

[27卒 10月]

ブンナビ学生アンケート

■今月のテーマ■

【インターンシップ・オープンカンパニー・キャリア教育プログラム参加状況】

インターンシップ・オープンカンパニー・キャリア教育プログラム参加済み・応募中の学生が意識し始めたのは3年生春が47.3%(昨対+7.5%)と昨対増。参加で好感度が上がった理由は「社員の雰囲気」69.8%(昨対-1.1%)、下がった理由は「プログラム内容」61.9%(昨対+37.7%)。

【業界・企業研究のやり方】

自身の業界・企業研究のやり方は確立しているか「できている～ある程度できている」が37.5%(昨対+8.1%)。始めた時期は3年生春が最多の38.3%、確立できた時期は3年生夏が最多の38.5%。

定例トピックス

【トピックス1】

9月におこなった事、経験した事1位は「インターンシップ参加」47.1%(昨対-11.7%)。次いで「学外の就活講座・イベント」「採用本選考のES・書類提出」。

【トピックス2】

就職先として「大手企業しか考えていない」「できれば大手企業に就職したい」が65.4%(昨対+5.1%)と昨対増だが、前月比では減少。志望企業については「第一志望群として数社あげられる」「絞り込めていない」が同率37.5%。志望業界は「メーカー(生活関連・食品・住宅など)」「メーカー(エレクトロニクス:機械・電子機器・自動車など)」「マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)」がTOP3。

【トピックス3】

インターンシップ・オープンカンパニーについては「既に参加した」が84.1%(昨対+0.6%)、参加する目的は「企業理解」が85.2%(昨対+11.4%)が最多、次いで「社風を知りたい」「選考に有利だと思うため」。

―――目次―――

P2 【グラフで見る】今月のテーマ

P5 【グラフで見る】定例トピックス

P7 設問一覧

調査概要

開始 2025/10/1 ～ 終了 2025/10/15 (15日間)

有効回答数 104件

【グラフで見る】今月のテーマ

【インターンシップ・オープンカンパニー・キャリア教育プログラム参加状況】

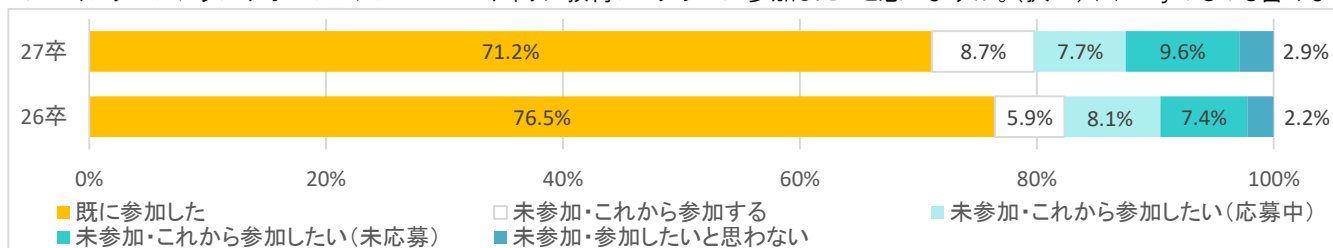
インターンシップ・オープンカンパニー・キャリア教育プログラム参加済み・応募中の学生が意識し始めたのは3年生春が47.3%(昨対+7.5%)と昨対増。参加で好感度が上がった理由は「社員の雰囲気」69.8%(昨対-1.1%)、下がった理由は「プログラム内容」61.9%(昨対+37.7%)。

