

「リカちゃん」がショートコントに初チャレンジ!?

チュートリアル・徳井義実さん×リカちゃんコラボ動画

「ASIENCE SHOW」公開

限定コラボドール「ASIENCE LICCA」2,000名様プレゼント実施中!

花王株式会社（東京都中央区日本橋茅場町一丁目14番10号）は、ヘアケアブランド「ASIENCE」の新WEB動画「ASIENCE SHOW」6篇を花王公式YouTubeチャンネルで6月9日（金）から公開いたします。動画内ではお笑いコンビ・チュートリアルの徳井義実さんが“ほんのり色っぽくなりた女性”を応援する「ほの色アカデミー」教授に扮し、今年で誕生50周年を迎え、ASIENCE限定コラボデザインパッケージ発売中のキャラクター「リカちゃん」（発売元：株式会社タカラトミー）と一緒に、ショートコントを披露します。

また、9月5日（火）までに限定リカちゃんボトルを購入いただいた方2,000名様に抽選で「ASIENCE LICCA」（ドールセット）をプレゼントいたします。

●「ASIENCE SHOW」URL：<http://www.kao.co.jp/asience/gallery/>



© TOMY

◆ 「ASIENCE SHOW」見どころと概要

今回の動画では、「ほの色女子」研究の第一人者・徳井教授がリカちゃんの世界に入りこみ「徳井教授」人形に！ 徳井教授人形とリカちゃんによる、テンポのいい掛け合いが見どころです。夜の街で“うる艶髪”のリカちゃんを見つけ、「同じシャンプー使わへん？」とリカちゃんに迫る「髪質妄想」篇、そして、ついに徳井教授がリカちゃんに告白!?する「告白？」篇などバージョン違いの6篇を公開いたします。

時流を取り入れながらも変わらない美しさを発信し続ける「リカちゃん」の“うる艶髪”、そしてそんなリカちゃんがオススメする「髪質別ケア」も見どころの一つ。ぜひ全篇合わせてご覧ください。

【タイトル】「ASIENCE SHOW」6篇（各6秒）

#1「徳井教授の髪質」篇、#2「髪質妄想」篇、#3「どっちの髪にも」篇、#4「カたい／やわらかいリカちゃん」篇、
#5「告白？」篇、#6「リカちゃんの髪質」篇

【出演】徳井義実(チュートリアル)、リカちゃん

【公開開始日】2017年6月9日（金）

◆ #1 「徳井教授の髪質」篇



◆ #2 「髪質妄想」篇



◆ #3 「どっちの髪にも」篇



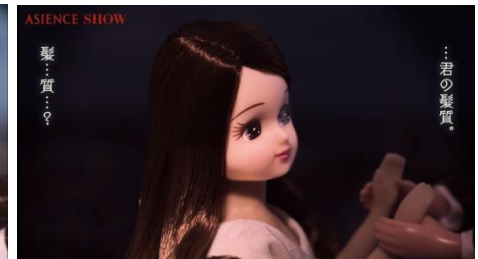
◆ #4 「カたい/やわらかいリカちゃん」篇



◆ #5 「告白？」篇



◆ #6 「リカちゃんの髪質」篇



◆ アジエンス限定コラボリカちゃん「ASIENCE LICCA」2,000 名様プレゼント！

「ASIENCE（アジエンス）」は、「リカちゃん」とコラボレーションした、限定リカちゃんボトルのアジエンスを6月上旬より店頭販売します。また、対象商品を購入して応募すると抽選で2,000名様に「ASIENCE LICCA」(ドールセット)が当たるキャンペーンを実施中です。



ASIENCE 限定リカちゃんボトル
(シャンプー&コンディショナー)



しっとり保湿タイプ

ふんわり弾力タイプ

ASIENCE つめかえペア
(シャンプー&コンディショナー)



しっとり保湿タイプ

ふんわり弾力タイプ

※店舗によっては対象商品の取扱いがない場合がございます。あらかじめご了承ください。

【ご購入レシート対象期間】2017年6月5日(月)~9月5日(火)

【応募締切】2017年9月12日(火)当日消印有効

【応募資格】ご購入レシート対象期間中に、対象商品1点につき1口で応募ください。お一人様何口でも応募可能です。

(複数応募可)応募は日本国内在住の方に限ります。

■ 詳しい応募方法はこちらからご覧ください。

<http://www.kao.co.jp/asience/asience LICCA/>

【うる艶髪のはの色な「ASIENCE LICCA」】

今回、「うる艶髪でほんの色っぽい女子 (= はの色女子)」というコンセプトのアジエンスから限定モデルの「ASIENCE LICCA (アジエンス リカ)」が誕生しました。

付属品の「はの色 ITEM」として、アジエンスに含まれている成分の1つ、真珠のモチーフをあしらったお花が特徴のネックレスや、アジエンスのミニチュアボトルなど、こだわりの特製アイテムもセットでプレゼント！

キャンペーンサイトをご確認の上、ぜひふるってご応募ください。



【リカちゃんについて】 <http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

1967年の誕生から2017年に50周年を迎えた「リカちゃん」(発売元：株式会社タカラトミー)は、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」と共に時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指し、子どもから大人まで楽しめる「リカビジュースシリーズ」や、大人向けブランド「L i c c A (リカ)」を展開しています。タレントとしても活躍の場を広げているほか、リカちゃん自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。(※2017年4月1日時点のフォロワー数：合計約16万人)

リカちゃんオフィシャル情報サイト：<http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

リカちゃん公式ツイッター & インスタグラム：@bonjour_licca

■ 本内容に関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

▼ 消費者の方のお問い合わせ

花王株式会社

生活者コミュニケーションセンター 消費者相談室

電話 0120-165-691

▼ 本リリースに関するお問い合わせ

トレンドーズ株式会社

担当：海野（うんの） 電話 03-5774-8871 / メール press@trenders.co.jp