

[26卒 4月上旬] ブンナビ学生アンケート

■ 今月のテーマ ■

【志望度】

第一志望群の企業が第一志望になったきっかけは「インターンシップに参加して」が26.0%、就職活動前(大学入学後)からの憧れの企業」が17.0%。どの選択肢も昨対同等か増加しているのに対し、「会社説明会に参加して」が10.0%(昨対-11.8%)と大幅減。

【就職先に対するこだわり】

昨年に続き「給与」が68.0%(昨対+1.3%)と1位。次いで「業種」63.0%(昨対+5.2%)、「職種」58.0%(昨対+0.2%)。一方で「海外で活躍できる」「大学で学んだことを活かせる」「語学力を活かせる」は減少傾向。

【エージェント・就活塾】

「新卒採用エージェント」サービスを登録・利用したことがあるは50.0%。用途は面談や自己分析・面接対策などが多い。有料の「就活塾」「就活セミナー」は「そもそも利用を検討しなかった」が大多数の84.0%となった。

定例トピックス

【トピックス1】

「まだ内定をもらっていないので、就職活動継続」が40.0%と前月から減少、「就職活動を終了した」が24.0%と前月より増加。

【トピックス2】

本選考エントリー数は11~20社が最多の22.0%。
現在選考中の企業数は0社が39.0%で最多。ついで2社が16.0%。

【トピックス3】

これまでもらった内々定の数は、1社以上が6割超え。0社は37.0%で昨対-2.6%。内々定した企業への入社意思是「入社したい」が61.9%(昨対+6.8%)。

―― 目次 ―――

- P2 【グラフで見る】今月のテーマ
- P5 【グラフで見る】定例トピックス
- P7 設問一覧

調査概要

開始 2025/4/1 ~ 終了 2025/4/14 (14日間)
有効回答数 100件

【グラフで見る】今月のテーマ

【志望度】

第一志望群の企業が第一志望になったきっかけは「インターンシップに参加して」が26.0%、就職活動前(大学入学後)からの憧れの企業」が17.0%。どの選択肢も昨対同等か増加しているのに対し、「会社説明会に参加して」が10.0%(昨対-11.8%)と大幅減。

【就職先に対するこだわり】

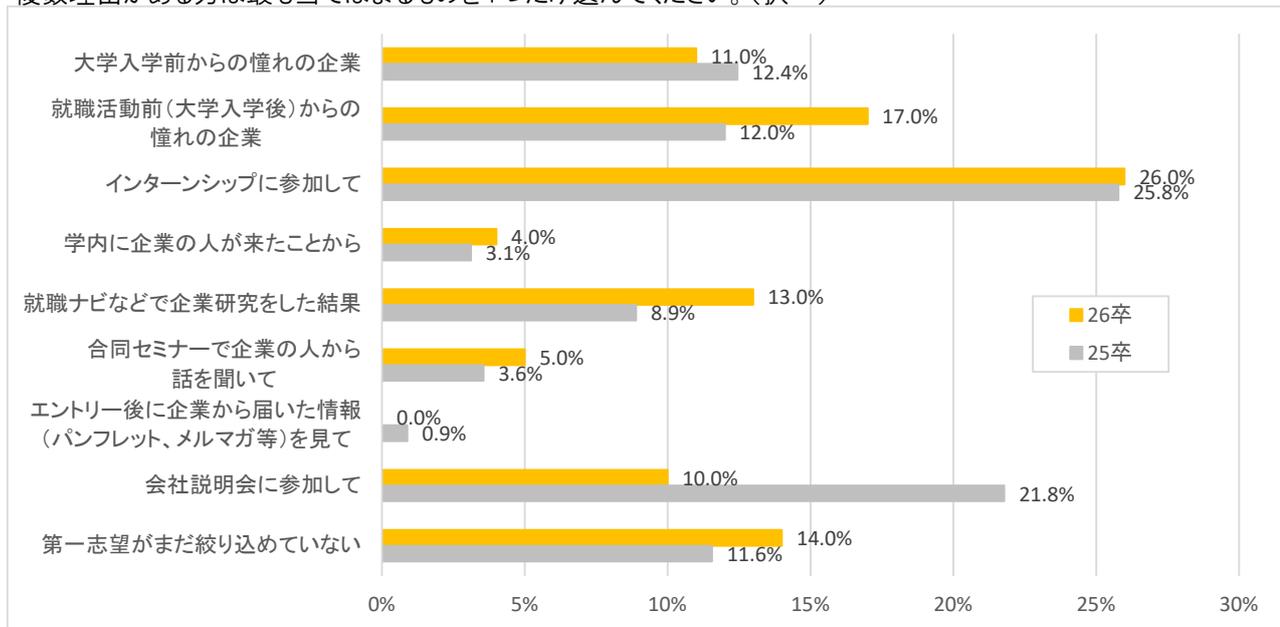
昨年に続き「給与」が68.0%(昨対+1.3%)と1位。次いで「業種」63.0%(昨対+5.2%)、「職種」58.0%(昨対+0.2%)。一方で「海外で活躍できる」「大学で学んだことを活かせる」「語学力を活かせる」は減少傾向。