【業界・企業研究のやり方】

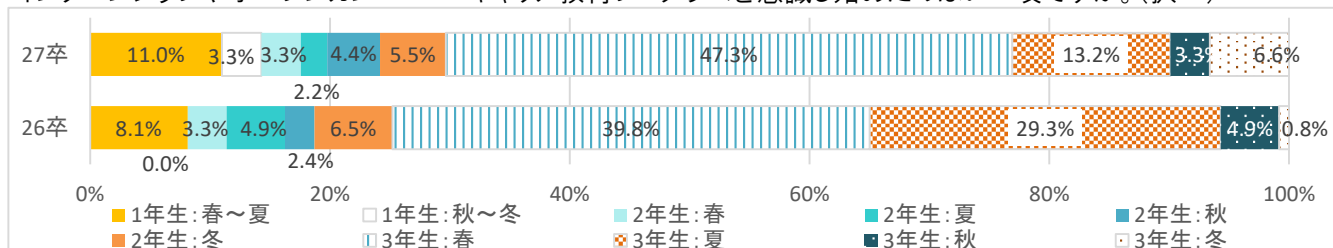
自身の業界・企業研究のやり方は確立しているか「できている～ある程度できている」が37.5%(昨対+8.1%)。始めた時期は3年生春が最多の38.3%、確立できた時期は3年生夏が最多の38.5%。

【インターンシップ・オープンカンパニー・キャリア教育プログラム参加状況】インターンシップ・オープンカンパニー・キャリア教育プログラム参加済み・応募中の学生が意識し始めたのは3年生春が47.3%(昨対+7.5%)と昨対増。参加で好感度が上がった理由は「社員の雰囲気」69.8%(昨対-1.1%)、下がった理由は「プログラム内容」61.9%(昨対+37.7%)。

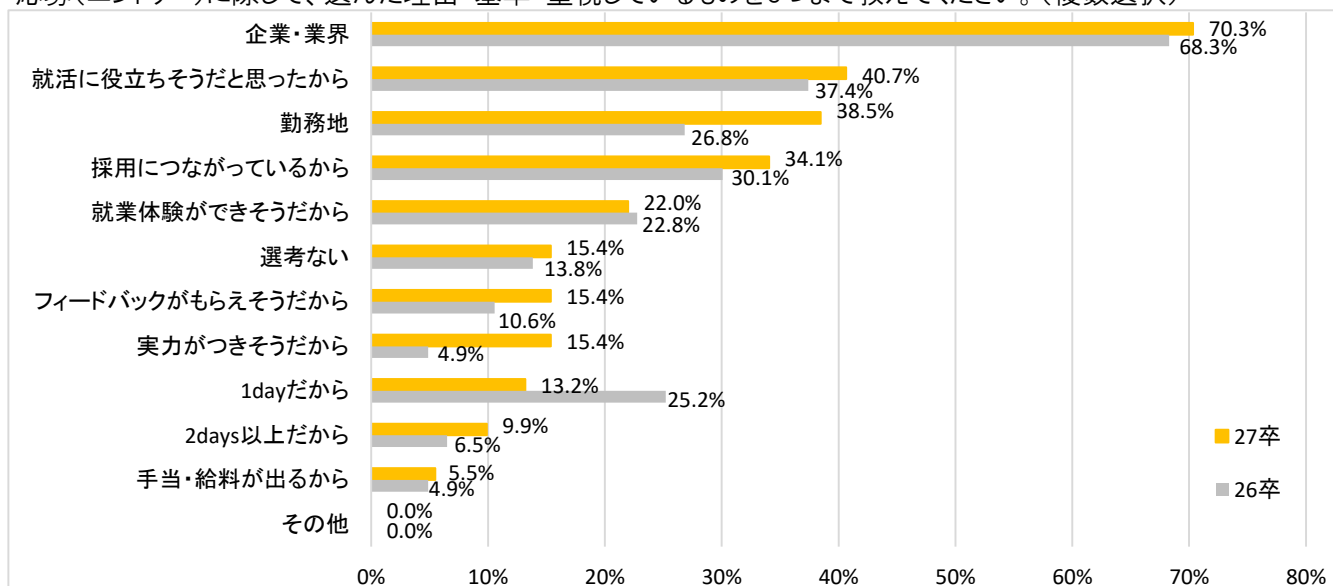
Q12 インターンシップやオープンカンパニー・キャリア教育プログラムに参加したいと思いますか。(択一) ※1dayのものも含みます



