

2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[後半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2027年卒業予定の学生を対象とした「2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[後半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2027入社希望者対象 就職活動[後半] 就職ブランド調査(業種別)

金融	
順位	企業名
1位	日本生命保険
2位	大和証券グループ
3位	SMBC日興証券
4位	Daiichi Lifeグループ(第一生命)
5位	東京海上日動火災保険
6位	三井住友信託銀行
7位	野村證券
8位	りそなグループ
9位	住友生命保険
10位	三井住友銀行
11位	太陽生命保険
12位	みずほフィナンシャルグループ
13位	三菱UFJ銀行
14位	朝日生命保険
15位	ソニー生命保険
16位	三井住友海上火災保険
17位	富国生命保険
18位	商工組合中央金庫
19位	全国共済農業協同組合連合会(JA共済連)
20位	大同生命保険

マスコミ	
順位	企業名
1位	博報堂
2位	集英社
3位	読売新聞社
4位	講談社
5位	ソニーミュージックグループ
6位	東急エージェンシー
7位	大広
8位	東宝
9位	ジェイアール東日本企画
10位	日本テレビ放送網
11位	電通
12位	KADOKAWA
13位	新潮社
14位	ユニバーサル ミュージック
15位	東映
16位	エイベックス
17位	ビクターエンタテインメント
18位	読売広告社
19位	東映アニメーション
20位	AOI Pro.

商社	
順位	企業名
1位	伊藤忠商事
2位	丸紅
3位	住友商事
4位	三菱商事
5位	三井物産
6位	豊田通商
7位	国分グループ
8位	阪和興業
9位	キャノンマーケティングジャパン
10位	タキヒヨー
11位	双日
12位	長瀬産業
13位	岩谷産業
14位	兼松
15位	伊藤忠エネクス
16位	アルフレッサ
17位	日本アクセス
18位	三菱食品
19位	JFE商事
20位	伊藤忠食品

自動車・機械・電気製品	
順位	企業名
1位	本田技研工業
2位	ソニー
3位	トヨタ自動車
4位	パナソニック グループ
5位	コマツ(小松製作所)
6位	オムロン
7位	日立ハイテク
8位	TDK
9位	セイコーエプソン
10位	日立製作所
11位	富士通
12位	住友重機械工業
13位	クボタ
14位	ダイキン工業
15位	アイシン
16位	デンソー
17位	東京エレクトロングループ
18位	シャープ
19位	京セラ
20位	東芝グループ

■2027入社希望者対象 就職活動[後半] 就職ブランド調査(業種別)

食品	
順位	企業名
1位	味の素
2位	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
3位	キッコーマン
4位	アサヒ飲料
5位	カゴメ
6位	ロッテ
7位	アサヒビール
8位	サントリーホールディングス
9位	ニッスイ
10位	コカ・コーラ ボトラーズジャパン
11位	雪印メグミルク
12位	Umios(旧:マルハニチロ)
13位	江崎グリコ
14位	伊藤園
15位	カルビー
16位	森永製菓
17位	日清製粉グループ
18位	キューピー
19位	日清食品
20位	森永乳業

IT・ソフトウェア	
順位	企業名
1位	Sky
2位	日立ソリューションズ
3位	日鉄ソリューションズ
4位	NTTデータ
5位	アマゾンジャパン
6位	JSOL
7位	グーグル
8位	パーソルビジネスプロセスデザイン
9位	パーソルクロステクノロジー
10位	ANA X
11位	MS&ADシステムズ
12位	NECネットエスアイ
13位	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
14位	大塚商会
15位	メルカリ
16位	富士ソフト
17位	LINEヤフー
18位	SCSK
19位	楽天グループ
20位	日本ヒューレット・パッカード

