

2025年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2025年卒業予定の学生を対象とした「2025年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2025入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(IT業界ジャンル別)

ソフトウェア	
順位	企業名
1	Sky
2	NTTデータ
3	日本IBMグループ
4	日本マイクロソフト
5	セールスフォース・ジャパン

通信系	
順位	企業名
1	東日本電信電話(NTT東日本)
2	JCOM
3	NTTドコモ
4	KDDI
5	ソフトバンクグループ

ITメーカー系	
順位	企業名
1	日立ソリューションズ
2	NECネットエスアイ
3	NECソリューションイノベータ
4	日立システムズ
5	日立ソリューションズ・クリエイト

独立系	
順位	企業名
1	大塚商会
2	富士ソフト
3	TIS
4	オービック
5	DTS

ユーザー系(金融系)	
順位	企業名
1	MS&ADシステムズ
2	ニッセイ情報テクノロジー
3	東京海上日動システムズ
4	明治安田システム・テクノロジー
5	三菱UFJインフォメーションテクノロジー

ユーザー系(商社系・製造系)	
順位	企業名
1	日鉄ソリューションズ
2	SCSK
3	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
4	ソニーグローバルソリューションズ
5	JFEシステムズ

ユーザー系(インフラ系・その他)	
順位	企業名
1	パーソルプロセス&テクノロジー
2	JSOL
3	ヤマトシステム開発
4	JR東日本情報システム
5	NRIシステムテクノ

WEBサービス	
順位	企業名
1	レバレッジズ
2	グーグル
3	楽天グループ
4	サイバーエージェント
5	アマゾンジャパン

■ 調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2025年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌 & デジタルブック内QRコードアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2023年10月1日～2024年3月15日
回答数	21,649（うち男子10501・女子11148／文系16175・理系5474）
└総得票数	66,248票

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社文化放送キャリアパートナーズ
高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>



- 「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
- 就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。
- 総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.061613180を掛けたポイント制