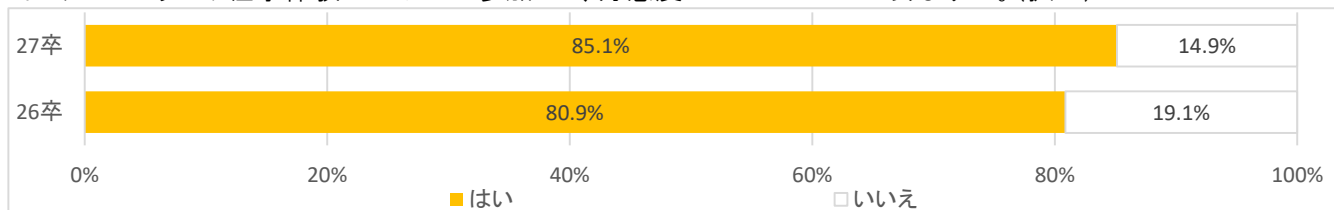
Q14 「既に参加した」「これから参加する」「これから参加したい(応募中)」を選択した方にお聞きます。インターンシップやオープンカンパニー・キャリア教育プログラムを意識し始めたのはいつ頃ですか。(択一)



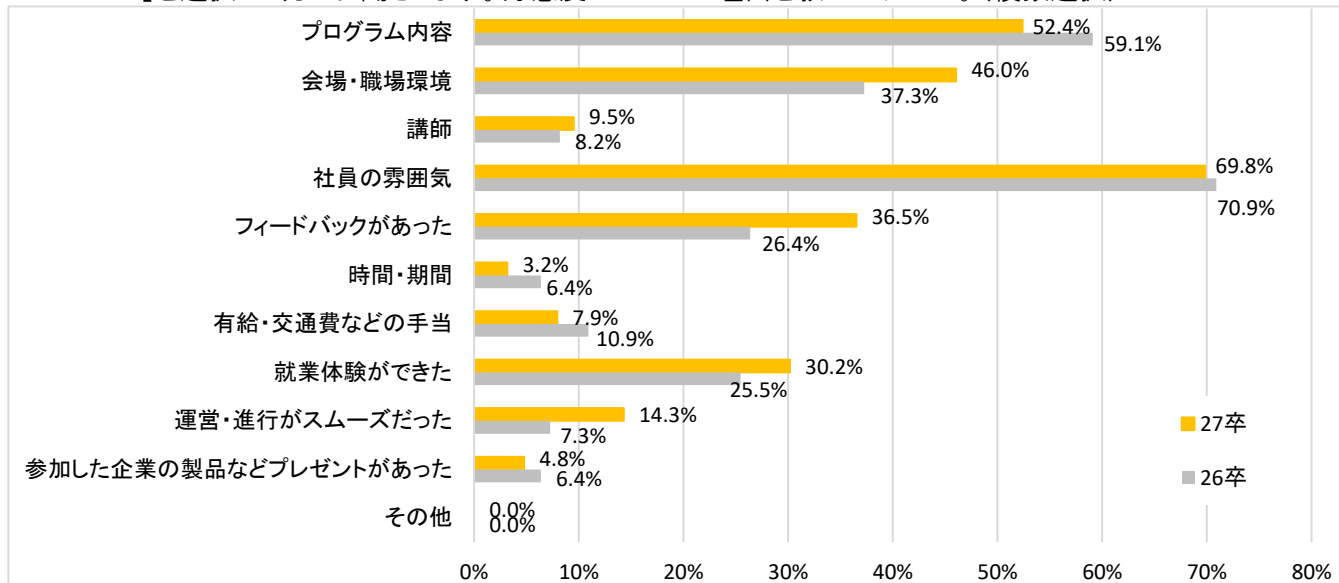
Q18 「既に参加した」「これから参加する」「これから参加したい(応募中)」を選択した方にお聞きます。応募(エントリー)に際して、選んだ理由・基準・重視しているものを3つまで教えてください。(複数選択)



