

2018年9月13日

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

報道関係者各位

異なるファッションに身を包んだ6人の女性、実はすべて同一人物!?

「FOR EVERY YOU」をテーマに、現代女性の多様なライフスタイルを表現

H&M 「THE AUTUMN COLLECTION 2018」キャンペーンムービー 2018年9月13日(木)公開

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：ルーカス・セイファート、以下 H&M）は、「FOR EVERY YOU」をテーマとした秋の最新コレクション「THE AUTUMN COLLECTION 2018」のキャンペーンムービーを、2018年9月13日（木）より公開いたします。ムービーに登場するコレクションは、全国の店舗及び公式オンラインストアで販売中です。

H&M 公式オンラインストア：

http://www2.hm.com/ja_jp/index.html

キャンペーンムービー「THE AUTUMN COLLECTION」：

<https://youtu.be/k7rTLGm-vts>

■1人の主人公が、異なるファッションで次々に登場!? 新しい自分との出会いも表現



<概要>

2018年秋のH&M最新コレクション「THE AUTUMN COLLECTION 2018」のテーマは「FOR EVERY YOU」。あらゆるシーンで、誰もがクリエイティブに自分らしさを表現できるアイテムを揃えました。自分のスタイルを最大限に楽しみたい人から、新しいスタイルに挑戦したい人まで、ファッションを通じてさまざまな現代女性のライフスタイルをサポートします。

また、2018年9月13日（木）からは、コレクションのテーマでもある「FOR EVERY YOU」をコンセプトにしたキャンペーンムービーを公開。現代女性に見立てた主人公が、さまざまなファッションを披露します。また、動画に登場するバラエティ豊かなキャラクターの女性6名は、よく見ると実はすべて同じ人物。現代女性の多様なライフスタイルと、さまざまな自分を表現できる「THE AUTUMN COLLECTION 2018」の魅力を表現しています。

<動画あらすじ>

朝、ファッションが決まらず身支度に悩んでいる主人公に話しかけたのは、もう 1 人の“自分”。違っているのは、「パーティー」モードのファッションに身を包んでいることです。その後も、「ビジネス」「リラックス」と、異なるスタイルの自分が姿を変えて登場します。

また、ファッションだけでなく朝の過ごし方もさまざま、キッチリと身支度を済ませ出かけようとする女性もいれば、トレーニングに励む女性や、ゆっくりとソファで読書を楽しむ女性も。こうしたライフスタイルの違いはそれぞれのファッションにもあらわれています。

そして、動画の後半に颯爽と登場するのは「ボヘミアン」な自分。彼女は、今までに見たことのない“新しい自分”として、“新しいファッション”への挑戦を象徴しています。

<ストーリーボード>

洗面台で身支度中の主人公。ファッションが決まらずに悩んでいる様子です。そんな主人公に、「パーティー」モードのスタイルに身を包んだ、もう 1 人の自分が話しかけます。



リビングに移動すると、さらに「ビジネス」モードの自分が登場。きっちり身支度を済ませ、「準備できた？ 行くわよ」と声をかけてくる彼女に、身支度中の主人公は急ぐ素振りもなく「その前に朝ごはん食べたいわ」と言い放ちます。



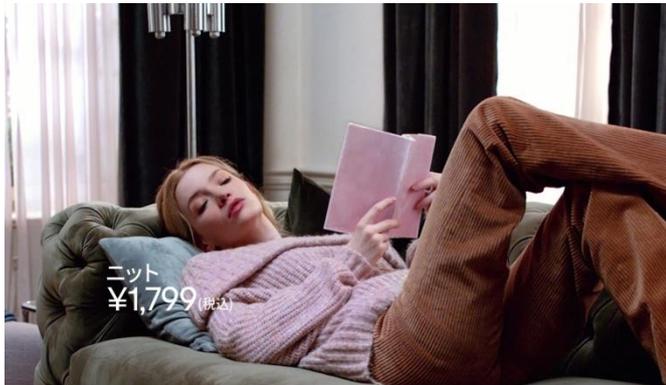
部屋には他にも、身体を鍛えたり、ソファでくつろいだりと、思い思いに朝の時間を楽しむ自分が。こうしたライフスタイルの違いは、それぞれのファッションにもあらわれています。



そんな中、ドアを開けて「ボヘミアン」スタイルの自分が登場。今まで出会ったことのなかった“新しい自分”の登場に、リビングは驚きと緊張が入り混じったような空気に包まれます。



周りに興味を示さず別室で読書をしていた「リラックス」モードの自分も、空気の変化に気付き様子をうかがいます。「パーティー」モードの自分も「今の誰？」と戸惑いを隠せない様子。



しかし、「新しい私じゃない？」との返答を聞くと「最高！」と、嬉しそうな表情に。新しい自分との出会いを喜びます。一方で、「ボヘミアン」スタイルの新しい自分も、笑顔で街を歩いています。



<「THE AUTUMN COLLECTION 2018」について>

今回、動画内に登場するファッションは、すべて「FOR EVERY YOU」をテーマにした H&M の最新コレクション「THE AUTUMN COLLECTION 2018」のアイテムです。「キャメル」「オフホワイト」「ダスティローズ」「バーガンディ」などの秋カラーを中心とした、花柄を基調としたワンピースや、肌触りの良いニット、シャープなスーツ、ウルトラシックなコートなどを展開。ボヘミアン、キャリアウーマン、ディスクイーン…誰もがクリエイティブで表現豊かに、新たな自分を見つけられるコレクションが、現代女性の様々なライフスタイルをサポートします。

発 売 日 : 2018年9月13日(木)

取り扱い店舗 : 日本国内の H&M 全店舗

公式オンラインストア (http://www2.hm.com/ja_jp/index.html)

<参考>「THE AUTUMN COLLECTION 2018」のキースタイル

■「ボヘミアン」スタイル

スピリチュアルで直感的、この上なく自由。占星術に夢中になったり、自家菜園のコミュニティを始めたり…。本当の自分を探しながら、様々なことに夢中になるあなた。流れるようなワンピースやゆるふわブラウス、多様なアクセサリーが、あなたの自由奔放さを引き立てます。

■「ビジネス」スタイル

とても真面目で、実行力があり、常に一步先を行く。仕事も家庭も上手くこなす。ものが散らかっていることが大嫌いで、ペットを飼うなんてもってのほか。でも「退屈な人」じゃ終わらない、鋭い頭脳とドライなユーモアが持ち味です。上質な生地を使ったスーツ・シャツ・ニットウェアや、上品なメイクとネイルが、あなたを「1 つ上のランク」へと引き上げます。

■「リラックス」スタイル

他人から見れば怠け者だけれど、それがあなたの素のスタイル。ストレスに感じるなんて何一つありません。お風呂に入るときはシャワーで済まし、噛み応えのある食べ物は嫌い。自分の興味があること以外は関心を示さない。肌触りの良いオーバーサイズのニットやルーズフィットのスタイル、ぼさぼさヘアが、いつも自然体でいたいあなたのキースタイルです。

■「パーティー」スタイル

仕事が終わる頃には、いつでも街に繰り出す準備万端。驚くほど社交的で、あらゆるコミュニティに友人がいます。少々お金がかかっても全く気にせず、「人生、楽しんだもん勝ち！」がモットー。そんなあなたの存在感を一層際立たせるキースタイルのポイントは、他人を振り返らせるワンピースにシックなトップス、カッコリしたコートです。もちろん足元は常にハイヒールで！



■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 担当：岩田（いわた）
TEL：03-5774-8896/FAX：03-5774-8872/mail：press@trenders.co.jp