

## 2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2026年卒業予定の学生を対象とした「2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

### ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

金融	
順位	企業名
1位	日本生命保険
2位	大和証券グループ
3位	SMBC日興証券
4位	第一生命保険
5位	三井住友信託銀行
6位	東京海上日動火災保険
7位	ソニー生命保険
8位	三井住友銀行
9位	りそなグループ
10位	三菱UFJ銀行
11位	みずほフィナンシャルグループ
12位	住友生命保険
13位	太陽生命保険
14位	三井住友海上火災保険
15位	朝日生命保険
16位	富国生命保険
17位	損害保険ジャパン
18位	商工組合中央金庫
19位	信金中央金庫
20位	大同生命保険

マスコミ	
順位	企業名
1位	博報堂
2位	ソニーミュージックグループ
3位	集英社
4位	読売新聞社
5位	東宝
6位	講談社
7位	大広
8位	東急エージェンシー
9位	ジェイアール東日本企画
10位	電通
11位	KADOKAWA
12位	エイベックス
13位	小学館
14位	新潮社
15位	TBSテレビ
16位	テレビ朝日
17位	フジテレビジョン
18位	ポニーキャニオン
19位	吉本興業
20位	ユニバーサル ミュージック

商社	
順位	企業名
1位	伊藤忠商事
2位	住友商事
3位	三菱商事
4位	三井物産
5位	丸紅
6位	阪和興業
7位	キヤノンマーケティングジャパン
8位	国分グループ
9位	タキヒヨー
10位	長瀬産業
11位	豊田通商
12位	伊藤忠食品
13位	双日
14位	兼松
15位	岩谷産業
16位	JFE商事
17位	伊藤忠エネクス
18位	アルフレッサ
19位	メディセオ
20位	日本アクセス

自動車・機械・電気機器	
順位	企業名
1位	本田技研工業
2位	ソニー
3位	パナソニック グループ
4位	セイコーエプソン
5位	トヨタ自動車
6位	富士通
7位	住友重機械工業
8位	日立製作所
9位	東京エレクトロングループ
10位	マツダ
11位	京セラ
12位	デンソー
13位	村田製作所
14位	三菱電機
15位	三菱重工業
16位	TDK
17位	ダイキン工業
18位	クボタ
19位	東芝グループ
20位	古河電気工業

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

食品	
順位	企業名
1位	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
2位	味の素
3位	ロッテ
4位	アサヒビール
5位	キッコーマン
6位	サントリーホールディングス
7位	アサヒ飲料
8位	カゴメ
9位	コカ・コーラ ボトラーズジャパン
10位	雪印メグミルク
11位	マルハニチロ
12位	伊藤園
13位	日清食品
14位	江崎グリコ
15位	森永製菓
16位	キリンホールディングス
17位	カルビー
18位	キューピー
19位	伊藤ハム
20位	サッポロビール

IT・ソフトウェア	
順位	企業名
1位	Sky
2位	日鉄ソリューションズ
3位	日立ソリューションズ
4位	NTTデータ
5位	グーグル
6位	JSOL
7位	パーソルビジネスプロセスデザイン
8位	MS&ADシステムズ
9位	大塚商会
10位	富士ソフト
11位	パーソルクロステクノロジー
12位	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
13位	楽天グループ
14位	SCSK
15位	メルカリ
16位	サイバーエージェント
17位	アマゾンジャパン
18位	日本IBMグループ
19位	LINEヤフー
20位	NTTコムウェア

化学	
順位	企業名
1位	富士フイルムグループ
2位	旭化成グループ
3位	花王
4位	クラレ
5位	アース製薬
6位	カネカ
7位	三菱ケミカル
8位	クラシエ
9位	ライオン
10位	住友化学
11位	ADEKA
12位	ニフコ
13位	信越化学工業
14位	三井化学
15位	日東電工
16位	ユニ・チャーム
17位	高砂香料工業
18位	長谷川香料
19位	積水化学工業
20位	DIC

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

ホテル・レジャー・旅行	
順位	企業名
1位	JTBグループ
2位	ニュー・オータニ
3位	ミリアルリゾートホテルズ
4位	パレスホテル
5位	アパホテル
6位	ANA X
7位	オリエンタルランド
8位	星野リゾート
9位	リゾートトラスト
10位	阪急交通社

通信	
順位	企業名
1位	東日本電信電話(NTT東日本)
2位	JCOM
3位	KDDI
4位	NTTドコモ
5位	ソフトバンクグループ
6位	NTTコミュニケーションズ
7位	西日本電信電話(NTT西日本)
8位	NTTアドバンステクノロジー
9位	日本電信電話(NTT)
10位	U-NEXT HOLDINGS

流通	
順位	企業名
1位	そごう・西武
2位	ルミネ
3位	アトレ
4位	コストコホールセールジャパン
5位	良品計画
6位	日本生活協同組合連合会
7位	ヨドバシカメラ
8位	セブン-イレブン・ジャパン
9位	小田急百貨店
10位	高島屋

建設	
順位	企業名
1位	鹿島建設
2位	日揮ホールディングス
3位	大林組
4位	乃村工藝社
5位	大気社
6位	清水建設
7位	五洋建設
8位	大成建設
9位	竹中工務店
10位	奥村組

住宅	
順位	企業名
1位	住友林業
2位	一条工務店
3位	積水ハウス
4位	旭化成ホームズ
5位	セキスイハイムグループ
6位	パナソニック ホームズ
7位	三井ホーム
8位	大和ハウス工業
9位	ミサワホームグループ
10位	大東建託グループ

不動産	
順位	企業名
1位	三井不動産
2位	三菱地所
3位	三井不動産リアルティ
4位	都市再生機構(UR都市機構)
5位	サンケイビル
6位	東京建物
7位	住友不動産
8位	森ビル
9位	NTT都市開発
10位	東急不動産

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業種別)

旅客(航空・鉄道)	
順位	企業名
1位	全日本空輸(ANA)
2位	日本航空(JAL)
3位	東京地下鉄(東京メトロ)
4位	東日本旅客鉄道(JR東日本)
5位	東海旅客鉄道(JR東海)
6位	ANAエアポートサービス
7位	JALスカイ
8位	東急
9位	成田国際空港
10位	スカイマーク

レストラン・フード	
順位	企業名
1位	スターバックスコーヒー・ジャパン
2位	エームサービス
3位	FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー)
4位	セブン&アイ・フードシステムズ
5位	サイゼリヤ
6位	すかいらーく
7位	ドトールコーヒー
8位	くら寿司
9位	はま寿司
10位	日本マクドナルド

シンクタンク・調査・コンサルタント	
順位	企業名
1位	大和総研
2位	アビームコンサルティング
3位	アクセンチュア
4位	日本M&Aセンター
5位	野村総合研究所
6位	三菱総合研究所
7位	PwC Japanグループ
8位	デロイトトーマツコンサルティング
9位	日本総合研究所
10位	KPMGコンサルティング

## ■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ就職情報研究所
調査対象	2026年春入社希望の「ブンナビ」会員(現大学4年生、現大学院2年生)
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌&デジタルブック内QRコードアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2024年10月1日～2025年3月15日
回答数	19,856 (うち男子12415・女子7441 / 文系14036・理系5820)
└総得票数	62,612票

■本件に関するお問い合わせ先  
株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
高野 sjk@careerpartners.co.jp  
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHONGO  
Career Partners  
株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」  
ブンナビ! ぶんナビ  
X読書新聞

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。  
■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。  
■総得票数×就職者誘引度=就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。  
※男女比を1:1にするため、男子得票数に0.599355618を掛けたポイント制