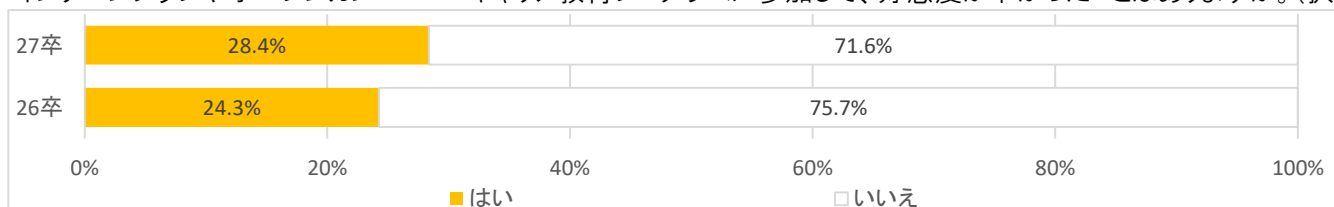
Q22 インターンシップやオープンカンパニー・キャリア教育プログラムに参加したことがある方にお聞きます。
インターンシップや仕事体験・セミナーに参加して、好感度が上がったことはありますか。(択一)



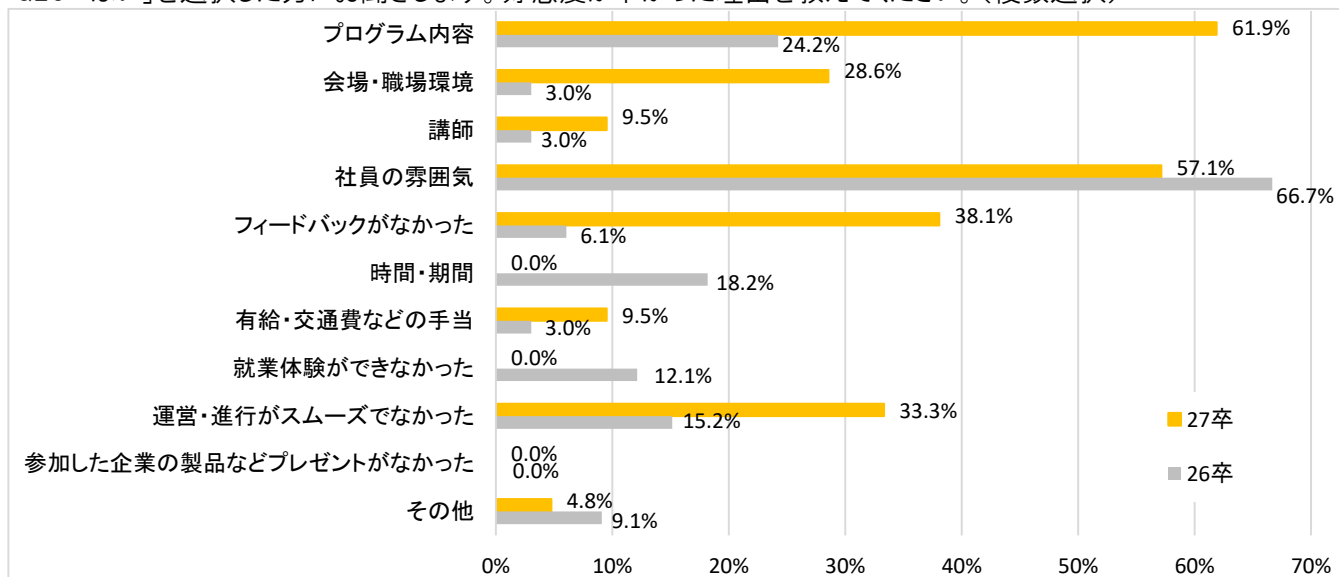
Q23 「はい」を選択した方にお聞きます。好感度が上がった理由を教えてください。(複数選択)



Q24 インターンシップやオープンカンパニー・キャリア教育プログラムに参加したことがある方にお聞きます。
インターンシップやオープンカンパニー・キャリア教育プログラムに参加して、好感度が下がったことはありますか。(択一)