【エージェント・就活塾】

「新卒採用エージェント」サービスを登録・利用したことがあるは50.0%。用途は面談や自己分析・面接対策などが多い。有料の「就活塾」「就活セミナー」は「そもそも利用を検討しなかった」が大多数の84.0%となった。

【志望度】第一志望群の企業が第一志望になったきっかけは「インターンシップに参加して」が26.0%、就職活動前(大学入学後)からの憧れの企業」が17.0%。どの選択肢も昨対同等か増加しているのに対し、「会社説明会に参加して」が10.0%(昨対-11.8%)と大幅減。

Q17 第一志望群の企業について質問です。その企業が第一志望群になった「きっかけ」を教えてください。複数理由がある方は最も当てはまるものを1つだけ選んでください。(択一)



Q18.19 就活中に志望度が『上がった企業』『下がった企業』があれば、そのきっかけ・大きく影響した出来事を教えてください。(自由記述)

《上がった企業》

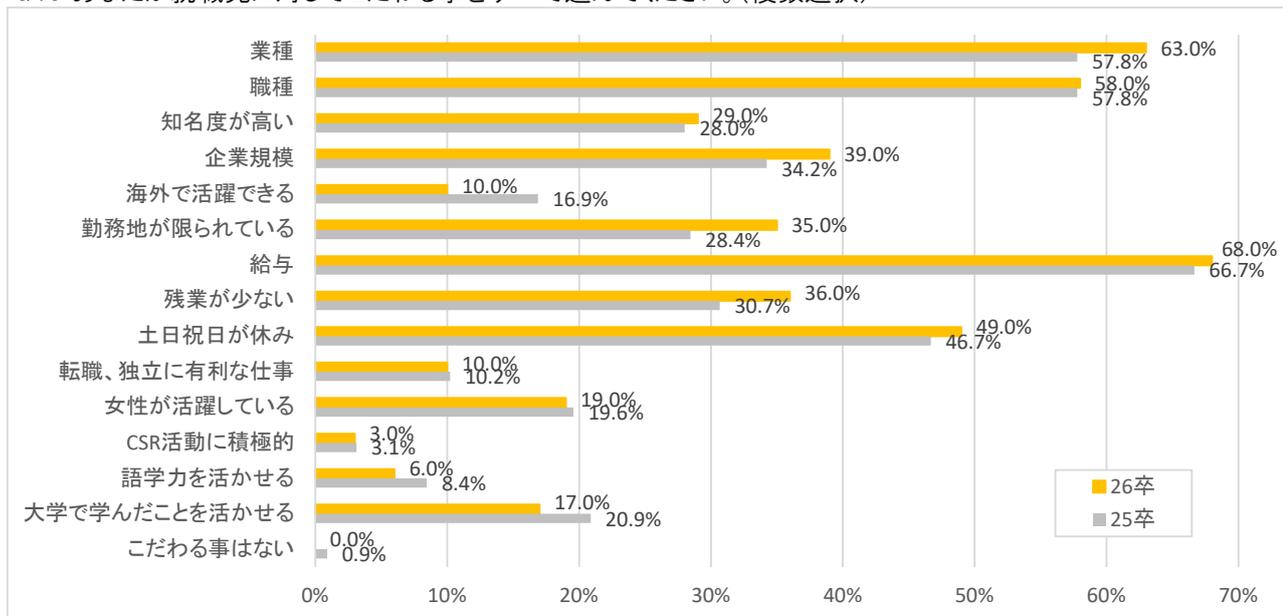
- ・担当者の方が私の就活の軸と合わせてくれて、やりたいことを見つけてくれたことが大きく影響した。
- ・対面インターンで、とても個人個人をよく見て個別FBをくれたところがあり、大きく志望度が上がった
- ・業種に興味がなく志望度が低かったが、「業種ではなく、入ってから何ができるか」が大事だと教えていただいて、志望度が上がった
- ・採用担当者が学生の視点に立って親身にその会社だけでなく、就活全体の相談や私の強みなどの自己分析もやってくれたこと。そして、自社の良いところだけではなく改善すべきところも正直に話して下さったこと。
- ・面接官の印象が良かった。社員訪問で業務について詳しく聞いた。
- ・企業説明会で仕事内容ややりがい、待遇などが魅力的だと冠した。
- ・待遇などの聞きにくい事項について、人事の方から話して下さったこと・現場の社員の方々が程よい距離感で働かれているのを見たこと
- ・会社説明会に参加し、会社の方々の雰囲気を見た際に、自分に合っていると感じた事。一緒に働きたいと思った事。この方々が上司だったら嬉しいと思えた事。この会社に勤めたいと感じる程、社内の雰囲気が好きだった事。
- ・インターンでの質問しやすい雰囲気が志望度を高めた
- ・働き方と私生活のメリハリを社員が共有して持っていることを知った時。
- ・複数のOB訪問や面接を通して社員様の人柄に惹かれた