化学	
順位	企業名
1位	富士フイルムグループ
2位	花王
3位	旭化成グループ
4位	カネカ
5位	ライオン
6位	アース製薬
7位	クラレ
8位	クラシエ
9位	積水化学グループ
10位	ニフコ
11位	トクヤマ
12位	エスケー
13位	日東電工
14位	ユニ・チャーム
15位	UBE
16位	住友化学
17位	日本酸素ホールディングス
18位	三菱ケミカル
19位	信越化学工業
20位	三井化学

■2027入社希望者対象 就職活動[後半] 就職ブランド調査(業種別)

ホテル・レジャー・旅行	
順位	企業名
1位	ニュー・オータニ
2位	ミリアルリゾートホテルズ
3位	オリエンタルランド
4位	パレスホテル
5位	星野リゾート
6位	JTBグループ
7位	リゾートトラスト
8位	帝国ホテル
9位	パンダイナムコアミューズメント
10位	東京ドーム

通信	
順位	企業名
1位	NTT東日本
2位	NTTドコモ
3位	JCOM
4位	KDDI
5位	ソフトバンクグループ
6位	NTTドコモビジネス
7位	U-NEXT HOLDINGS
8位	NTT
9位	NTTアドバンステクノロジー
10位	NTT西日本

流通	
順位	企業名
1位	そごう・西武
2位	ルミネ
3位	アトレ
4位	ベルク
5位	日本生活協同組合連合会
6位	良品計画
7位	イオン
8位	エアウィーヴ
9位	イトーヨーカ堂
10位	紀伊國屋書店

建設	
順位	企業名
1位	鹿島建設
2位	NTTファシリティーズ
3位	大成建設
4位	日揮ホールディングス
5位	清水建設
6位	奥村組
7位	大気社
8位	竹中工務店
9位	JFEエンジニアリング
10位	乃村工務社

住宅	
順位	企業名
1位	住友林業
2位	一条工務店
3位	積水ハウス
4位	旭化成ホームズ
5位	セキスイハイムグループ
6位	飯田グループホールディングス
7位	住友不動産ステップ
8位	大東建託グループ
9位	パナソニック ホームズ
10位	大和ハウス工業

不動産	
順位	企業名
1位	三井不動産
2位	三菱地所
3位	住友不動産
4位	東急不動産
5位	NTT都市開発
6位	森ビル
7位	三井不動産リアルティ
8位	都市再生機構(UR都市機構)
9位	大京
10位	東京建物

■2027入社希望者対象 就職活動[後半] 就職ブランド調査(業種別)

旅客(航空・鉄道)	
順位	企業名
1位	全日本空輸(ANA)
2位	日本航空(JAL)
3位	東京地下鉄(東京メトロ)
4位	東日本旅客鉄道(JR東日本)
5位	東海旅客鉄道(JR東海)
6位	東急
7位	ANAエアポートサービス
8位	ANAウイングス
9位	JALスカイ
10位	ANA成田エアポートサービス

レストラン・フード	
順位	企業名
1位	吉野家ホールディングス
2位	サイゼリヤ
3位	くら寿司
4位	すかいらーく
5位	ゼンショーホールディングス
6位	デニーズジャパン
7位	FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー)
8位	スターバックスコーヒージャパン
9位	はま寿司
10位	ワタミグループ

シンクタンク・調査・コンサルタント	
順位	企業名
1位	大和総研
2位	アクセンチュア
3位	日本M&Aセンター
4位	マネジメントソリューションズ(MSOL)
5位	PwC Japanグループ
6位	デロイト・トーマツコンサルティング
7位	野村総合研究所
8位	アビームコンサルティング
9位	三菱総合研究所
10位	日本総合研究所

■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2027年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2026年3月16日 ～ 2026年6月30日
回答数	13,331（うち男子7252・女子6079／文系9032・理系4299）
総得票数	39,563票

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社文化放送キャリアパートナーズ
高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSO
Career Partners
株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」
ブンナビ! bunnabi.jp
×読売新聞

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。
■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
※男女比を1:1にするため、男子得票数に0.838251517を掛けたポイント制