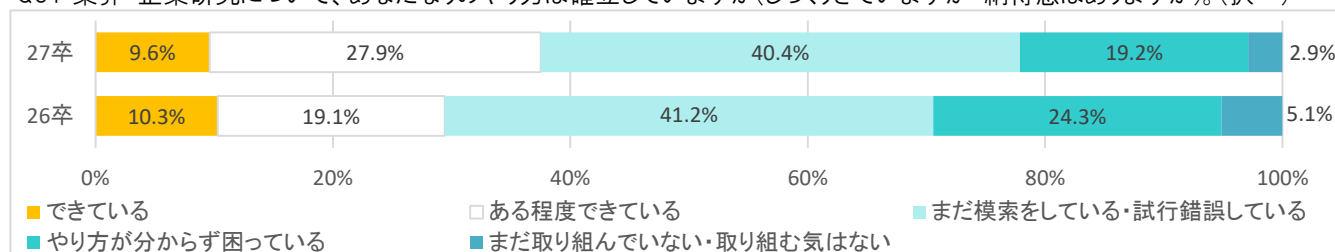


Q25 「はい」を選択した方にお聞きます。好感度が下がった理由を教えてください。(複数選択)

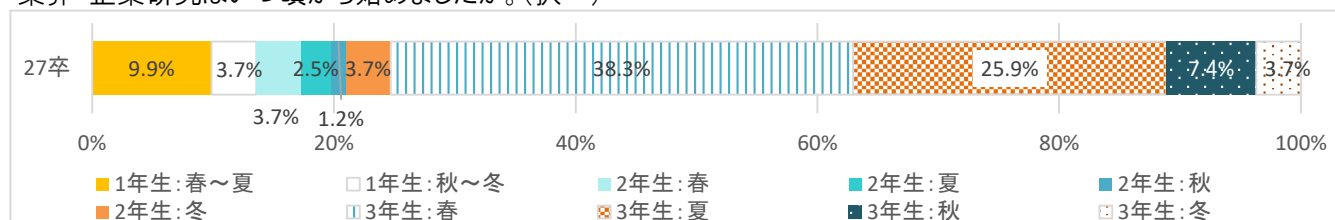


【業界・企業研究のやり方】自身の業界・企業研究のやり方は確立しているか「できている～ある程度できている」が37.5%(昨対+8.1%)。始めた時期は3年生春が最多の38.3%、確立できた時期は3年生夏が最多の38.5%。

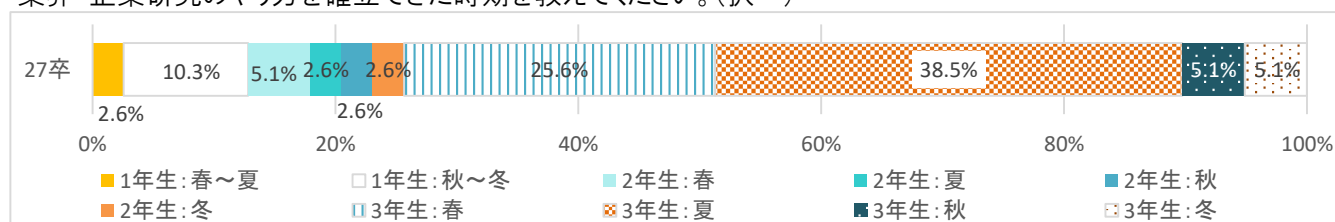
Q31 業界・企業研究について、あなたなりのやり方は確立していますか(しっくりきていますか・納得感がありますか)。(択一)



Q33 「できている」「ある程度できている」「まだ模索をしている・試行錯誤している」と答えた方に質問です。業界・企業研究はいつ頃から始めましたか。(択一)



Q34 「できている」「ある程度できている」と答えた方に質問です。業界・企業研究のやり方を確立できた時期を教えてください。(択一)



Q35 業界・企業研究について、実際にどんなことをしているか具体的に教えてください。(自由記述)(任意)