《下がった企業》

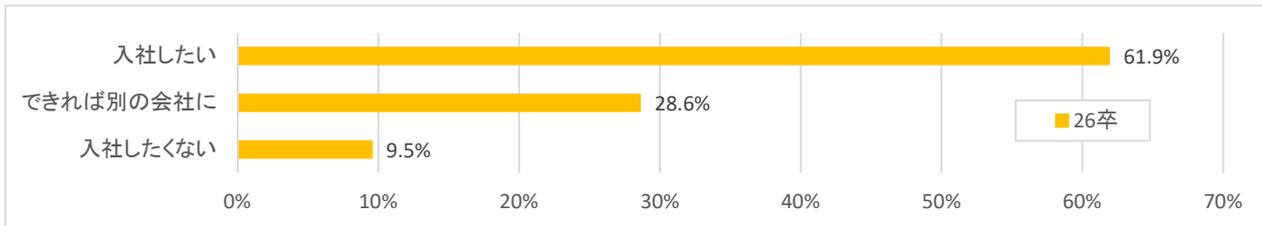
- ・社員座談会にて社員のハラスメント発言があった
- ・座談会や対面インターン中の発言の端々から、旧来の女性像、男性像をもとに「女性も活躍できる」だの「男性はこの職種」だの言っていて、なんなんだここはと思ってしまった。
- ・会社見学の時社内の雰囲気が変だと感じた。
- ・面接の雰囲気が悪かった、高圧的だった
- ・説明会やエントリーなどの宣伝の電話やメールがすごく届く
- ・オープンカンパニーの終了時間が長引いた。インターンシップのグループワークの設定が分かりにくく、社員の説明も不十分だった。
- ・休日が少ない、給料が少ない、社員の雰囲気と合わないと感じた
- ・インターンシップの選考でサイレントだった企業
- ・会社説明会に参加し、話に矛盾を感じた事。アットホームな会社だと強く言われた事で、残業等の多さに断れない雰囲気があるのでは無いかと感じた事。
- ・座談会とかで「学んでる内容が業務に直結してる人はほとんどいないよ」と言っていたのに、最終面接で研究内容しか聞かれなかったこと。面接落ちの連絡が1ヶ月後に来たこと。就活生の時間をなんだと思ってる！
- ・あまり通いたくないと思えない立地にあるオフィスだった
- ・圧迫面接を受けた

【就職先に対するこだわり】昨年に続き「給与」が68.0%(昨対+1.3%)と1位。次いで「業種」63.0%(昨対+5.2%)、「職種」58.0%(昨対+0.2%)。一方で「海外で活躍できる」「大学で学んだことを活かせる」「語学力を活かせる」は減少傾向。

Q45 あなたが就職先に対してこだわる事をすべて選んでください。(複数選択)

