのモバイルの利用が顕著に高い地域へのアクセスに対応している唯一の企業でもありました。サイズミックのデバイスインテリジェンス機能へ Screen6 の技術を連携させることによって、サイズミックの既存のデータセットが補完され、Cookies をサポートしていないデバイスを含むすべてのデバイスにおいて、一貫したユーザー識別が可能になります。この提携によって、サイズミックのお客様であるグローバルの広告主、代理店、媒体社、トレーディングデスクに対して価値の高い広告の測定やターゲティングを提供できるようになります。

「今日における広告主にとっての最大の挑戦の一つは、場所やデバイスを問わずに顧客とのエンゲージメントを築くことです。」と Havas Media Group のグローバル・マネジメント・ディレクター Dominique Delport 氏は語っています。また、「何年にもわたり、我々とサイズミックのパートナーシップによって、我々の Artemis Alliance プラットフォームとの深い連携を通じてキャンペーンの管理と最適化を効果的にしてきました。Artemis Alliance は我々のデジタルおよびモバイルキャンペーンすべてを管理している、Havas Group 認定のデータプラットフォームです。クロスチャネル/クロスデバイス・マーケティングや顧客とのエンゲージメントを真にグローバルな規模で推進していく私たちにとって、Screen6 との連携によりサイズミックは更に重要な存在となります。加えて、これらのプラットフォームが提供する顧客の購買行動への洞察によって、我々はさらに良いビジネスを顧客へ提供することができると考えております。」



この新しいクロスデバイス機能は、いずれ、レポート、アトリビューション、ターゲティング、モバイルメディアバイイング、そして将来のサイズミックのデータプロダクトを含む、すべてのサイズミック製品と連携されます。サイズミックはクロスデバイス・キャンペーンに必要な機能を提供してまいります。

「真のクロスデバイスの広告測定とターゲティングは、特にグローバルレベルにおいては、困難になってきています。」とサイズミック CEO の Neil Nguyen は述べています。「あらゆるカスタマージャーニーやデバイス利用状況に死角ができてしまうことになる巨大なプレーヤーによる“Walled Garden”のアプローチにより、問題は悪化の一途をたどっています。包括的かつ継続的な計測を複数のデバイスと同一のデバイスの両面で提供している Screen6 との連携は、今日の我々のクライアントのもっとも基本的なニーズに応え、クライアントと顧客を近づけていくことができます。」

また、Screen6 の創業者であり CEO の David de Jong 氏は「広告主にとって、顧客の全体像を把握せずに、どのように広告費の費用対効果を最大化するか理解することはとても難しいことです。」と語っています。「サイズミックが多くの最先端のクロスデバイス・ベンダーを評価した中で、Screen6 がとても正確でかつプライバシーに配慮しながらユーザー行動を把握でき、もっとも効果的にクライアントの計測や顧客との繋がりに役立つことを評価され喜ばしく思います。」

サイズミックのグローバルにおける、クロスデバイス戦略を強化する、その他の提携については、追って発表させていただきます。

### **サイズミックについて**

サイズミックのオープン・アド・マネージメントをご利用いただくことで、広告配信の自由度が広がります。単一のアクセスポイントから最良のテクノロジー、データ、戦略的なご相談、そして、お客様の戦略に合わせた柔軟なご提案により、42,000 を超える広告主、代理店、媒体社、そしてトレーディングデスクへ、刺激的かつシームレスな、世界中の顧客へ簡単に効果的にリーチできる広告キャンペーンを展開していただいております。分かりやすく、独立したサイズミックの幅広いテクノロジーとデータは、アトリビューション、データ・マネージメント、オーディエンス計測、検索エンジン・マーケティング、クリエイティブ・オーサリングなどといった先進的なソリューションを提供している 100 以上のパートナーとの提携によって強化されています。サイズミックは、北米、ヨーロッパ、中東、アフリカ、中南米、アジア太平洋にある 70 を超える国でサービスを展開しています。

詳しくは [www.sizmek.com/regional/sizmek/japan](http://www.sizmek.com/regional/sizmek/japan) をご覧ください。

### **Screen6 について**

Screen6 はクロスデバイス認証管理の分野でグローバルを牽引しています。2012 年創業で現在は 30 以上のアドテクノロジー・ベンダーにサービスを提供しています。複数のデバイスを利用する同一のユーザーはどこにいるのか、といった、クライアントのデータの中にある点と点をつなげる役割を担っています。

Screen6 のパートナーは、明瞭で簡潔な、かつ群を抜いて信頼性のあるクロスデバイス・データを用いて、リアルタイムに適切な決断をすることができます。Screen6 のデータ・サイエンティストおよびエンジニアの第一人者によ



るチームによる数千億のデータポイントが調査され、正しい組み合わせが見つけられました。Screen6 は David de Jong と Ruben Gersons によって創設され、オランダのアムステルダムを拠点にしています。詳しくは [www.s6.io](http://www.s6.io) をご覧ください。