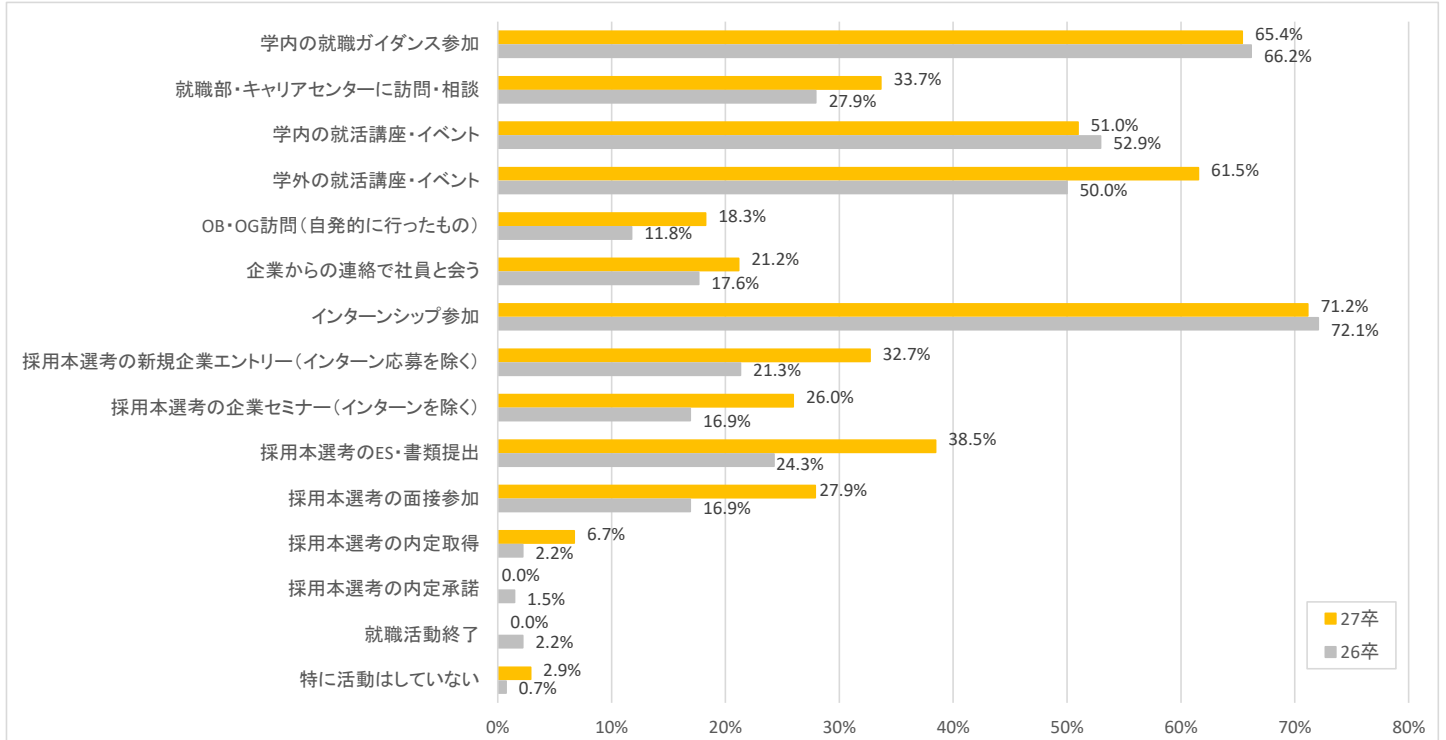
- ・AIを用いた業界・企業理解
- ・キャリアデザインの授業をとったり、インターンに参加しています。
- ・マイページに載っている動画やインタビューをすべて見る
- ・企業のホームページに訪れて自分がそこでどのような活躍ができるか、適正かどうかを調べている。
- ・企業の事業内容、成長度、利益、給与、評価制度、活躍する社員などの項目に沿って点数をつけてまとめている。
- ・企業訪問
- ・合同企業説明会に積極的に参加
- ・四季報を読んだり、企業の出している動画を見ている。
- ・事業内容・規模・海外拠点や駐在先の確認、財務諸表・損益計算書・統合報告書の確認等
- ・常日頃業界のニュースをチェックしまとめている

Q36 業界・企業研究について、悩みや困っているがあれば教えてください。(自由記述)(任意)