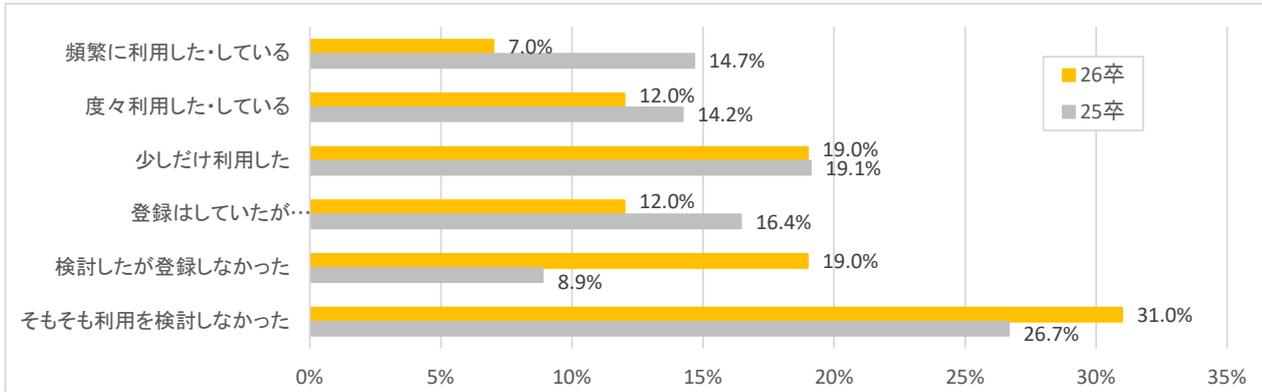


Q34 すでに内々定をお持ちの方に質問です。6月まで就職活動を続ける予定ですか。(択一)



【就職先に対するこだわり】昨年に続き「給与」が68.0%(昨対+1.3%)と1位。次いで「業種」63.0%(昨対+5.2%)、「職種」58.0%(昨対+0.2%)。一方で「海外で活躍できる」「大学で学んだことを活かせる」「語学力を活かせる」は減少傾向。

Q56 就職活動における「新卒採用エージェント」サービスの利用状況を教えてください。(択一)



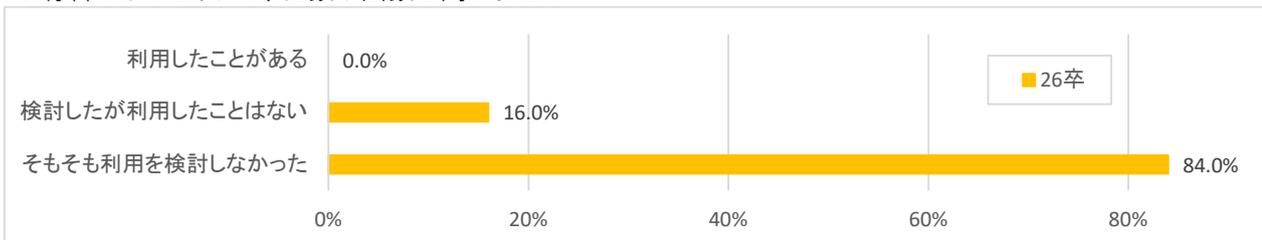
Q57 「登録しなかった」「利用を検討しなかった」以外を選択した方にお聞きします。

具体的にどのように(どのようなフェーズで・利用頻度など)利用しましたか。(自由記述)

- ・SNSで知ってから、LINEを追加し、面接練習などを行うため、2週間に一度の頻度で利用した。
- ・週にいくつかオファーが来るので、オファーを精査して承諾または辞退する。
- ・週一回程度の面談を行い、面接対策、自己分析などを一緒に行った
- ・初回の無料面談
- ・エントリーのタイミング
- ・エントリーシートへの書き方についてのセミナーに参加。
- ・志望度の高い企業のESを添削してほしいとき
- ・推薦でエントリーできるというメリットだけを享受したかったから
- ・内定が決まる前に 就活に対して大きな不安を持っており、受ける業界で悩んでいて、何がいいかわからなくなっていた時。就活についての相談や自分の適性について聞きたかったのと自分の視野を広げたかった時に利用した。
- ・過去の選考情報を参考にした
- ・かなりの頻度で企業を紹介してもらった
- ・就活を始めた当初、何回か自己分析などの面談で利用しました。
- ・面談を月に2回ほど行って、自分の就活状況を整理しながら企業を紹介してもらう。
- ・夏、秋だけ。月に3回くらい面談。企業紹介、就活イベントの参加。
- ・業界研究をするために、説明会の日程調整を支援していただきました。
- ・大学の友人に進められて 就活を支援してくれる同じ大学の方についてもらったことがある。
- ・ガクチカなどの添削など主にES提出段階