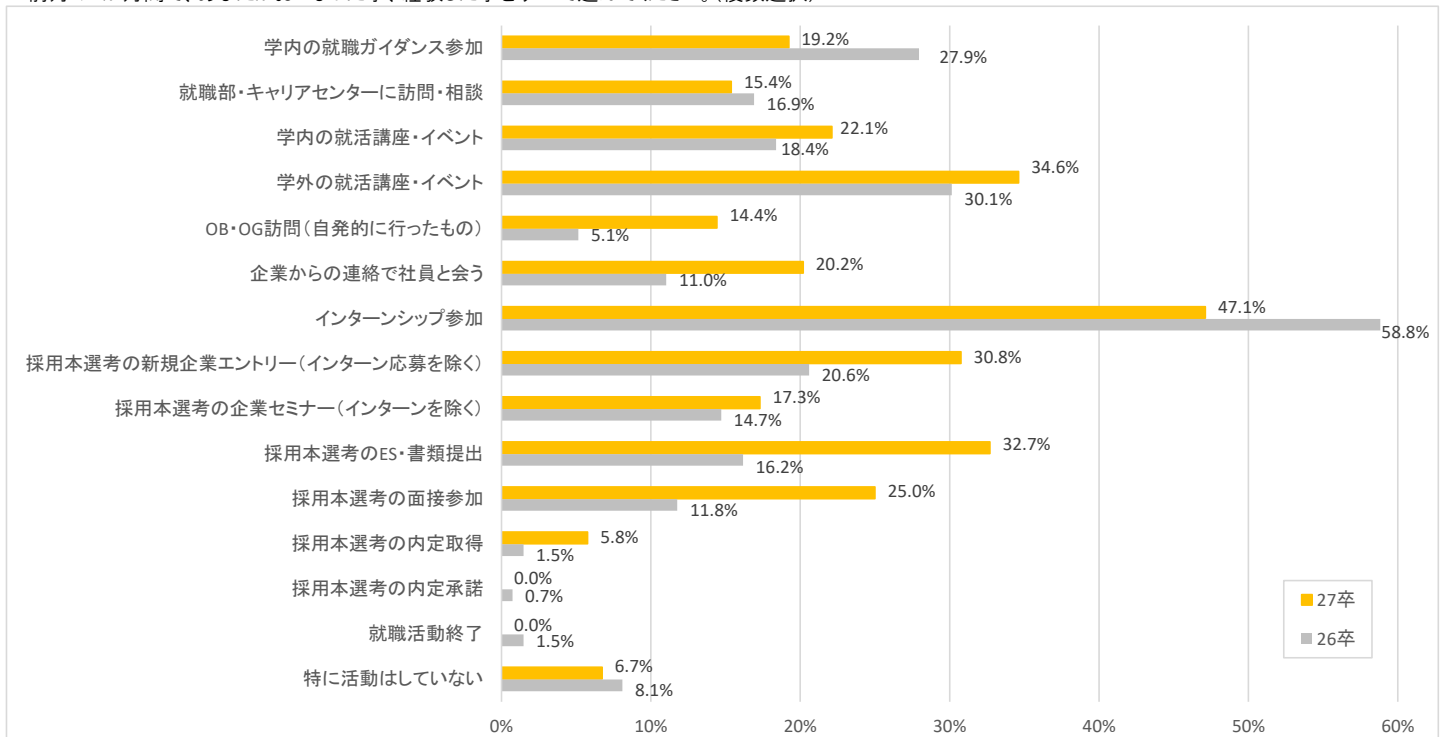
- ・このやり方が正解かわからない
- ・どこから行えばいいかわからない
- ・ビジョンが抽象的すぎる
- ・やりたいことではあるけど、自分に合っているか分からなくて不安。
- ・業界を絞れていないので絞りたい
- ・今自分が持っている情報が正しいか心配になる。
- ・自分に合った企業を知りたい
- ・同業他社と比較した際の強みが見つからない
- ・怖い人や説明が下手な人が多い
- ・面接や本選考の際の筆記試験に対する自信がない

【グラフで見る】定例トピックス

■これまでの期間で、あなたがおこなった事、経験した事をすべて選んでください。(複数選択)



■前月の1か月間で、あなたがおこなった事、経験した事をすべて選んでください。(複数選択)



■あなたは就職先として大手企業にこだわりますか。(択一)