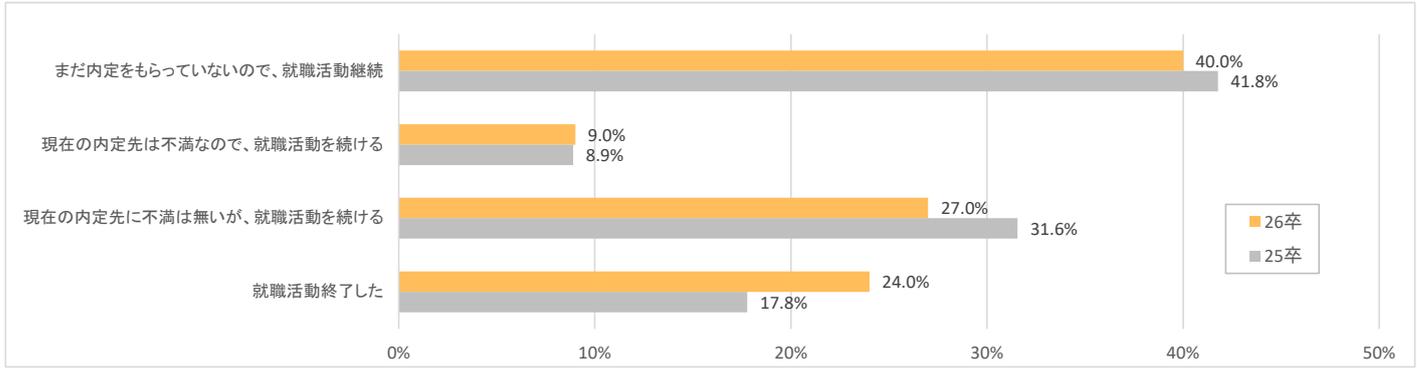
Q59 就職活動において、有料の「就活塾」「就活セミナー」を利用したことがありますか。(択一)

※有料のものであれば、日数や回数は問いません

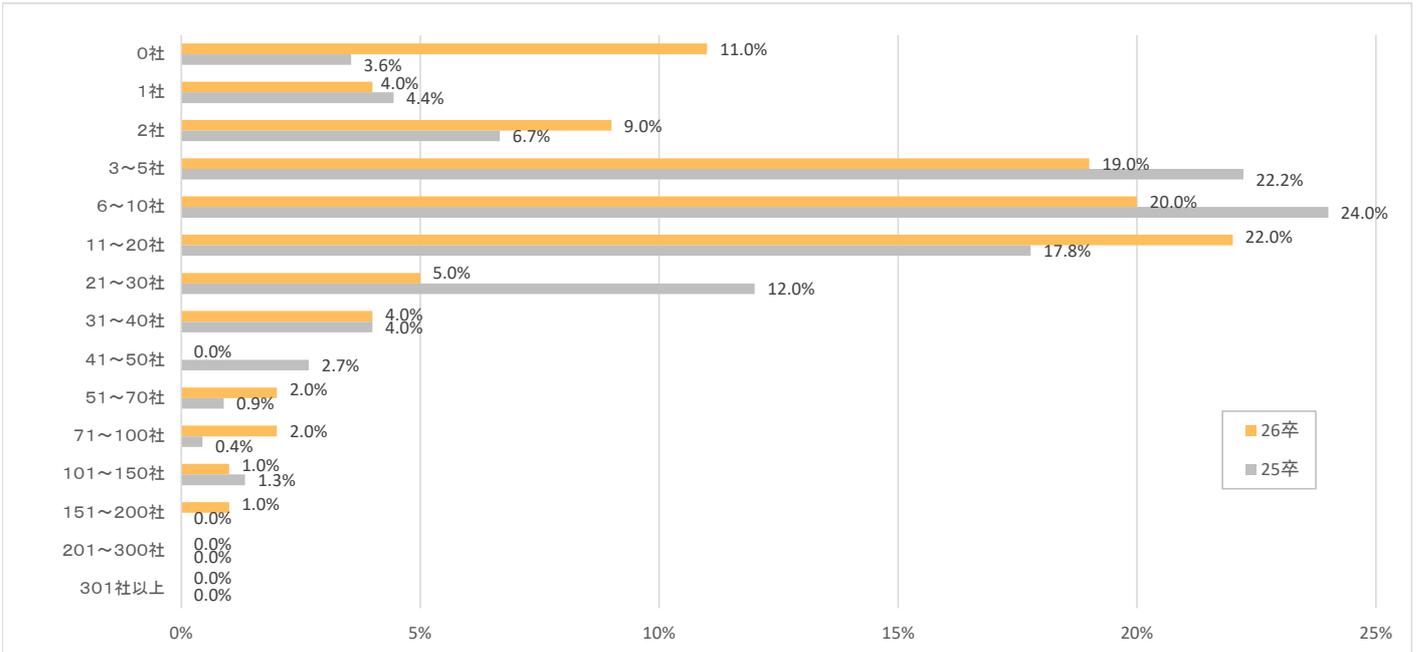


【グラフで見る】定例トピックス

■現在の就職活動状況を教えてください。(択一)



■企業への「採用“本選考”のエントリー」を行っていますか。エントリー(プレエントリー)した数を教えてください。 ※インターンシップ応募とは異なります(択一)



■現在採用選考中の企業の数を教えてください。(択一) ※内々定・不合格・選考辞退は除いてご回答ください

